



# THINK LIVING AND ENVIRONMENT

KD Navien Sustainability Report 2022

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance
- Appendix

## ABOUT THIS REPORT

### 보고서 개요

2022 경동나비엔 지속가능경영보고서는 기업을 통한 사회공헌이라는 신념을 바탕으로 경동나비엔이 기업 활동을 통해 창출하고 있는 경제·환경·사회적 노력과 가치를 담고 있습니다. 경동나비엔은 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 이해관계자들과 소통하고 ESG 성과 및 활동을 투명하게 공개하겠습니다.

### 보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards에 의거하여 작성하였습니다. 또한, 지속가능성 회계 기준인 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 Electrical Electronic Equipment 기준에서 요구하는 지표를 반영하였습니다. 재무 성과는 별도 언급이 없을 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결기준으로 작성하였습니다.

### 보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 경제·환경·사회적 성과를 담아 2023년 7월 7일에 발간하였습니다. 일부 성과에 대해서는 2023년 3월까지의 정보를 포함하고 있으며, 첫번째 보고서 발간인 점을 고려하여 중요한 활동에 대해서는 2022년 1월 1일 이전의 내용 또한 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추세 파악이 가능하도록 최근 3개년 수치를 포함하고 있습니다.

### 보고 범위

본 보고서의 재무 성과는 연결 기준, 비재무 성과는 경동나비엔 국내 사업장에 해당하는 서울사무소, 연구소, 생산사업장(서탄, 평택, 송탄, 가산) 등 별도 기준으로 작성되었습니다.

일부 환경 및 사회 성과의 경우, (주)경동에버런, (주)경동폴리움, (주)경동티에스 등 주요 계열회사의 성과를 포함하고 있습니다.

### 보고서 검증

본 보고서는 이해관계자에게 지속가능경영 활동을 더욱 투명하게 전달하고자 로이드인증원으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증의견서는 본 보고서 98~99페이지에서 확인할 수 있습니다.

### 문의처

담당부서 : ESG TFT

전화 : 02-3489-2219

주소 : 서울특별시 영등포구 국회대로76길 22, 7층



# CONTENTS

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance
- Appendix

## OVERVIEW 03

- CEO Message 04
- 회사 소개 05

## SUSTAINABILITY STRATEGY 12

- 경동나비엔 ESG 전략 13
- 중대성 평가 14
- Management Approach 16
- 이해관계자 커뮤니케이션 17
- 2022 Highlights 18

## FOCUS AREA 19

- Focus Area 1. 친환경 제품 개발 20
- Focus Area 2. 미래 경쟁력 확보 24
- Focus Area 3. 제품 및 서비스 품질 제고 26

## ENVIRONMENTAL 28

- Environmental Key Performance 29
- 환경경영 30
- 기후변화 대응 33
- 환경영향 저감 36
- 자원 관리 37

## SOCIAL 39

- Social Key Performance 40
- 안전보건경영 41
- 인적자원 관리 43
- 인권경영 48
- 고객 가치 50
- 품질 관리 55
- 공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리 58
- 정보보안 62
- 지역사회공헌 64

## GOVERNANCE 67

- 지배구조 68
- 리스크 관리 72
- 컴플라이언스 74
- 윤리경영 75

## APPENDIX 77

- ESG Performance Data 78
- GRI Content Index 91
- SASB Index 94
- 협회 가입 현황 96
- 수상 내역 96
- 온실가스 검증의견서 97
- 제3자 검증의견서 98

# CEO Message

## 01

### Overview ▼

#### CEO Message

#### 회사 소개

#### Sustainability Strategy

#### Focus Area

#### Environmental

#### Social

#### Governance

#### Appendix

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요?

2022년은 불안정한 글로벌 경제와 팬데믹 이후 이어진 경제 위기가 계속되며 대외 환경의 불확실성이 더욱 커진 한 해였습니다. 이러한 상황 속에서도 경동나비엔은 고객의 니즈를 기반으로 시장 패러다임을 변화시키는 한편, 글로벌 시장 진출을 가속화하며 경쟁력을 강화하였습니다. 그 결과 2022년 매출은 1조 1,609억 원으로 지난해 대비 5.3% 성장했고, 북미 등 글로벌 시장에서 시장 점유율의 기반을 더 탄탄하게 다질 수 있었습니다.

경동나비엔은 ‘쾌적한 생활환경 파트너’를 비전으로, 고객의 주거 환경은 물론 미래 세대에 물려줄 지구환경까지 더욱 건강하고 쾌적하게 바꿔 나아가겠다는 올곧은 신념으로 전진하고 있습니다. 특히 ‘에너지와 환경의 길잡이’라는 뜻을 가진 사명처럼 친환경·고효율 기술로 에너지 절감과 대기질 개선에 기여하고, 이를 기반으로 고객 스스로 최적의 생활환경을 구현하는 통합 솔루션을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

더 나아가 ‘기업을 통한 사회공헌’이라는 경영이념을 기반으로 기업의 활동 자체가 사회에 기여할 수 있도록 우리 사회에 필요한 기술을 개발하는 데 앞장서겠습니다. 이를 위해 경동나비엔은 다음과 같은 노력을 지속적으로 기울이며 사회와 환경에 대한 책임을 다하고, 투명한 지배구조를 실현하겠습니다.



**첫째, 탄소중립을 실현하는 해법을 모색하며 옳은 길을 제시하겠습니다.**

미세먼지 등 대기오염이 심각해지고 온실가스가 증가하며 지구 온난화 속도가 점점 더 빨라지고 있습니다. 따라서 탄소중립은 이제 전 세계가 실현해야 할 가장 중요한 과제가 되었습니다. 경동나비엔은 수소 콘덴싱 보일러 개발을 통해 미래 에너지로의 전환을 준비하는 동시에, 주거환경에서 친환경, 고효율 에너지를 사용하도록 기여하는 등 지구환경을 위한 옳은 길을 찾겠습니다.

**둘째, 모든 구성원이 행복할 수 있는 따뜻한 길을 만들겠습니다.**

경동나비엔이 지향하는 ‘쾌적한 생활환경’은 그 안에서 살아가는 사람에 대한 관심에서 시작됩니다. 경동나비엔은 먼저 임직원 개인의 자율과 책임을 존중하는 동시에, 더욱 건강하고 안전한 조직문화를 지속적으로 발전시키고, 상생의 협력 관계를 기반으로 사업을 진행해 나아가겠습니다. 더불어 ‘사랑의 집짓기 운동’, ‘저소득층 콘덴싱 보일러 지원’, ‘온열매트 기부 활동’ 등 우리 주변의 어려운 이웃을 위한 따뜻한 관심과 활동을 더욱 확대해 나아가겠습니다.

**셋째, 더욱 투명하게 소통하며 바른 길을 걸겠습니다.**

경동나비엔은 동종업계 유일의 상장기업으로서 지난 1995년 기업 공개를 시작으로 투명한 경영활동을 통해 정도경영을 실현하고 있습니다. 앞으로도 정보공시 수준을 향상함으로써 이해관계자 여러분께 더욱 신뢰받는 기업이 되겠습니다. 이를 위해 국내외 다양한 정보공시 가이드라인을 준수하는 한편, 투명하고 건강한 조직 구성을 진행하며 소통을 강화해 나아가겠습니다.

경동나비엔은 혁신을 통해 지속가능한 미래를 만들며 ‘생활환경 솔루션기업’으로 성장해 나아가겠습니다. 앞으로도 더 나은 미래를 위해 노력하는 경동나비엔에 많은 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

경동나비엔 대표이사  
김종욱

# 회사 소개

## 01

- Overview** ▼
- CEO Message
- 회사 소개
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance
- Appendix

### 기업개요

경동나비엔은 보일러에서 온수기, 냉난방기, 환기까지 온도, 습도, 공기질을 책임지는 제품과 서비스로 쾌적한 생활환경을 만들어가고 있습니다.

1978년 설립 이래 대한민국 보일러 전문 기업으로 성장해 온 경동나비엔은 1988년 아시아 최초로 고효율 콘덴싱 기술을 선보였으며, 1991년 첫 수출을 시작하여 30년 연속 수출 1위의 자리를 굳건히 지켜오며 국내 보일러 업계를 선도하고 있습니다.

경동나비엔은 쾌적한 생활환경 파트너로서 환경, 사회, 기술에 대한 소신과 열정을 바탕으로 그 누구보다 먼저 미세먼지를 줄이는 콘덴싱 기술에 집중하였고, 편안한 숙면을 위한 최적의 숙면 환경 조성을 목표로 온열매트를 선보였으며, 이제 아이들에게 깨끗하고 맑은 공기를 선사하는 청정환기시스템에 이르렀습니다.

경동나비엔은 편리하고 믿을 수 있는 올바른 기술로, 늘 고객을 최우선으로 하는 사려 깊은 혁신과, 언제나 환경을 생각하는 한결같은 신념으로, 고객의 건강과 행복이 맞는 내일로 나아가겠습니다.

회사명	경동나비엔 에너지와 환경의 길잡이 Navien : Navigator + Energy and Environment
대표이사	손연호, 김종욱
설립일	1978년 3월 16일
본사 소재지	경기도 평택시 서탄면 수월암길 95
자산 총계	1조 180억
매출액	1조 1,609억 원
임직원 수	1,500명
주요사업	보일러, 온수기, 온열매트, 청정환기시스템, 스마트홈시스템 등
홈페이지	<a href="https://www.kdnnavien.co.kr">https://www.kdnnavien.co.kr</a>

### 기업 이념 및 비전

‘기업을 통한 사회공헌’은 제품과 서비스, 고객과 사회, 그리고 환경에 이르기까지, 우리 브랜드가 뿌리내린 모든 곳에서 추구하는 우리의 본질이자 핵심입니다. 경동나비엔은 기업이념인 ‘기업을 통한 사회공헌’을 바탕으로 사회가 필요로 하는 기술과 서비스를 한발 앞서 개발하고, 고객이 쾌적하고 건강한 일상을 영위하도록 책임과 최선을 다하고 있습니다.

기업 이념	기업을 통한 사회공헌		
비전	쾌적한 생활환경 파트너		
핵심 가치	고객의 쾌적한 생활환경 파트너로 나아가기 위한 세 가지 실천적 가치입니다.		
	올곧은 신념	생활환경의 혁신	완벽한 품질
	<p>기업을 통한 사회공헌은 경동의 근간을 이루어 온 고유한 뿌리이자 실천적 가치입니다.</p> <p>기업의 사회적 책임을 다하고, 환경과 사회에 이로운 제품을 만든다는 올곧은 신념을 기반으로 묵묵히 최선을 다해왔습니다.</p> <p>우리는 언제나 더 나은 세상을 향해 올바른 가치를 추구합니다.</p>	<p>우리는 사회에 필요한 기술을 앞서 내다보고 이를 현실로 만들어 갑니다. 대기오염을 해결하기 위해 에너지 효율은 높이고 미세먼지는 줄이는 콘덴싱 보일러를 아시아 최초로 선보였습니다.</p> <p>우리는 사회에 필요한 기술을 앞서 내다보고 쾌적하고 안전한 생활환경 (주거환경 &amp; 도시환경)과 건강한 지구환경을 위해 끊임없이 혁신합니다.</p>	<p>우리는 믿을 수 있는 생활환경 파트너가 되기 위해 늘 완벽한 품질을 지향해왔습니다.</p> <p>우리가 합심하여 만드는 완벽한 품질에는 경동 가족 한 명 한 명의 끝없는 열정과 깊은 전문성, 그리고 최고가 되기 위한 노력이 담겨 있습니다.</p> <p>각자의 자리에서 최선의 노력을 다하며 꾸준히 나아갈 때 우리는 고객의 생활환경에 진정한 파트너로 함께 할 수 있습니다.</p>

브랜드  
핵심  
가치

기업을 통한 사회공헌의 기업 이념

**THINK LIVING AND ENVIRONMENT**

쾌적한 주거 환경

건강한 지구 환경

# 회사 소개

## 01

- Overview ▼
- CEO Message
- 회사 소개
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance
- Appendix

### 연혁

1978년 설립 이래 대한민국 보일러 전문 기업으로 성장해 온 경동나비엔은 1988년 아시아 최초로 고효율 콘덴싱 기술을 선보였으며, 1991년 첫 수출을 시작하여 30년 연속 수출 1위의 자리를 굳건히 지켜오며 국내 보일러 업체를 선도하고 있습니다. 경동나비엔은 쾌적한 생활환경을 제공하기 위해 청정환기시스템, 수처리 사업 등 신규 사업에 진출하였으며, 사업 영역의 확장을 통해 ‘생활환경솔루션기업’으로 거듭나고자 합니다.

#### 1978~1999

##### 원대한 포부의 시작

- 1978년 경동기계(주) 설립
- 1979년 국내 최초 콤팩트형 사각 기름보일러 출시
- 1988년 아시아 최초 경동 콘덴싱 가스보일러 ‘터보’ 출시
- 1991년 (주)경동보일러로 상호 변경
- 1992년 업계 최초 ‘백만불 수출의 탑’ 수상
- 1993년 한국거래소 유가증권시장 상장
- 1996년 업계 최초 ‘천만불 수출의 탑’ 수상
- 1997년 국내 최초 태양열시스템 보일러 출시
- 1999년 콘덴싱 가스보일러, ‘KC’, 업계 최초 환경마크 획득  
환경경영시스템 ISO 14001 인증 획득

#### 2000~2009

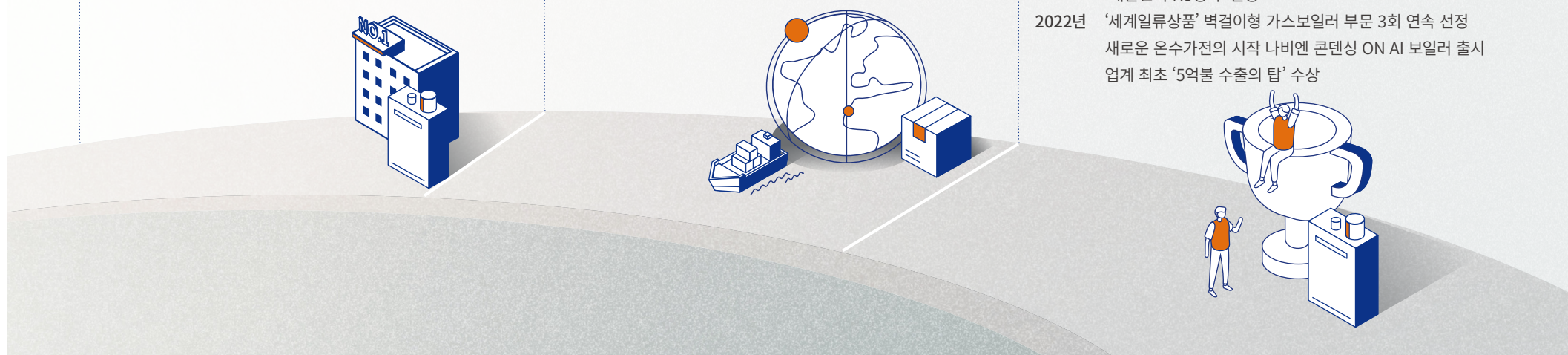
##### 보일러의 수출산업화 선도

- 2000년 업계 최초 가정용 가스보일러  
고효율에너지기자재 인증 획득  
제1회 ‘늘푸른 환경조경 공모전’ 후원
- 2002년 업계 최초 콘덴싱 가스보일러 미국 수출
- 2003년 아시아 최초 콘덴싱 기름보일러 출시
- 2004년 경동 VISION 2014 선포식 개최
- 2005년 아시아 최초 유럽품질인증CE  
‘열효율 최고등급4-Star’ 획득
- 2006년 (주)경동나비엔으로 상호 변경
- 2008년 업계 최초 순간식 콘덴싱 가스온수기 미국 진출  
나비엔 콘덴싱 기름보일러 ‘LCB’ 출시
- 2009년 미국 순간식 콘덴싱 온수기 시장 1위

#### 2010~현재

##### 글로벌 NO.1 기업으로 도전

- 2010년 업계 최초 콘덴싱 보일러 및 콘덴싱 온수기 ASME 인증 획득
- 2011년 업계 최초 소비자중심경영(CCM) 인증기업 선정
- 2013년 나비엔 아메리카, 미국 ABL이 뽑은 ‘올해의 이노베이터’로 선정
- 2014년 북미 지역 콘덴싱 가스온수기 시장 및  
콘덴싱 가스보일러 시장 점유율 1위 차지
- 2015년 나비엔 하이브리드 SE, ‘2015 대한민국 혁신대상’ 수상
- 2017년 경동 VISION 2022 선포식 개최
- 2018년 북미 콘덴싱 누적 판매 100만대 돌파
- 2019년 나비엔 청정환기시스템 출시  
제 56회 무역의 날 ‘산업통상자원부 장관 표창’ 수상
- 2020년 쾌적한 생활환경 파트너로 도약하기 위해  
경동 심볼마크 신설 및 CI 및 BI 변경  
업계 최초 ‘3억불 수출의 탑’ 수상
- 2021년 나비엔 청정환기시스템 키친플러스 출시  
‘대한민국 KS명가’ 선정
- 2022년 ‘세계일류상품’ 벽걸이형 가스보일러 부문 3회 연속 선정  
새로운 온수가전의 시작 나비엔 콘덴싱 ON AI 보일러 출시  
업계 최초 ‘5억불 수출의 탑’ 수상



01

- Overview ▼
- CEO Message
- 회사 소개
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance
- Appendix

# 회사 소개

## 계열사 소개

### 경동 생활환경 파트너

경동 생활환경 파트너 5개사는 고객의 생활을 보다 풍요롭게 만들어 간다는 공동의 목표를 위해 지속적인 기술개발과 창조적인 사고를 통해 전진하고 있으며, 이를 통해 각자의 분야에서 세계 일류 기업으로 거듭나고 있습니다.

	경동원	경동에버런	경동폴리움	경동티에스
	 <b>경동원</b>	 <b>경동에버런</b>	 <b>경동폴리움</b>	 <b>경동티에스</b>
개요	그룹의 지주회사이자 친환경소재를 이용한 건축 / 상업용 자재와 홈네트워크 시스템 개발에 앞장서는 기업	제품에 생명력을 불어 넣어 주는 핵심부품 개발/생산 전문기업	보일러, 온수기, 온열매트에 들어가는 수배관 모듈을 비롯한 핵심부품 개발, 생산 전문 기업	모든 경동 제품의 서비스와 우수 엔지니어 양성으로 고객의 권익보호에 앞장서는 서비스 전문기업
주요 내용	2010년 경동 각 사의 투자활동과 브랜드 관리를 담당하는 지주회사로 출발한 (주)경동원은 경영 합리화를 위해 미래 친환경 소재 개발의 선두 기업인 (주)경동세라텍과 홈네트워크 전문 기업 (주)경동네트웍을 흡수합병하였습니다. 경동원은 3개사의 합병으로 기업 역량을 집중하고 사업 간 시너지를 극대화함으로써 에너지 절감을 선도하는 미래 생활환경 일류기업으로 도약해 나아가고 있습니다.	경동에버런은 각종 에너지기기 핵심부품을 생산하는 부품 제조 전문 기업입니다. 경동에버런은 생명의 근원인 심장처럼 제품에 지속적인 생명력을 불어넣어 주는 핵심부품 분야의 세계 일류기업이 되겠다는 의지를 담고 있습니다. 현재 열교환기, 버너 등 보일러 내부의 부품 기기를 개발하고 있는 경동에버런은 나비엔 콘덴싱 보일러의 핵심부품인 평판형(Plate Type) 콘덴싱 스테인리스 열교환기를 세계 최초로 개발하며 그 기술력을 인정받고 있습니다.	경동폴리움은 고기능성 전장품을 전문적으로 생산하는 기업으로, 플라스틱 원재료 투입에서 성형품 추출에 이르는 모든 공정을 표준화하여 고품질 제품을 선보이고 있습니다. 특히 보일러, 온수기, 온열매트의 핵심 부품인 수배관의 각 부품을 모듈화하여 원가 경쟁력을 높이고 있습니다.	경동티에스는 경동 Total Solution & Service 의 약어로 보일러, 온수기뿐만 아니라 환기 시스템, 홈네트워크 시스템에 대한 서비스 전문 기업입니다. 또한 연수원 교육 사업을 통해 우수 서비스 엔지니어를 육성하고 고객에 대한 봉사 와 고객의 권익 보호에 앞장서 소비자 중심 경영 의 가치 아래 국내를 뛰어넘는 글로벌 서비스 전문 기업으로 거듭나고 있습니다.
성과	<b>2020년 매출</b> 84,258,118,998 <b>2021년 매출<sup>1)</sup></b> 99,082,205,988 <b>2022년 매출</b> <b>119,025,246,781</b>	<b>2020년 매출</b> 165,847,017,833 <b>2021년 매출</b> 212,378,547,286 <b>2022년 매출</b> <b>204,221,318,102</b>	<b>2020년 매출</b> N/A <b>2021년 매출<sup>2)</sup></b> 70,117,739,680 <b>2022년 매출</b> <b>106,843,917,717</b>	<b>2020년 매출</b> 15,739,809,878 <b>2021년 매출</b> 16,291,625,609 <b>2022년 매출</b> <b>19,493,505,165</b>

1) 물적분할된 PL사업부분과 관련된 중단영업손익 포함 / 21년 7월 1일을 분할기준일로 (주)경동원의 PL 사업부문 일체를 물적분할  
 2) 제1기 : 2021.07.01 ~ 2021.12.31 / 21년 7월 1일을 분할기준일로 (주)경동원의 PL 사업부문 일체를 물적분할하여 설립



# 회사 소개

## 01

### Overview ▼

CEO Message

회사 소개

Sustainability Strategy

Focus Area

Environmental

Social

Governance

Appendix

### 제품 소개



#### 보일러

경동나비엔은 1988년 아시아 최초로 콘덴싱 기술을 개발하여 대한민국 콘덴싱 기술의 원조이자 개척자로 자리매김하고 있습니다. 세계에서 인정 받는 기술력을 바탕으로 1991년부터 보일러 부문에서 31년 연속 수출 1위를 기록하며 고객에게 안전하고 신뢰가는 제품을 제공합니다.



#### 청정환기시스템

청정환기시스템은 공기청정 기능과 청정환기를 동시에 구현하는 공기질 관리 시스템으로 초미세먼지는 물론 이산화탄소, 라돈, TVOC 등 환기를 통해서만 제거할 수 있는 유해물질을 제거합니다. 청정환기시스템 키친플러스는 청정환기시스템에 3D 에어후드가 연동된 프리미엄 제품으로 조리과정에서 주방에 남은 미세먼지, 냄새 등을 흡입하여 집안 전체의 공기질을 효과적으로 관리합니다.



#### 온수기

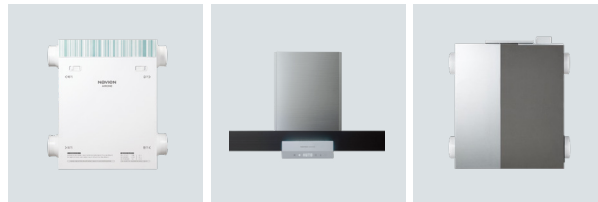
경동나비엔은 고도화된 자체 온수기 기술력을 바탕으로 북미 콘덴싱 가스온수기 시장에서 14년 연속 판매 1위를 달성했으며, 2022년 기준 북미 온수기 시장 점유율 77%를 기록하며 경쟁력을 확보하고 있습니다. 고객의 다양한 온수 사용 요구에 빠르고 안전하게 대응하여 깨끗하고 효율적인 방법으로 온수를 공급합니다.

#### 주요 제품

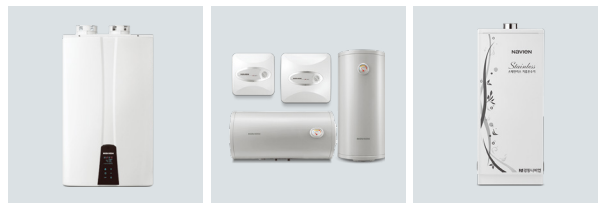
- 콘덴싱 가스보일러
- 일반 가스보일러
- 전기보일러
- 콘덴싱 기름보일러
- 일반 기름보일러



- 청정환기시스템 키친플러스
- 3D 에어후드
- 중대형 청정환기시스템



- 가스온수기
- 전기온수기
- 기름온수기



#### 주요 기능

##### 콘덴싱 테크놀로지

배기 가스에 숨어있는 열을 재활용하여 에너지 절감 및 이산화탄소 배출 저감

##### 듀얼 센싱 제어

방을 데우는 난방수와 돌아오는 환수 온도를 듀얼로 센싱하여 정확하고 쾌적한 난방 구현

##### 온수레디 시스템

온수 배관을 미리 따뜻한 물로 채워 수전을 틀고 난 후 빠르게 온수를 사용하는 시스템

##### 청정 필터시스템

UV-LED 모듈이 탑재된 청정 필터시스템으로 0.01µm 크기의 극초미세먼지를 제거하며, 부유 세균 및 바이러스 저감 효과

##### 3D 에어후드

후드에서 에어커튼을 형성하여 조리 시 발생하는 초미세먼지와 유해물질의 확산을 방지

##### 에어 모니터

초미세먼지, 라돈, CO<sub>2</sub>, TVOC 등 오염물질을 측정하고 각 물질의 상태를 수치와 단계로 표시

##### 높은 TDR

불필요한 가스 소모를 줄여 필요한 열량에 따라 정교한 제어

##### Comfort flow 시스템

연결된 배관에 온수를 미리 순환시켜 온수 대기 시간 단축 및 용수 절약

##### 캐스케이드(Cascade) 시스템

필요 용량에 맞게 콘덴싱 가스온수기를 병렬 연결하여 에너지 절약 및 안전성, 유지 관리의 편의성을 극대화

# 회사 소개

## 01

### Overview ▼

CEO Message

회사 소개

Sustainability Strategy

Focus Area

Environmental

Social

Governance

Appendix

### 제품 소개



#### 온열매트

경동나비엔의 보일러 온도제어 기술력이 적용된 온열매트는 개인별 맞춤 온도로 쾌적한 수면환경을 조성하며, 실내온도를 낮추고 온열매트 사용시 난방 에너지 절감과 수면의 질 향상에 기여합니다.



#### 스마트 홈

냉·난방 공조 기술과 스마트 기술을 결합하고 집 내·외부 제어 및 보안 기능 등을 제공하여 안전하고 편리한 생활 환경을 조성합니다.



#### 시스템 각방

시스템 각방을 통해 각 방마다 고객 라이프 스타일에 따른 최적의 온도를 제공하고, 온도 제어 서비스 제공을 통해 난방비 절감에 기여합니다.

#### 주요 제품

· 온수매트 (The Care)



· 온수매트 (New Simple)



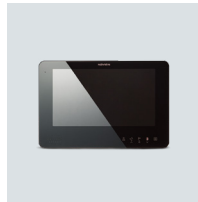
· DC온열매트 (Comfy)



· 스마트 홈 시스템



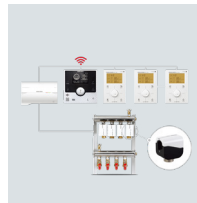
· 스마트 게이트 시스템



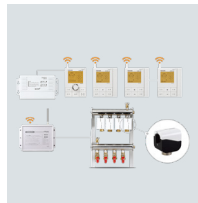
· 디지털 도어락



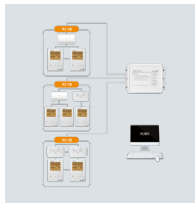
· 유선 각방



· 무선 각방



· 상업용 각방



#### 주요 기능

##### 듀얼온도센싱

온수매트 보일러에서 나오는 물과 들어오는 물의 온도를 두 번 체크하여 매트 온도 변화를 실시간으로 정확하게 제어하는 기능

##### 스마트히팅케어

DC온열매트 내부의 온도감지선을 통해 매트 전체의 온도를 센싱하여 설정온도로 일정하게 유지하고, 매트부의 과열을 감지하여 안전하게 제어할 수 있는 기능

##### 슬립케어시스템

스마트폰 연동 원격 제어 및 전용 앱 기능을 통한 개인의 수면 패턴과 체온 변화에 최적화된 맞춤형 수면 기능 제공

##### 방문자 출입관리

현관에 설치된 초인종을 통해 방문자를 확인하고 간편하게 문을 열어주는 출입관리 기능

##### 디바이스 연동 제어

집안의 다양한 기기가 연동되어 내부의 월패드나 외출 시 스마트폰으로 손쉽게 제어할 수 있는 기능

##### 각 실별 난방 제어

원하는 시간, 원하는 온도로 각 방별 난방 온도 제어

##### 스마트폰 원격 제어

외출 시 스마트폰으로 거실 및 각 방의 난방 온도 제어

# 회사 소개

## 01

- Overview** ▼
- CEO Message
- 회사 소개
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance
- Appendix

### 글로벌 네트워크

경동나비엔은 미국, 러시아, 중국, 영국 등 지구촌 곳곳에 글로벌 네트워크를 보유하고 있으며, 쾌적한 생활과 환경을 만들어가는 글로벌 ‘생활환경솔루션기업’을 향해 힘차게 도약하고 있습니다.



- 판매법인
- 생산사업장

#### 국내 사업장

구분	주소
본사(서탄공장)	경기도 평택시 서탄면 수월암길 95
서울사무소	서울특별시 영등포구 국회대로76길 22
연구소	서울특별시 구로구 경인로53길 15
평택공장	경기도 평택시 경기대로 663
송탄공장	경기도 평택시 산단로121번길 57
가산공장	충청남도 아산시 선장면 삽교천로 104

#### 해외법인

구분	법인명	주소
러시아	Navien RUS LLC	117342, Moscow, Profsoyuznaya st. 65K1, 16F, Russian Federation
영국	Navien UK Ltd	Building 2, Guildford Business Park, Guildford, GU2 8XH
중국	Beijing KyungDong Navien Heat Energy Equipment Co., Ltd.	Mapo Juyuan Gong Ye Qu, Juyuan Dong Rd #27, Shunyi District, Beijing
	Hebei KyungDong Navien Heat Energy Equipment Co., Ltd.	Kua Yue Rd West Side and Patriotic Rd South Side, High-tech Industrial Development Zone, Weixian Country Xingtai City, Hebei Province
미국	Navien, Inc.	20 Goodyear, Irvine, CA 92618
캐나다	Navien CANADA, Inc.	555 Hanlan Road, Unit 7, Woodbridge, Ontario, Canada, L4L 4R8
우즈베키스탄	Navien UBK LLC	2a, Kichik Khalka Yuli st., Yakkasaray district, Tashkent city, Republic of Uzbekistan
멕시코	Navien Mexico, S.A. de C.V	Presa Pabellón 38, Col. Irrigación, Miguel Hidalgo, 11500 Ciudad de México, México

# 회사 소개

## 01

### Overview

CEO Message

회사 소개

Sustainability Strategy

Focus Area

Environmental

Social

Governance

Appendix

## 지속가능한 가치사슬



# THINK LIVING AND ENVIRONMENT FOR A BETTER TOMORROW



## Sustainability Strategy

경동나비엔 ESG 전략	13
중대성 평가	14
Management Approach	16
이해관계자 커뮤니케이션	17
2022 Highlights	18

# 경동나비엔 ESG 전략

## ESG 전략 체계

경동나비엔은 오랜 시간 지켜온 올곧은 신념을 바탕으로 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하며 에너지와 환경, 생활과의 조화를 위해 꾸준히 성장해왔습니다.

경동나비엔은 ‘쾌적한 생활환경 파트너’로 도약하고, 급변하는 대내외 경영환경 속에서 지속가능한 가치를 창출하기 위해 정체성과 방향성을 담은 ESG 전략체계를 수립하였습니다.

“Think Living and Environment for a Better Tomorrow”이라는 ESG 슬로건 아래 환경, 사람, 신뢰 3개의 Pillar와 11개의 중점 관리영역으로 구성되는 ESG 전략체계를 경영 전반에 내재화하여 중점 영역의 과제를 단계적으로 이행해 나갈 계획입니다.

Vision	쾌적한 생활환경 파트너		
회사명	경동나비엔 (KD Navien) : 에너지와 환경의 길잡이		
ESG 슬로건	Think Living and Environment for a Better Tomorrow		
ESG Pillar	<b>Think Environment</b>	<b>Think People</b>	<b>Think Trust</b>
ESG 중점 관리영역	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경경영시스템 구축 및 고도화</li> <li>· 친환경 제품·기술 개발 강화</li> <li>· 친환경 사업장 조성</li> <li>· 탄소중립 및 에너지 전환</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전·보건 고도화</li> <li>· 인권 존중의 문화 정립</li> <li>· 동반 성장 추진</li> <li>· 인적 자원 관리 및 개발 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ESG 책임경영 강화</li> <li>· 적극적인 윤리경영 실천</li> <li>· 이해관계자 소통 강화</li> </ul>

## ESG 거버넌스

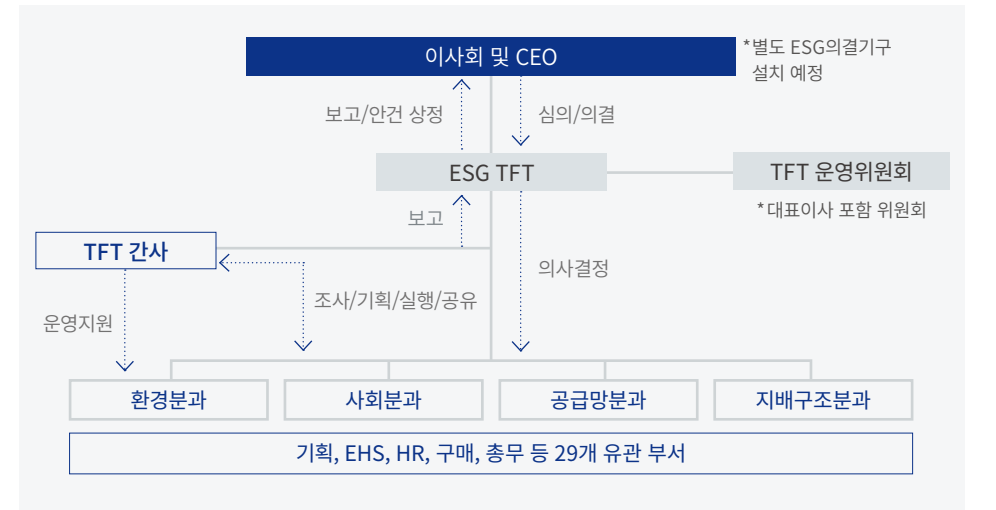
체계적인 ESG 경영을 위해 2022년 ESG TFT를 신설하였으며, 대표이사를 포함한 본부장급 임원이 운영위원으로 참여하여 조직을 운영하고 전 직원의 동참을 격려하고 있습니다.

환경, 사회, 공급망, 지배구조 4개 분과로 구성된 TFT는 각 분과별로 관련 부서 팀장 및 실무자가 참여하여 대응 역량을 향상시키고 있습니다. 월 1회 정기회의를 통해 분과별 과제를 설정하고 과제 추진 실적을 관리하여 2023년 ESG 경영의 방향과 세부 로드맵을 구축하고 있습니다.

현재의 ESG TFT는 워킹 그룹인 ESG 실무협의체로, TFT 간사 조직은 향후 ESG 전담 조직으로 개편하여 조직 운영의 효율성을 제고하고자 합니다.

ESG 실무협의체와 수립된 전략 체계를 기반으로 ESG 추진 계획, 추진 현황 및 성과에 대한 모니터링을 수행하며, ESG 경영 활동을 통해 창출해낸 지속가능한 가치를 대내외 이해관계자와 공유할 것입니다.

또한, ESG 경영전략과 중장기 계획을 승인하고 주요 ESG 안건을 심의하여 비재무적인 리스크를 관리, 감독할 수 있는 ESG 의사결정을 위한 별도 의결기구를 설치할 예정입니다.



# 중대성 평가

## 중대성 평가 프로세스

경동나비엔은 사업과 관련된 지속가능경영 이슈를 식별하고 이를 전사 경영 전략 및 목표에 반영하기 위해 중대성 평가를 실시하였으며, 중대성 평가 프로세스는 ESG 이슈Pool 도출, 이슈 중요성 분석, 중요 이슈 선정 등 총 3단계로 진행되었습니다. 중대성 평가 결과 경동나비엔의 22개의 주요 ESG 이슈Pool 중에서 10개의 이슈가 중대 이슈로 도출되었으며, 최종적으로 이사회에 보고를 거쳐 확정되었습니다. 향후 정기적으로 중대성 평가를 실시하여 환경, 사회 및 지배구조 이슈를 평가하고 선정 이슈들을 집중적으로 관리할 예정입니다.

### STEP 1 이슈Pool 구성

경동나비엔을 둘러싼 내·외부 현황, MSCI 및 SASB 등의 글로벌 평가기준과 경쟁사 이슈를 분석해 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 22개의 주요 ESG 이슈Pool을 구성하였습니다.

### STEP 2 중대성 평가 수행

22개 이슈를 대상으로 각 이슈별 내·외부 이해관계자들의 사회·환경적 영향과 재무적 영향을 분석하여 우선순위를 파악하고 이슈별 중대성을 점수화 하였습니다.

사회·환경적 영향도	비즈니스 영향도
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미디어 노출도 분석</li> <li>- 유효기사 총 1,252건</li> <li>· 동종업계 ESG 보고 이슈 분석</li> <li>· 외부 이해관계자 의견 수렴</li> <li>- 고객사, 주주, 산업협회, 학계, 공급사 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내외 평가 기관 분석</li> <li>- MSCI, SASB 등</li> <li>· 내부 경영 현안 및 방향성 분석</li> <li>- 중장기 전략, 이사회 안건 등</li> </ul>

### STEP 3 중대 이슈 선정

22개 이슈에 대한 사회·환경적 영향도와 비즈니스 영향도를 종합 평가하고, 이슈로 인해 발생 가능한 영향을 고려하여 상위 10개의 중대 이슈를 선정하였습니다. 경동나비엔은 중대 이슈 관련 활동 및 계획을 이해관계자에게 투명하게 공개하고, 소통을 강화하고자 합니다.

## 경동나비엔 ESG 이슈 도출

<b>E</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 제품·컨텐츠·서비스 개발</li> <li>· 기후변화 대응 및 온실가스 배출 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 에너지 사용 저감</li> <li>· 수자원 관리</li> <li>· 폐기물 배출 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 순환경제 촉진</li> <li>· 오염/유해물질 배출 저감</li> <li>· 생물다양성 보전</li> </ul>
<b>S</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원 안전보건 강화</li> <li>· 인적자원 관리 및 개발</li> <li>· 인권 보호 및 증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품 및 서비스 품질 제고</li> <li>· 고객 안전보건 강화</li> <li>· 개인(고객) 정보보호 및 정보보안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공급망(협력사/공급사) ESG 관리</li> <li>· 지역사회 기여 및 영향 관리</li> </ul>
<b>G</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미래 경쟁력 확보</li> <li>· 투명하고 건전한 이사회 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통합적 리스크 매니지먼트</li> <li>· 윤리경영 정착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 컴플라이언스 준수</li> <li>· 이해관계자 소통 강화</li> </ul>

# 중대성 평가

## 중대성 평가 결과

영향도 범위: ●●● 상, ●●○ 중, ●○○ 하

중대 이슈	정의	주요 이해관계자	사회·환경적 영향도	비즈니스 영향도	GRI
 친환경 제품·컨텐츠·서비스 개발	환경오염물질 배출 저감 및 에너지 효율성 개선 등 기존 제품의 친환경성을 증진시키고, 친환경 제품 라인업 확대 등 다양한 환경 친화적 제품을 생산하는 활동	고객, 협력사	●●●	●●●	302-5
 미래 경쟁력 확보	급변하는 산업 환경에서 시장 리더십을 확보하고 미래 먹거리를 탐색해 지속가능한 성장 동력을 확보하는 활동	주주·투자자, 협력사, 임직원, 고객	●●○	●●●	201-1
 제품 및 서비스 품질 제고	지속적인 연구개발과 기술혁신, 엄격한 품질관리를 바탕으로 무결점 제품을 생산하고, 올바른 정보 제공 및 신속한 고객 응대를 통해 고객 만족을 실현하는 활동	고객, 협력사, 임직원	●●○	●●●	416-1,2 417-1,2,3
 통합적 리스크 매니지먼트	사업 운영 및 경영 활동 과정에서 발생 가능한 재무적 리스크와 비재무적 리스크를 식별하고 잠재적 영향을 평가해 선제적으로 관리 및 대응하는 활동	주주·투자자, 임직원, 협력사, 지역사회	●●○	●●●	-
 인권 보호 및 증진	협력사를 포함한 모든 임직원을 각종 차별로부터 보호하고, 인권 침해를 예방하기 위해 인권경영체계를 수립하는 활동	임직원	●●○	●●○	405-1,2 406-1
 기후변화 대응 및 온실가스 배출 관리	기업에 미치는 기후변화 관련 리스크를 파악하여 사전적으로 관리 체계를 구축하고, 온실가스 배출 등을 관리하여 기업이 기후에 미치는 부정적 영향을 최소화하는 활동	지역사회, 협력사, 주주·투자자	●●●	●○○	305-1,2,3,4
 공급망(협력사/공급사) ESG 관리	안정적인 원재료 조달과 협력사의 ESG 역량을 강화하기 위해 가치사슬 전반에 걸쳐 ESG 위험요소를 평가하고 ESG 리스크를 사전에 관리하는 활동	협력사	●●●	●○○	308-1 414-1
 투명하고 건전한 이사회 구성	이사의 책임과 역할을 강화해 이사회 운영의 투명성을 제고하고, 건전한 지배구조를 확립해 궁극적으로 주주의 이익을 증진하는 활동	주주·투자자, 임직원	●○○	●●○	-
 인적자원 관리 및 개발	임직원의 삶의 질 향상을 위해 복지제도를 고도화하고, 개인 역량 개발 프로그램 및 공정한 성과보상 시스템 체계를 운영해 인재를 확보하고 유지하는 활동	임직원	●●○	●○○	401-1 404-1,3
 임직원 안전보건 강화	안전 중심의 조직문화를 조성하고, 업무상 만성 질환 등을 미연에 방지해 건강하고 안전한 일터를 제공하는 활동	임직원, 협력사	●●○	●○○	403-8,9,10

# Management Approach

Overview

02

Sustainability Strategy

경동나비엔 ESG 전략

중대성 평가

Management Approach

이해관계자 커뮤니케이션

2022 Highlights

Focus Area

Environmental

Social

Governance

Appendix

중대 이슈	주요 영향 및 선정 이유	관리 방안	2022 주요 실적	보고 페이지
친환경 제품· 컨텐츠·서비스 개발	· 기후변화 및 저탄소 정책 대응 필요성 증대 · 친환경 제품 라인업 확대 및 클린에너지로의 전환	· 기존 제품 친환경성 강화 · 클린에너지로의 전환을 위한 연구 개발 활동 수행	· 예열 과정에서 용수 사용을 획기적으로 절감하는 온수 예열시스템 신기술(NET) 인증 취득 · 콘텐츠 수소보일러 기술 개발 및 영국 수소 레디 인증 시험통과	20~23, 30~32
미래 경쟁력 확보	· 경쟁환경 변화에 따른 시장경쟁력 확보 필요 · 차별화된 제품 개발 및 공급을 통한 시장 리더십 확보	· 기존 주력 제품 성능 강화 및 사업영역 다각화 · 미진출 지역 신규 시장 진입	· 캐나다, 우즈베키스탄 법인 설립 등 글로벌 시장 확장 · 청정환기냉방시스템, HVAC 등 제품 영역 확대	24~25
제품 및 서비스 품질 제고	· 무결점 제품 생산을 통한 고객가치 창출 · 신속·정확한 고객 응대를 통한 고객 만족도 제고	· 신뢰성 제고를 위한 제품안전 품질경영시스템 운영 및 고도화 · 고객 불편 사항을 제품 개선에 반영하여 사용자 편의성 개선	· 제품안전 품질경영시스템 도입 · 소비자 권익 보호 목표 수립	26~27, 40, 50~57
통합적 리스크 매니지먼트	· 비재무 리스크 관리에 대한 이해관계자(고객, 정부 등) 요구 증대 · 선제적·통합적 리스크 관리를 통한 기업 활동 안정성 강화	· 리스크 식별 프로세스를 통한 리스크 예방 활동(모니터링 등) 추진 · 주제별 주요 리스크를 이사회에 보고하는 거버넌스 체계 구축	· 중대성 평가 기반 비재무 리스크 식별 및 이사회 보고 · 안전보고, 준법 리스크 관리 활동 및 계획 이사회 보고	14~16, 72~73
인권 보호 및 증진	· 인권경영에 대한 기업의 책임 및 중요성 증가	· 인권경영방침 수립 및 인권영향평가 실시 · 평가를 통해 도출된 인권 위험 요소에 대한 리스크 완화 조치 수행	· 인권경영방침 수립 · 인권영향평가 실시 계획 수립	48~49
기후변화 대응 및 온실가스 배출 관리	· 글로벌 기후변화 이슈 관심도 증대로 인한 대응 역량 강화 필요 · 지속가능한 성장/발전 촉진	· 기후변화 및 탄소중립 관련 로드맵 설정 · 온실가스 배출량 감축 활동 <sup>1)</sup> 수행 1) 모니터링, 관리 범위 확대, 재생에너지 사용 비중 확대 등	· 서탄공장 온실가스 배출 인벤토리 구축 및 자발적 제3자 검증 · 배출량 관리 범위 확대(사업장, Scope 3 범위) · 기후변화 이니셔티브 대응 계획 수립(CDP 등)	33~35, 97
공급망 (협력사/공급사) ESG 관리	· 공급망 지속가능성 이슈가 경영활동에 영향을 주는 사례 증가 · 공급망 관련 리스크 식별 및 관리 중요	· 공급망(사외 공급사, 사내 협력사) 통합적인 관리 체계 구축 · 공급망 ESG 평가 실시 및 결과 기반 인센티브 제공 검토	· 공급망 관리 총괄 부서 지정 · 관련 정책(협력사 행동규범, 구매 윤리규범 등) 정비	58~61
투명하고 건전한 이사회 구성	· 이사회 중심의 지속가능성 노력 필요 (리더십 역할 및 책임 강화) · 주주 및 이해관계자와 적극적으로 소통하는 기업문화 조성	· 이사회 등 평가 시행 및 결과 외부 공개 · 이사회 중심의 중요 비재무 리스크에 대한 검토 수행 · 전문성, 독립성 강화를 위한 이사회 산하 위원회 설치	· 이사회 평가 제도 마련 및 시행 · 기업지배구조보고서 및 지속가능경영보고서 공시	68~70
인적자원 관리 및 개발	· 임직원 교육 및 공정한 평가 제고를 통한 개인 가치 실현	· 임직원 역량 개발 제도의 정착을 위한 교육 성과 및 효과성 측정	· 신인사제도 시행 · 하이브리드 러닝 체계 구축(비대면 학습 환경) · 지속적인 교육 성과 및 효과성 측정	40, 43~47
임직원 안전 보건 강화	· 중대재해처벌법 시행으로 인한 안전보건관리 책임 강화 · 안전하고 건강하게 일할 수 있는 업무환경 구축 필요	· 안전보건 최우선 경영 선언 · 무사고 무재해 실현을 위한 활동 <sup>1)</sup> 수행 1) 안전보건 투자 확대, EHS 시스템 구축, 정기 점검 등	· 안전보건경영방침 및 목표 수립 · 안전보건관리체계 운영을 위한 조직 구성 · 테마 점검 및 정기 Audit 활동 수행	40~42



# 이해관계자 커뮤니케이션

경동나비엔은 ‘기업을 통한 사회공헌’이라는 기업 이념을 바탕으로 경영활동에 직간접적으로 영향을 주고 받는 모든 대상을 이해관계자로 정의하며 소통을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 고객, 주주/투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부, 학계 등 경영활동에 직간접적 영향을 미치는 이해관계자를 대상으로 다양한 소통 채널을 확보하여 운영하고 있으며, 2022년도에 경동나비엔의 지속가능경영에 대한 설문조사를 실시하는 등 소통을 강화하고 있습니다. 경동나비엔을 둘러싸고 있는 중요 이슈에 대하여 이해관계자의 참여와 소통을 독려함으로써 경영투명성을 제고하고 신뢰성 있는 관계를 구축해 나가고자 합니다.

구분	목적	커뮤니케이션 채널
고객	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기술소개</li> <li>· 브랜드 경험 제공</li> <li>· 고객 니즈 파악</li> <li>· 제품 및 서비스 책임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 체험형 매장 운영</li> <li>· 단품상점(단품체험소, 단품상담소, 꿀잠만물상, 단품놀이터)</li> <li>· 나비엔 뉴스룸</li> <li>· 고객상담센터, 홈페이지 등</li> </ul>
주주·투자자	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주주·투자자 권리보호</li> <li>· 재무성과 공개</li> <li>· 기업지배구조에 대한 투명한 공개</li> <li>· ESG 경영 역할 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주주총회</li> <li>· 보고서(사업보고서, 감사보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서)</li> <li>· 홈페이지</li> </ul>
임직원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원 역량 개발 및 다양성 보장</li> <li>· 안전하고 건강한 근로환경 보장</li> <li>· 건전한 노사관계 형성</li> <li>· 경영실적 및 정보공유</li> <li>· 전사 보안 및 준법서약 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소통 채널 ‘경동 in’ 운영</li> <li>· 고충처리제도 및 사이버신문고</li> <li>· 노사협의회, 현장 직위별 간담회</li> <li>· 임직원 교육 및 워크숍</li> <li>· 사내 동호회</li> <li>· 직무 관련 교육/훈련 (경동인재개발원)</li> <li>· 건강관리 및 복리후생 프로그램</li> <li>· 전사 보안 및 준법서약</li> </ul>
협력사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장을 위한 상생 가치 창출</li> <li>· 협력사 소통 및 역량 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 협력사 경쟁력 강화 프로그램(교육, 기술, 안전 지원 등)</li> <li>· 협력사 고충처리채널 운영(SRM, 사이버신문고 등)</li> </ul>
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역경제 활성화 및 문화 지원</li> <li>· 주거환경 및 난방환경 개선 지원</li> <li>· 지역사회 환경보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화단체 후원</li> <li>· 취약계층 주거 및 난방환경 개선을 위한 보일러, 온열매트 등 제품 후원</li> <li>· ‘콘텐츠 환경기금’ 조성 및 후원</li> </ul>
정부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성실한 조세 납부</li> <li>· 법률 및 규제 준수</li> <li>· 대기오염물질 배출 규제 대응</li> <li>· 반부패 및 윤리경영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보고서(사업보고서, 감사보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서)</li> <li>· 홈페이지</li> <li>· 환경부</li> </ul>
학계	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 및 생활환경 제품 기술 등 연구개발 협력</li> <li>· 학술 발전 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산학연 기술 협력</li> <li>· ‘콘텐츠 환경기금’ 조성 및 학회 후원</li> </ul>

## 2022 이해관계자 소통 하이라이트

### 고객

**체험형 보일러 매장 및 단품상점 리오픈**  
다양한 제품을 소비자가 직접 눈으로 보고 비교할 수 있는 숏인숍 매장 운영 및 관계중심 마케팅 확대



### 건강한 육아 환경 조성

신생아 목욕법 등 예비 부모와 초보 부모에게 유익하고 건강한 육아 환경 조성법 소개



### 지역사회

**사회공헌문화 확산을 위한 업무협약 체결**  
관악구 시설관리공단과 지역 사회공헌 사업과 친환경 경영을 위한 상호협력 추진



### 저소득층 주민 대상 콘텐츠 보일러 교체 지원

설치 후 10년 이상 사용한 노후 보일러에 교체 시 정부 지원금을 초과한 비용을 전액 지원하여 관계중심 마케팅 확대

### 학계

**국내외 산학 협력 확대를 통한 수소보일러 개발 추진**  
· KAIST 등과 산학 연구개발 협력을 통해 콘텐츠 수소 보일러 기술 개발 진행  
· 영국 내 수소 레디(H2 Ready) 인증 시험 통과

# 2022 Highlights

## 사업영역 확장

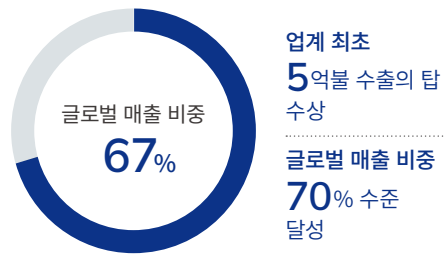
경동나비엔은 보일러를 넘어 ‘생활환경솔루션 기업’으로 도약하기 위해 사업 영역을 확장하고 있습니다. 기존 보일러 제품군에 ‘온수가전’이라는 명칭을 추가하여 제품에 대한 근본적인 시각을 바꾸었으며 제품 다각화를 통해 경쟁력을 확보하고 있습니다.

### 매출 확대



연매출 1조원 돌파 (2021년말 기준)

### 해외시장 진출



### 포트폴리오 다각화

난방설비에서 생활환경 가전으로의 패러다임 전환 온열매트 및 청정환기시스템 제품군 강화

## 조직문화 개선

경동나비엔은 2022년 전사차원의 신인사제도를 도입하여 조직문화 개선을 추진하고 있습니다. 향후 경동나비엔은 ‘육성지향’, ‘성과주의’, ‘수평적 조직문화’를 기반으로 유연한 조직을 구축하고, 뛰어난 인재들의 성장기회를 제공하여 국내 대표 ‘생활환경 파트너’ 기업으로 도약하고자 합니다.



육성 지향



성과주의



수평적 조직문화

- 평가/승진 프로세스 고도화
- 육성 중심의 피드백 강화

- 조직-개인 성과 연계 강화(Cascading)
- 성과에 따른 보상 강화

- 직무 중심 직위 간소화
- 호칭 통합

## 중대재해처벌법 대응

경동나비엔은 중대재해 예방을 위해 안전보건 확보 의무 활동을 충실히 이행하고 있으며 중대재해처벌법에 따른 경영책임자의 안전보건 관리 체제 확보 의무를 이행하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 더불어 ISO 45001, ISO 14001 등 국제 표준 인증을 획득하여 안전보건환경경영시스템을 강화하는 등 무사고 무재해 실현을 위한 기반을 구축하였습니다.

### 무사고 무재해 실현

#### CSO<sup>1)</sup> 직속 전담 조직 편성

- 안전보건 관련 컨트롤 타워 역할 수행
- 정기 CSO 정례 보고 수행

#### 안전보건 경영활동

- 선제적 위기관리대응 매뉴얼 수립
- 안전보건 투자 확대 EHS<sup>2)</sup> 시스템 구축
- 테마점검활동 및 정기 Audit 수행

#### 근로자 건강 증진 프로그램

- 서킷 트레이닝
- 근골격계 예방프로그램
- 걷기대회
- 직무스트레스 심리상담

1) Chief Safety Officer  
2) Environment, Health and Safety

# SMARTER LIVING ENVIRONMENT PARTNER



## Focus Area

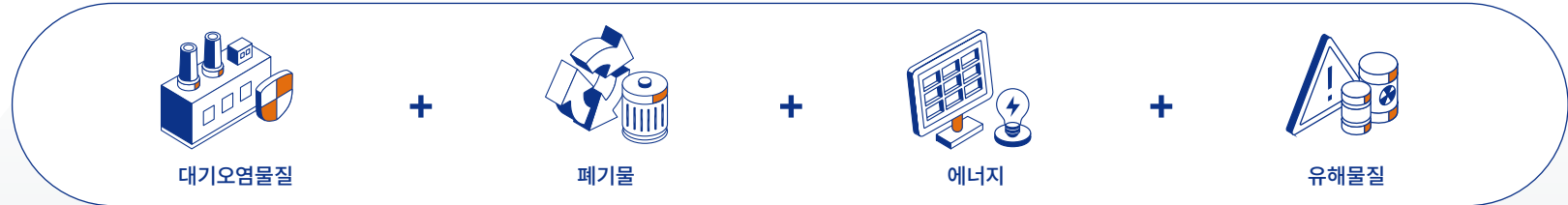
- Focus Area 1. 친환경 제품 개발 ..... 20
- Focus Area 2. 미래 경쟁력 확보 ..... 24
- Focus Area 3. 제품 및 서비스 품질 제고 .. 26

# Focus Area 1. 친환경 제품 개발



## 친환경 제품 소개

### 경동나비엔 친환경 제품



#### 콘덴싱 보일러/ 온수기

- 미세먼지의 주 원인인 NOx 배출량을 79% 저감<sup>1)</sup>
- 일반형 온수기 대비 콘덴싱 온수기 표시 효율 14%p 이상 우수<sup>2)</sup>
- 통합 배관 시스템 6.2% 에너지 절감 효과
- 종이 포장재 사용 확대를 통한 재활용성 개선

#### 주요 제품



국내향 콘덴싱 가스보일러  
(NCB753)

미국향 콘덴싱 온수기  
(NPE)

#### 청정환기시스템

- 에너지 절감 및 오염물질 배출 최소화를 통한 녹색기술 인증 획득
- 에너지 사용량 20% 이상 개선
- 전자집진필터 교체 주기 개선을 통한 폐기물 배출량 감축

#### 주요 제품



EGI청정환기시스템  
(TAC511/551)

ABS청정환기시스템  
(TAC521/561)

#### 온열매트

- 매트, 커버부 등 자재와 제품의 유해물질 최소화 및 자재 관리 기준 도입
- 동작 효율 개선(88.2%)을 통한 에너지 소비량 개선

#### 주요 제품



온수매트  
(The Care)

DC온열매트  
(Comfy)

1) 국립환경과학원(2013), 국가 대기오염물질 배출량 / 서울연구원(2013), 건물 난방용 연소기기의 대기오염물질 관리 방안 연구  
2) 자사 콘덴싱 온수기(NPW-48KS, LN, FF)와 일반형 온수기(NGW550-18L, LN, FF) 효율 기재제 신고서 표시 효율 비교 기준

03

Focus Area

친환경 제품 개발

미래 경쟁력 확보

제품 및 서비스 품질 제고

Environmental

Social

Governance

Appendix

# Focus Area 1. 친환경 제품 개발

## 친환경 제품 소개



### 콘덴싱 보일러 및 온수기

경동나비엔은 가스 사용량, 대기오염물질 배출을 절감하고 친환경 인증을 획득한 13개 콘덴싱 보일러 제품군을 보유하고 있으며, 2022년 온수 대기 시간을 줄여 낭비되는 물까지 절감하는 ON AI제품을 출시했습니다. 콘덴싱 온수기는 98% 이상<sup>1)</sup>의 최고 표시 효율을 내고 있으며, 북미에서는 경동나비엔의 콘덴싱 기술력을 인정받아 순간식 콘덴싱 가스온수기 판매량 14년 연속 1위<sup>2)</sup>라는 기록을 세우고 있습니다.

- 1) 자사 콘덴싱 온수기(NPW-48KS, LN, FF)와 일반형 온수기(NGW550-18L, LN, FF) 효율기자재 신고서 표시 효율 비교 기준
- 2) 순간식 콘덴싱 가스온수기 2009~2022 BRG US, BRG CA 판매수량 합산 기준

### 대기오염물질 배출량 저감

친환경 저녹스 인증 버너를 활용한 경동나비엔의 콘덴싱 보일러와 콘덴싱 온수기는 미세먼지의 주원인인 NOx 배출량을 79% 저감합니다. 이는 1년에 이산화탄소 배출량 576kg을 감소시켜 연간 208그루의 소나무를 심은 효과와 서울시 면적 7배 크기의 녹지 조성 효과를 창출합니다. 특히, 경동나비엔의 친환경 저녹스 버너가 적용된 캐스케이드용 콘덴싱 보일러와 온수기는 정부의 저녹스 버너 설치 지원사업 대상 모델 자격 기준을 충족하여 대기질 개선에 이바지하고 있습니다.



- 1) 탄소성적표지작성지침에 따른 시험조건과 에너지관리공단의 탄소배출공식에 따라 자사 일반보일러와 콘덴싱 보일러의 연간 가스소비량, 연간 CO<sub>2</sub> 배출량 산정
- 2) 국립산림과학원(2013), “주요 산림수종의 표준탄소흡수량”의 20년생 소나무(평균) 값 반영

### 에너지 사용 절감

경동나비엔의 콘덴싱 보일러는 에너지 효율 1등급으로, 일반 보일러 대비 최대 28.4%의 가스비를 절약<sup>1)</sup>할 수 있으며, 콘덴싱 온수기의 경우 일반형 온수기와 비교해 14%p 이상의 표시 효율이 우수<sup>2)</sup>합니다. 또한, 경동나비엔의 통합 배관 시스템은 각 세대 내 보일러 열교환기 역할을 수행하고 난방 및 온수에 필요한 에너지만을 활용하여 최대 6.2%의 에너지를 절감<sup>3)</sup>합니다.

- 1) 에너지관리공단(2011), 에너지 라벨링제도의 이해, 지식경제부
- 2) 자사 콘덴싱 온수기(NPW-48KS, LN, FF)와 일반형 온수기(NGW550-18L, LN, FF) 효율기자재 신고서 표시효율 비교 기준
- 3) 대한설비공학회 동계기술발표회 논문집(2022-11), ‘지역난방 방식 건축물의 난방 급탕 통합배관 시스템 실증연구’ 발제

### 환경오염 리스크 저감

제품 포장 방식을 종이 포장 방식으로 변경하여 환경오염 리스크를 최소화하였습니다.

변경 전	변경 후
<p><b>우레탄 발포 포장재</b></p> <p>디페닐 메탄 디이소시아네이트<sup>1)</sup>로 구성된 우레탄 발포제 연간 약 2.1톤 사용</p>	<p><b>종이 포장</b></p> <p>포장소재를 골판지로 변경하여 작업 환경 개선 및 환경친화적인 제품 생산</p>
<p>1) 제조 공정에서 많은 양의 폐염수를 발생시키며 발포 과정에서 열분해 산물로 폼알데하이드 등 유해물질을 발생시킬 수 있음</p>	

### CASE 탄소중립 달성을 위한 수소보일러 및 Heat Pump 도입 추진

2050년 탄소중립 달성을 위한 방안으로 건물에너지에 대한 탈탄소화 정책이 유럽을 중심으로 마련되고 있고, 대표적인 방안으로 수소 Gas Grid로의 전환과 전기 Heat Pump 적용이 검토되고 있습니다. 경동나비엔은 수소 Gas Grid로의 전환을 위하여 20% 수소 혼소가 가능한 H2 Ready 보일러를 개발하여 유럽에 출시하였고, 이러한 기술을 바탕으로 국내 보급을 위한 대책과제에도 적극 참여하고 있습니다. 산학 협력을 통하여 수소 전소 기술을 개발함과 더불어 100% 수소를 사용하는 영국의 H2 Village 프로젝트에도 참여하고 있습니다. 이와는 별도로 전기 Heat Pump의 보급을 위한 노력으로 지열 Heat Pump를 개발하여 국내에 보급 중이며, 냉난방 및 온수 사용이 가능한 Air to Water Heat Pump, 냉난방이 가능한 Air to Air Heat Pump, 그리고 Heat Pump 온수기를 개발하고 있습니다. 또한, 수소 보일러와 Heat Pump의 장점을 살린 하이브리드 히트펌프 보일러의 개발도 검토하고 있습니다.

# Focus Area 1. 친환경 제품 개발

## 친환경 제품 소개



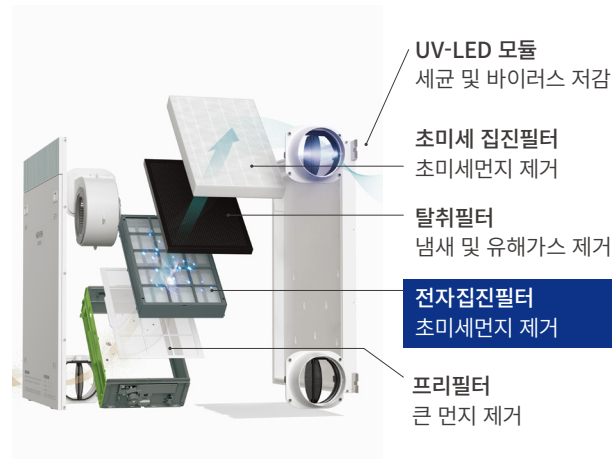
### 청정환기시스템

경동나비엔은 세계적인 청정환기시스템 관리 체계와 우수한 품질을 바탕으로 환경오염을 최소화하고 소비자의 녹색소비 확산에 기여하고 있습니다.

#### 필터 교체 최소화 기술을 통한 폐기물 저감 효과

경동나비엔 청정환기시스템에 업계 유일의 전자집진필터를 적용하여 초미세먼지를 이중으로 제거하고 필터 성능을 장기간 유지해 필터 교체로 인한 폐기 손실을 최소화하고 있습니다.<sup>1)</sup> 케어서비스 정기점검을 통해 전자집진필터 세척 서비스를 제공하고 제품의 수명을 연장해 궁극적으로 환경오염을 예방하고 있습니다.

1) 전자집진필터(필터세이버)를 적용하여 교체 권장 주기를 기존 6개월에서 12개월로 2배 연장

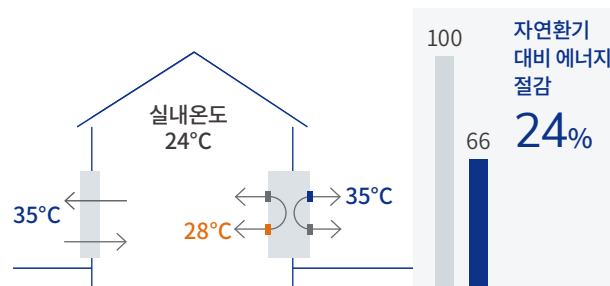


#### 냉난방 에너지 Saving

창문을 열어 자연 환기를 시키는 경우 냉·난방된 실내 공기가 유출되어 에너지를 낭비하게 됩니다. 경동나비엔의 청정환기시스템에는 전열교환기가 적용되어 실내외 열 교환을 통해 밖으로 배출되는 에너지를 다시 한번 사용하여 자연 환기 대비 약 20% 이상의 에너지를 절약하고 있습니다.

#### 여름철 냉방 에너지 절감

KS 6879 기준(70%) 대비 높은 열교환 효율 제품(76%)으로 자연 환기 대비 24% 에너지 절감<sup>1)</sup>



1) KS 시험 표준에 의한 유효전열효율 결과값을 기준으로 하절기에 창문을 열어 실외 공기가 집 안으로 들어왔을 때의 열량과 청정환기시스템(TAC561-20S 모델)의 전열교환을 통한 열량을 비교하여 에너지 절감량 산출(실제 사용 시 차이가 발생할 수 있음)

#### 녹색 인증

경동나비엔의 청정환기시스템과 나비엔 에어원 청정환기시스템은 ‘탄소중립법’에 의거한 녹색기술 인증을 획득해 에너지와 자원 절약에 기여하고 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하고 있습니다.

또한, 각 실의 청정환기시스템은 외부의 신선한 공기를 효과적으로 유입하고 미세먼지 등 실내 공기 오염물질은 효율적으로 배출 또는 제거합니다. 이를 통해 각 실 청정환기시스템은 녹색건축 인증에서 정의하는 에너지 절약 및 환경오염 저감을 위한 건축물 적용기술/제품 항목 중 ‘단위세대 환기성능 확보’ 1등급으로 분류되었으며, 2023년 정식 출시하였습니다.

# Focus Area 1. 친환경 제품 개발



## 친환경 제품 소개

### 온열매트

경동나비엔은 대표 B2C 가전기업으로서 에너지 고효율화와 친환경 가치를 적용한 제품을 개발하고, 고객의 건강을 최우선으로 한 고품질의 온수매트 및 DC온열매트를 개발하고 있습니다.

#### 에너지 효율 개선

경동나비엔은 에너지 고효율화와 친환경 가치를 적용한 제품을 개발하고 있습니다. 2021년에 새롭게 출시한 DC온열매트의 어댑터는 동작 효율 88.2%로 최저소비효율기준을 충족하였으며, 에너지 사용량 감소에 기여하였습니다.

단국대-경동나비엔 공동연구를 통해 보일러 21°C와 온수매트 35°C 공동 운전 시, 보일러만 23°C로 가동했을 때에 비해 난방비를 약 16%를 절감하고 수면의 질이 약 7% 향상되는 것을 확인하였습니다.<sup>1)</sup>

1) 단국대학교(2019), 보일러를 연계한 온수매트의 저에너지 쾌적환경 성능 및 수면효율 개선 연구. 단, 실험 환경에서의 조사로 사용 환경에 따라 차이가 있을 수 있음

#### 유해물질 관리

고객의 건강을 최우선으로 하는 경동나비엔은 온열매트에 사용되는 자재 및 제품을 엄격하게 관리하여 유해물질을 최소화하는데 힘쓰고 있습니다. 각 국가의 유해물질 규제에 대해 선제적으로 대응하기 위해 경동나비엔 자체 유해물질 기준<sup>1)</sup>을 수립·도입하고, 소재 및 부품 제조 단계를 포함한 유해물질 정보를 체계적으로 관리하고 있습니다.

1) 매트/커버부에 대해 RoHS, 라돈시험 성적, 유아/아동용 섬유제품 유해물질 기준으로 관리

#### 제품 친환경성 확보 노력

제품 생산 과정에서 염색 공정을 거치지 않은 원단을 사용했으며, 화학 가공을 줄여 용수와 화학물질, 에너지 사용을 절감하고 제조 공정의 친환경성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 경동나비엔은 제품 포장 박스를 황지로 변경하여 제품 패키지의 재활용 효율성을 제고하고 있습니다.



03

Focus Area

친환경 제품 개발

미래 경쟁력 확보

제품 및 서비스 품질 제고

Environmental

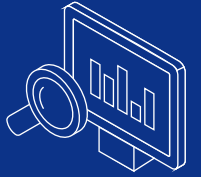
Social

Governance

Appendix

# Focus Area 2. 미래 경쟁력 확보

## 글로벌 시장 선점



경동나비엔은 고품질 제품을 바탕으로 대표적인 내수 제품으로 분류되던 보일러와 온수기를 수출산업으로 전환시켰으며, 지속가능한 성장을 실현하기 위해 신규 해외 시장 진출을 가속화하고 있습니다.

2022년까지 약 40여 개국에 보일러와 온수기를 판매해 글로벌 시장에서의 영향력을 확대하고 있으며, 2011년 '1억불 수출의 탑' 수상을 시작으로 꾸준히 수출 규모를 키워 2022년에는 '5억불 수출의 탑'을 수상하였습니다.

경동나비엔이 아시아 최초로 개발한 콘덴싱 보일러는 탄소중립 공감대가 형성되고 있는 현 글로벌 시장에 더욱 맞는 제품이기 때문에 이러한 콘덴싱 제품을 중심으로 해외 공략을 강화하고 글로벌 소비자와 함께 하는 '쾌적한 생활환경 파트너'로 성장하고자 합니다.

### 현지화 전략

경동나비엔은 국가별 상이한 난방 설비 인프라와 난방문화를 고려하고 철저한 현지 시장 분석을 통해 고도화된 현지화 전략을 수립·운영하고 있습니다.

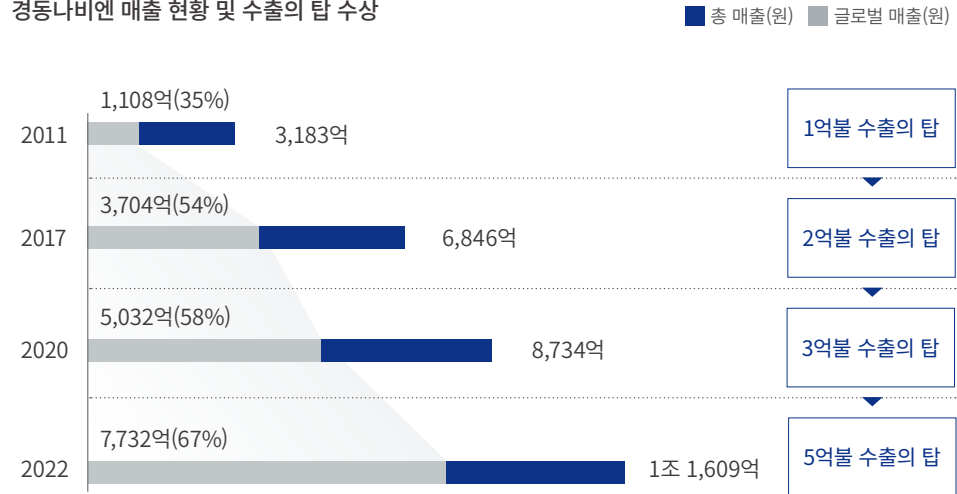
난방 설비 차이로 순간식 온수기 보급 확대가 어렵고 가스압이 낮은 북미에서는 가스관 교체가 불필요한 콘덴싱 온수기 NPE를 출시해 소비자와 설치업자의 니즈를 실현시키고, 러시아에서는 낮은 가스 압력과 잦은 전압 변동, 영하 40도의 혹한에서도 원활히 작동할 수 있는 Deluxe Series를 출시해 성장 동력을 확보하고 있습니다.

또한, 경동나비엔은 차별화된 품질과 기술력을 기반으로 중국 및 유럽 시장에 도전하고 있으며 앞으로도 각 지역의 난방 인프라에 맞춘 제품을 공급하여 쾌적한 생활을 선사하고자 합니다.

### 신규 법인 설립

현지 고객과 적극적으로 소통하고 고객 니즈 중심의 현지화 전략을 수립하기 위해 다양한 국가 내 신규 법인 설립을 추진하고 있습니다. 2022년에는 기존 진출 지역인 미국, 러시아, 중국, 영국 외에 우즈베키스탄, 캐나다 및 멕시코 법인을 신규 설립하여 현지 소비자 의견을 수렴하고 맞춤 제품을 제공할 계획입니다.

경동나비엔 매출 현황 및 수출의 탑 수상



주요 진출 국가	목적
우즈베키스탄	· 중앙아시아 CIS 지역 판매 교두보 구축
캐나다	· 개인 및 지역 맞춤형 서비스 제공 확대를 통한 고객 관계 강화
멕시코	· 중남미 시장에 대한 판로 개척



03

Focus Area

친환경 제품 개발

미래 경쟁력 확보

제품 및 서비스 품질 제고

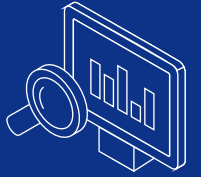
Environmental

Social

Governance

Appendix

# Focus Area 2. 미래 경쟁력 확보



## 신규 사업

### 프리미엄 온수매트

경동나비엔은 ‘생활환경 내 쾌적하고 건강한 일상 실현’을 업의 영역으로 규정하고 있습니다. 이에 불필요한 난방 에너지 사용을 줄이고 개인별 맞춤 온도로 쾌적한 수면을 돕는 온수매트를 출시해 고객의 안전하고 건강한 쾌적 수면 생활을 지원합니다.

경동나비엔만의 40년 보일러 기술을 기반으로 매트 전체에 균일하고 정확한 온도를 구현하고, 안전하고 편리한 기능을 탑재해 최적의 수면 환경을 제공합니다.

2021년 DC온열매트를 출시하여 온열매트 사업에서의 입지를 공고화 하였습니다. 온열매트는 보일러, 청정환기 외 다양한 제품 군과 함께 홈 네트워크 시스템에 연결되어 난방의 개인화를 통한 고객 맞춤형 생활환경을 구현하고 있습니다.



### 냉난방공조(HVAC) 제품

지구온난화에 대응하기 위해 유럽 중심의 선진국에서는 석유와 가스의 생산 및 소비를 줄이고 친환경적인 에너지로 대체하는 탈탄소 방안을 추진하고 있습니다. 이 중 주거환경에서의 냉난방 솔루션을 제공하는 HVAC 제품도 가스에서 전기로 에너지원을 전환하는 동시에, 에너지 소비량을 줄여 냉난방의 효율을 개선하고 있습니다.

경동나비엔은 난방(보일러) 사업에서 HVAC 사업의 진출을 통해 시장 수요에 대응하고, 고효율 및 소비자의 안전까지 고려해 HVAC 제품과는 차별화된 콘덴싱 에어컨, 하이드로 퍼네스, 히트펌프 등을 출시할 예정입니다.

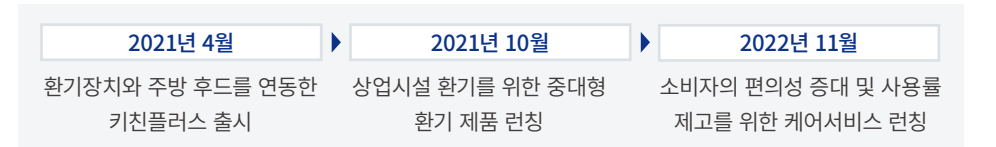


### 청정환기시스템

2006년 제정된 건축물설비기준규칙에 의거하여 공동주택의 경우 환기장치를 의무적으로 설치<sup>1)</sup>해야 합니다. 해당 시행령에 따라 신축 공동주택 건물은 환기장치를 설계에 반영하여 시공하고 있으나 환기장치의 중요성과 역할에 대해 잘 알려지지 않았을뿐더러 전기세 부담과 사용 방법 미숙지 등으로 인해 소비자 사용률은 상대적으로 미흡한 상황입니다.

경동나비엔은 건설사 위주 영업(B2B)에서 소비자 대상 영업(B2C)으로 범위를 확대하여 소비자들에게 환기장치의 중요성을 전파하고 사용률을 제고하기 위해 환기장치 제품 설명 및 사용에 대한 캠페인을 펼치고 있습니다. 미세먼지를 감축하고 필터의 수명을 개선하는 ‘IFD필터’, 통합 공기질을 수치로 시각화하여 표현하는 ‘에어모니터’, 제어 및 관리의 편리성을 제고하는 ‘스마트 인터페이스(App)’를 대표 USP로 설정하고 차별화된 제품을 출시해 환기 시장을 선도하고자 합니다.

1) 2020년 기준 30세대 이상 공동주택 환기장치 의무 설치



### CASE 케어서비스 실시

청정환기시스템을 관리하지 않을 경우 제품 성능이 떨어져 오염된 공기가 유입될 수 있으며, 에너지 낭비 및 기기 고장의 원인이 될 수 있어 올바른 제품관리 및 케어가 중요합니다. 이에 경동나비엔은 체계적인 방문 점검 상품인 ‘케어서비스’를 출시해 고객이 청정환기시스템을 올바르게 관리할 수 있도록 안내하고, 제품의 사용 주기를 늘려 고객에게 쾌적하고 위생적인 실내 환경을 제공하고 있습니다.

경동나비엔은 본사 직영 서비스 센터 내 서비스 전문가가 제품에 대한 높은 이해와 기술을 바탕으로 환기시스템의 점검 케어서비스를 실시하고 있으며, 경동나비엔 제품을 고객이 더욱 안심하고 오래 사용할 수 있도록 향후 보일러 제품군 등까지 전문 점검 서비스 영역을 확대할 예정입니다.

03

Focus Area

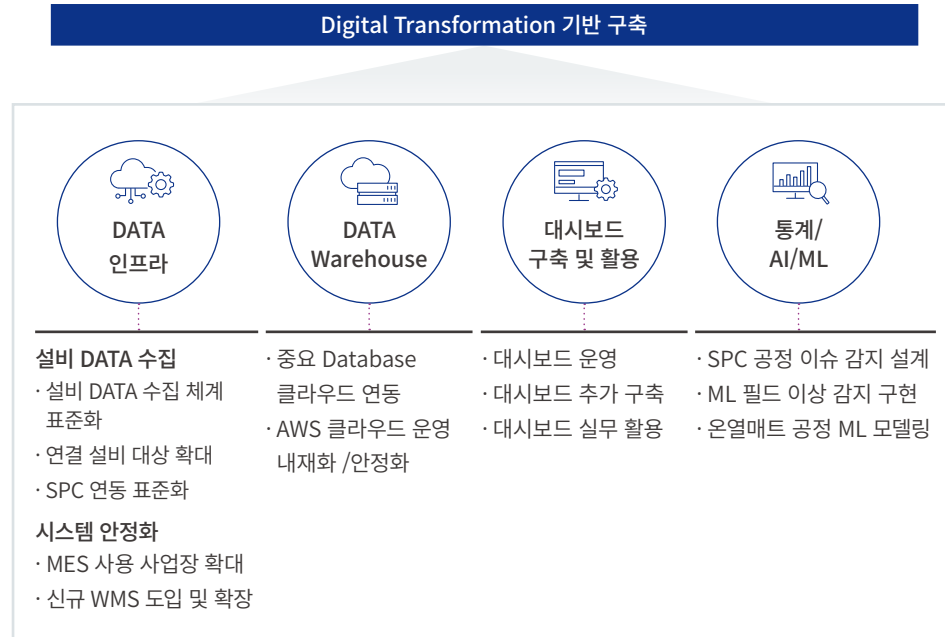
- 친환경 제품 개발
- 미래 경쟁력 확보
- 제품 및 서비스 품질 제고**
- Environmental
- Social
- Governance
- Appendix

# Focus Area 3. 제품 및 서비스 품질 제고

## 디지털 트랜스포메이션



### 디지털 내재화

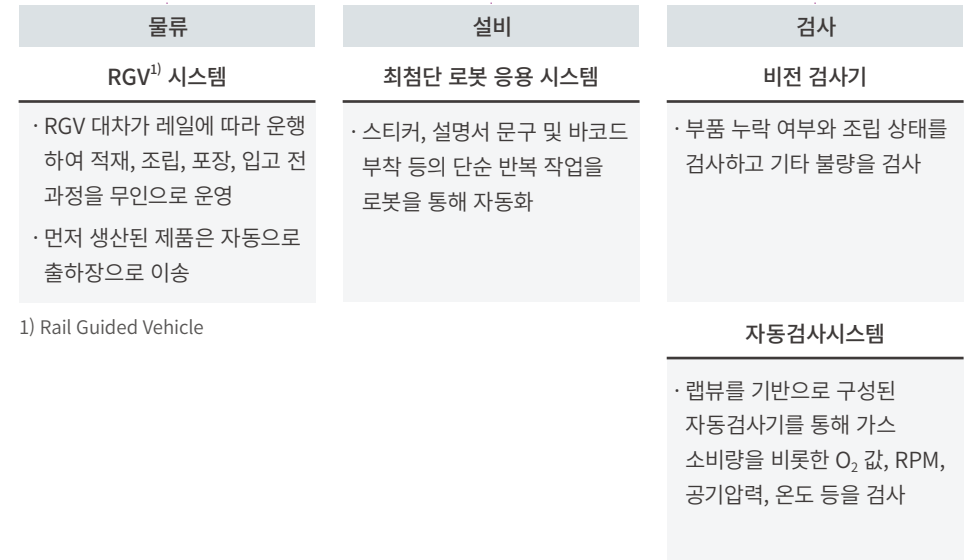
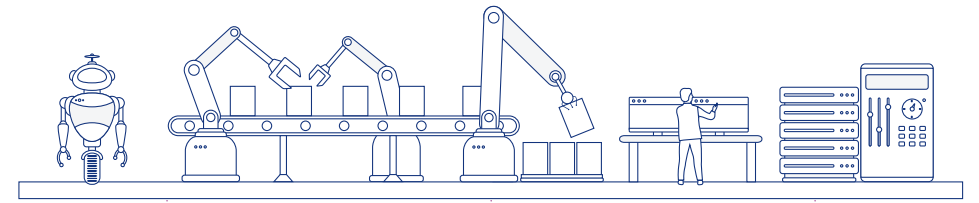


경동나비엔은 임직원의 업무 효율을 개선하고 다가오는 디지털 시대에 대비하기 위해 Digital Transformation 기반을 구축하고 있습니다. 2021년 ‘소통과 혁신에 기반한 신도약 체계 구축’의 일환으로 ‘Digital Transformation 기반 완성’을 목표로 설정하고 설비 Data 표준화, 집약 및 Data를 활용한 지표 시각화를 진행하였습니다.

해당 Data 시각화를 통하여 식별된 문제에 대해 정확한 현상 분석을 수행하고, 이를 활용하여 체계적인 전사 Data 관리 체계를 마련하였습니다. 이슈 발생 시 엑셀 등의 툴을 활용하여 건별로 분석을 수행하고, Data 기반의 분석 대시보드 활용을 확대해 업무 효율성을 개선하였습니다. 또한, 프로그래밍 되어 있는 화면을 주기적으로 업데이트하고 BI Tool을 이용하여 사용자 필요에 유연하게 대처하는 등 지속적으로 활용할 수 있는 시스템을 구현하고 있습니다.

### 스마트팩토리 구축

경동나비엔은 글로벌 No.1 생활환경솔루션기업이 되기 위해 스마트팩토리를 구축하고 완벽한 품질과 제조 경쟁력을 확보해 고객에게 쾌적한 생활환경을 선사하고자 합니다. 이에 따라 물류, 설비 및 검사 자동화를 통해 체계적으로 재고를 관리하고, 휴먼 에러를 방지하여 균일하고 완벽한 성능의 품질을 확보하고 있습니다.



1) Rail Guided Vehicle

03

Focus Area ▼

- 친환경 제품 개발
- 미래 경쟁력 확보
- 제품 및 서비스 품질 제고**

- Environmental
- Social
- Governance
- Appendix



# Focus Area 3. 제품 및 서비스 품질 제고

## 제품 안전 강화

### 안전 인증 획득

경동나비엔은 소비자의 안전성을 확보하기 위해 미주, 유럽, 아시아, 오세아니아 등 대륙별로 독립적인 제3자 시험인증 기관을 통해 제품의 안전성을 평가받고 있습니다.

경동나비엔이 개발, 생산, 판매, 서비스하는 제품은 각국의 법규와 표준에 따라 시험 및 승인되고 있으며, 표준 규격에 맞춰 제품 제조 및 품질관리를 추진하여 국가 및 국제표준에 명시된 안전과 성능 기준을 만족하도록 엄격히 관리하고 있습니다.

2022년 현재 경동나비엔은 총 42개의 인증을 취득하여 유지 관리하고 있으며 앞으로도 고객의 안전을 제고하기 위해 국내외 안전 인증을 획득하고자 합니다.

### 주요 인증 현황

대상 지역	인증명	
아메리카	· ASME	· FCC
	· CSA	· SEC
	· UL	· Energy Star
	· ETL	· NB
	· NSF	· AHRI
	· UPC	· AQMD
유럽	· CE	· EAC
	· UKCA	· UkrSEPRO
	· WRAS	· FC
	· FAC	
아시아/ 오세아니아	· KC	· CQC
	· KS	· SRRC
	· CCC	· RCM

04

**Environmental** ▼

Environmental Key Performance

환경경영

기후변화 대응

환경영향 저감

자원 관리

Social

Governance

Appendix

# THINK ENVIRONMENT FOR THE SUSTAINABILITY



## Environmental

Environmental Key Performance	29
환경경영	30
기후변화 대응	33
환경영향 저감	36
자원 관리	37

# Environmental Key Performance

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- 04**
- Environmental** ▼
- Environmental Key Performance**
- 환경경영
- 기후변화 대응
- 환경영향 저감
- 자원 관리
- Social
- Governance
- Appendix

구분	전략방향	주요 추진 활동	2022년 실적	2023년 목표	중장기 목표
 온실가스	온실가스 배출량 관리 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서탄공장 온실가스 배출 인벤토리 구축</li> <li>· 자발적 3자 검증 실시</li> </ul>	온실가스 배출 인벤토리 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내사업장 인벤토리 구축</li> <li>· 탄소중립 로드맵 구축</li> </ul>	· 탄소중립 이행
대기		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 배출시설 가스히트펌프(GHP) 설치 변경신고 대상 검토</li> </ul>	2021년 대비 배출량 <b>NOx 3.7% 증가, SOx 98% 감소</b> <b>먼지 58.6% 감소</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2022년 대비 NOx, SOx, 먼지 배출량 5% 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 최대 효율 유지</li> <li>· 실시간 모니터링</li> </ul>
오염 물질	오염물질 배출량 및 유해 리스크 저감	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 폐수 발생량 및 배출 농도 저감</li> <li>· 자체 오·폐수 처리시설 효율 개선</li> </ul>	배출 허용기준 대비 <b>25% 이내 배출</b> 2021년 대비 폐수 처리량 <b>41% 감소</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 배출 허용 기준 대비</li> <li>· 20% 이내 배출</li> <li>· 2022년 대비 폐수 처리량 3% 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 처리수 재이용, 생활용수 수질기준 충족</li> </ul>
 유해화학 물질		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 클로로알케인 유해성 감소 완료</li> <li>· MDI 대체품 검토</li> <li>· 스티렌 대체품 신뢰성 테스트 실시</li> <li>· 산화아연, 메탄올 등 신규 유독물질 지정 대상 확인</li> </ul>	<b>1개 물질</b> <b>취급 금지 조치 완료</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MDI 및 스티렌 등의 물질 취급 유해성 완화 및 해소</li> </ul>	· 유해화학물질 ZERO
 수자원	외부 유입원 최소화 및 용수 재이용률 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수원 사용량 집계 및 분석</li> <li>· 경영진 대상 월간 실적 보고</li> <li>· 수자원 리스크 식별 및 대응 방안 수립</li> <li>· 사업장 가동 수량 저장 및 집수</li> </ul>	<b>58% 재이용률 달성</b> (2022년 목표: 65%)	· 재이용률 67% 달성	· 공정 용수 100% 재이용
 폐기물	사업장 폐기물 배출량 저감 및 재활용 처리 운영 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 폐기물 재활용 처리 전환 및 확대</li> <li>· 폐기물 성상 관리 개선</li> <li>· 재활용 처리 설비 개선</li> <li>· 폐수처리오니 재활용 처리 전환</li> </ul>	<b>재자원화된 폐기물 비율 94% 달성</b> (2022년 목표: 90% 유지)	· 매립 'ZERO'	· 매립 처리 ZERO화

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- 04**
- Environmental ▼
- Environmental Key Performance
- 환경경영
- 기후변화 대응
- 환경영향 저감
- 자원 관리
- Social
- Governance
- Appendix

# 환경경영

## 환경경영 체계

### 환경경영 체계

경동나비엔의 경영방침은 사람과 사회를 위한 올곧은 신념과 올바른 마음을 바탕으로 쾌적한 사회 환경과 고객의 건강한 생활환경을 구축하는 것입니다. 이에 따라 기업활동 및 제품 수명주기 전 과정에 걸쳐 선도적인 ESG 경영활동을 이행하고 고객에게 가치와 즐거움을 제공하여 건강한 ESG 환경 경영체계를 확립하고자 합니다.

### 환경경영시스템

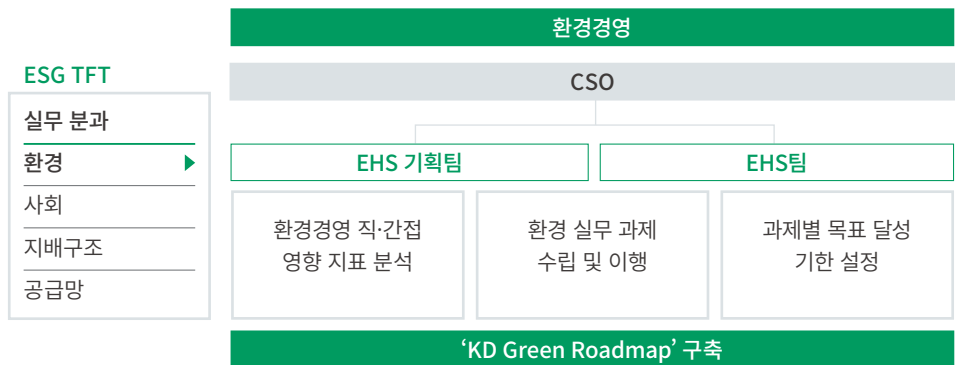
경동나비엔은 ISO 14001을 획득하여 제품 및 서비스 관련 환경 영향들을 체계적으로 관리하는 한편, 정기적으로 환경영향을 모니터링하고 개선하고 있습니다.

2023년부터는 ISO 14001 인증을 받은 전 사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리에 대해 자발적 제3자 검증을 수행하고 배출량 관리를 고도화할 예정입니다. 이를 통해 글로벌 기준에 부합하는 환경 경영체계를 운영할 계획입니다.

### 전담 조직

경동나비엔은 ‘ESG 전담 부서’ 중심의 ESG 추진 체계를 확립하고 있으며, 이를 4개 분과로 나누어 ESG 관련 실무 과제를 수립 및 시행하고 있습니다.

이중 환경 분과는 CSO의 총괄 아래 EHS기획팀 및 EHS팀을 중심으로 환경경영에 직·간접적인 영향을 주는 지표를 분석하고, 과제를 수립하며, 목표 달성에 대한 기한을 설정하는 등 ‘KD Green Roadmap’을 구축하고 있습니다.



### 환경교육

경동나비엔 임직원이 일상생활에서 환경적 가치를 창출하고 개개인이 ESG 생활의 중요성을 인지할 수 있도록 환경교육을 기획 및 운영하고 있습니다. 특히 캠페인 참여를 통해 환경경영에 대한 학습 또는 리마인드를 독려하고 있으며, 이는 모든 임직원이 사업장의 울타리를 벗어난 일상에서도 친환경 사회를 만드는 데 일조하기 위해 노력하는 것으로 결실을 보이고 있습니다.

경동나비엔은 환경과 ESG에 대한 직원들의 이해도를 높이기 위해 사이버연수원을 이용한 상시 온라인 교육과 전문가를 활용한 오프라인 교육을 진행하고 있으며, 특히 2022년 1월 기후변화 에너지 문제와 연계한 친환경건축에 대해 이해하고 친환경건축을 활용한 제로에너지 건축물에 대한 교육을 목적으로 ‘제로에너지 건축 특강<sup>1)</sup>’을 진행하였습니다. 또한, 환경업무 담당자의 직무 수행에 필요한 환경기술 인의 법정 의무교육<sup>2)</sup>을 이수하도록 하여 법적 기준에 따라 업무를 수행하도록 하고 있습니다.

1) R&D, 마케팅, 영업 등 관련 직무 임직원 91명 대상  
2) 수질, 대기, 폐기물, 소음/진동 관련 환경기술인 교육

### 환경 컴플라이언스

경동나비엔은 자발적으로 환경 특별점검을 분기당 1회씩 실시하여 설비 예방 보전, 법 제·개정사항 적용 검토, 설비 효율 개선을 통한 리스크 방지 등을 진행하고 있습니다. 2022년에는 관할 지자체의 지도 점검을 1회 실시하였습니다. 그 결과 별도의 특이사항은 발견되지 않았으며, 환경 법규 위반 사항 또한 발생하지 않았습니다.

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- 04**
- Environmental** ▼
- Environmental Key Performance
- 환경경영**
- 기후변화 대응
- 환경영향 저감
- 자원 관리
- Social
- Governance
- Appendix

# 환경경영

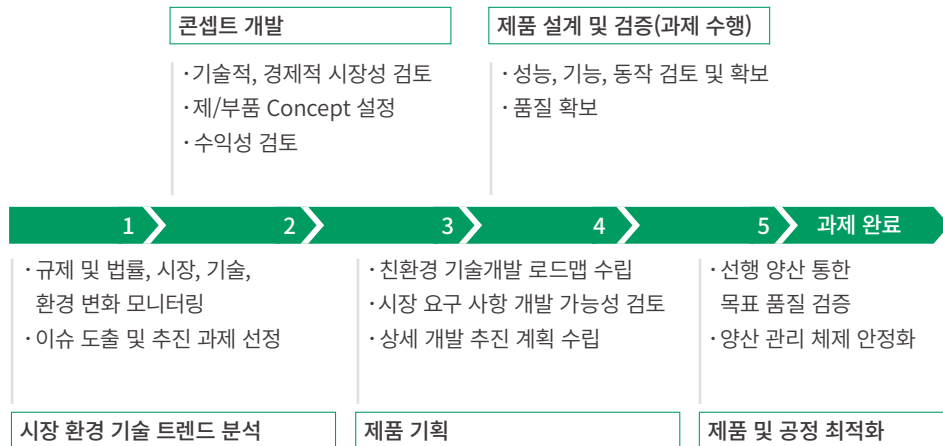
## 환경경영 활동

### 친환경 R&D

경동나비엔은 ‘생활환경솔루션기업’으로서 친환경 기술 중심의 에너지 효율화를 추진하고 있으며, 고객에게 쾌적한 생활환경을 제공하기 위해 연구개발에 대한 투자를 확대해 나아가고 있습니다.

국내 입지를 기반으로 해외 시장에 진출하여 글로벌 시장에 K-보일러와 온수기 제품의 우수성을 알리고 있습니다. 지역별 특성을 고려한 맞춤형 제품을 출시하여 역대 가장 높은 해외 매출 실적을 달성하였으며, 보일러와 온수기 제품뿐만 아니라 온열매트와 청정환기시스템 제품을 개발하여 지속가능한 성장의 교두보를 마련하였습니다. 향후에도 탄소중립 달성을 위해 수소보일러 및 Heat Pump 개발도 가속화하고 빠르게 변화하는 ESG 소비 트렌드를 선도하고자 합니다.

### 친환경 제품 연구개발 프로세스



### 친환경 인증

경동나비엔은 기술 혁신을 통해 제품의 에너지 효율을 높이는 동시에 친환경 소재를 지속해서 향상시키고 있으며, 에너지 효율 향상 제품 및 친환경성이 입증된 제품에 부여하는 인증을 각 국가별로 취득하여 지속적으로 유지 및 관리하고 있습니다.

### 주요 친환경 인증 현황

인증명칭	인증 건수(등록모델 수)	적용국가	제품군
환경표지인증	10건 (166모델)	한국	가스보일러
환경성적표지	10건 (10모델)	한국	가스보일러
녹색기술인증	1건 (16모델)	한국	청정환기시스템
고효율에너지기자재	16건 (16모델)	한국	가스진공온수기
에너지스타	26건 (26모델)	미국	가스보일러, 가스온수기
CQC (환경보호)	3건 (6모델)	중국	가스보일러
CQC (에너지절약)	3건 (6모델)	중국	가스보일러

### 친환경 매출

경동나비엔은 콘덴싱 보일러와 콘덴싱 온수기 등 제3자 인증에 준하는 자체 친환경 제품 부합 기준<sup>1)</sup>을 정의하였습니다. 2022년 친환경 제품 판매 매출액 비중은 69%로 전년 대비 약 2% 증가하였으며, 앞으로도 경쟁력 있는 친환경 제품을 시장에 지속적으로 공급하고자 합니다.

1) 국내의 경우 대기관리구역법 1종 인증, 미국의 경우 에너지스타 인증 획득 제품 등

### 경동나비엔 친환경 매출액

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
친환경 매출액	519,949	740,836	802,678
연결 매출액	873,409	1,102,947	1,160,861
비중	59.5%	67.2%	69.1%

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- 04**
- Environmental** ▼
- Environmental Key Performance
- 환경경영**
- 기후변화 대응
- 환경영향 저감
- 자원 관리
- Social
- Governance
- Appendix

## 환경경영

### 환경경영 활동

#### 녹색구매

경동나비엔은 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고, 자원의 효율화 및 지속가능한 경영 문화 구축을 위해 2022년 녹색구매 관련 방침을 수립하였습니다. 해당 방침에는 EHS, 구매, 총무 등 각 부서별 역할과 책임, 녹색구매 방침, 녹색구매 정의 및 범위, 구매 프로세스에 대한 내용이 포함되어 있습니다.

2023년부터는 환경표지 인증을 취득한 MRO성 물품 및 사무용품 구매를 추진하여 녹색구매 실적을 제고해 나갈 계획입니다.

**CASE** 경동나비엔 녹색구매 방침

- 하나. 녹색구매 활동을 통한 환경보전을 위해 사회적 책임을 다하고 법규를 준수한다.
- 하나. 녹색구매의 안정적 활동을 위해 협력사 POOL을 지속적으로 확보하고 협력사와 유기적인 관계 구축을 위해 노력한다.
- 하나. 녹색구매 문화 정착을 위해 불가피한 상황은 제외하고 동일 품질, 동일 조건이면 녹색제품을 우선 구매한다.
- 하나. 녹색구매 확대를 위하여 친환경 제품 발굴의 노력을 지속한다.

#### 녹색구매 절차도



#### 멸종위기식물 조사

경동나비엔이 진출한 미국 동부 James City County 지역은 ‘Pogonia(방울새난속)’ 난초의 서식지로, 해당 난초는 버지니아 주정부로부터 멸종위기식물로 지정되어 있습니다.

이에 진출 지역 내 멸종위기식물의 서식 여부를 자발적으로 조사하였으며, 수행 결과 경동나비엔이 활용 중인 남동쪽 지역의 토지에서는 방울새난속이 발견되지 않았고 해당 종이 서식할 가능성이 낮다는 점을 확인하였습니다.



조사 지역의 북쪽과 남동쪽 전경

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- 04**
- Environmental** ▼
- Environmental Key Performance
- 환경경영
- 기후변화 대응**
- 환경영향 저감
- 자원 관리
- Social
- Governance
- Appendix

# 기후변화 대응

## 온실가스 감축





### 온실가스 감축 전략

기후변화 대응을 위한 탄소 중립은 피할 수 없는 전지구적 흐름이 되었으며, 한국의 경우에는 배출권 거래제(ETS) 등을 통해 온실가스 감축을 실천하고 있습니다.

경동나비엔은 배출권거래제 등의 의무 감축 규제 대상과 온실가스 의무 사업장에 해당하지 않으나, 친환경 기업으로서 선제적, 자발적인 기후변화 대응에 나서 2022년에는 생산거점인 서탄사업장의 Scope 1, 2, 3<sup>1)</sup> 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다.

경동나비엔은 지속적인 온실가스 관리 및 감축 활동 등을 수행하기 위해 탄소중립 방향성을 담은 ‘2050 KD Green Roadmap’을 수립하였으며, 이를 점진적으로 고도화해 나아가겠습니다.

1) Scope 3의 경우, 카테고리 1 및 카테고리 5 대상

2050 KD Green Roadmap				
비전	2050년 공급망 포함 KD 그룹 탄소 중립 달성			
추진 전략	Scope 2 부문 재생에너지 100% 달성	공급망 온실가스 관리 체계 구축	KD 그룹사 확대	
4대 실행방안	 KD 온실가스 관리 체계 고도화	 Renewable Energy 100	 Green Technology	 공급망 배출 현황 실사

### 4대 실행 방안

#### KD 온실가스 관리 체계 고도화

경동나비엔은 Net-zero를 실현하기 위해 10년 주기로 4-Step 목표를 설정하고, 고도화된 관리 체계를 운영해 온실가스 배출량 관리 및 에너지 효율 개선을 추진합니다.

2023년 상반기 국내사업장에 대한 온실가스 인벤토리(Scope 1, 2, 3) 구축 및 자발적 검증을 완료하였으며, ‘재이용수 SYSTEM’, ‘폐기물 재활용 처리’, ‘폐수 발생량 저감’ 등의 온실가스 배출 저감 활동을 지속할 계획입니다.

#### Renewable Energy 100

경동나비엔은 전력 수요 100%를 재생에너지로 전환하고 궁극적으로 탄소 저감에 기여하고자 합니다.

현재 미국 법인의 태양광 발전 설비에 대한 투자를 추진하고 국내 생산거점인 서탄사업장에 태양광 발전 설치를 계획하고 있으며, 자가발전, PPA<sup>1)</sup>, REC<sup>2)</sup> 도입을 검토할 계획입니다.

1) Power Purchase Agreement, 전력구매계약

2) Renewable Portfolio Standard, 신재생에너지 공급 인증서

#### Green Technology

친환경 제품을 지속 개발해 미세먼지 및 에너지 사용량 절감에 기여하고자 합니다.

현재 탄소 중립을 실천하기 위해 청정 연료를 활용하는 제품 개발을 추진하고 있으며, ‘H2 READY’ 유럽 수소 인증을 획득하였습니다. 또한, 사업장 생산공정에 친환경 기술을 도입해 공정 과정에서 발생하는 탄소 배출을 감소시키고 지속가능한 경영과 환경보호를 실현할 계획입니다.

#### 공급망 배출 현황 실사

공급망에서 발생하는 온실가스 배출량을 파악하고 감축 대책을 수립해 탄소 중립을 실천하고자 합니다. 공급 업체와 협력 관계를 강화해 친환경 제품/서비스 선정, 생산 및 유통 과정을 개선하고 친환경 제품과 서비스를 적극 제공할 계획입니다.

04

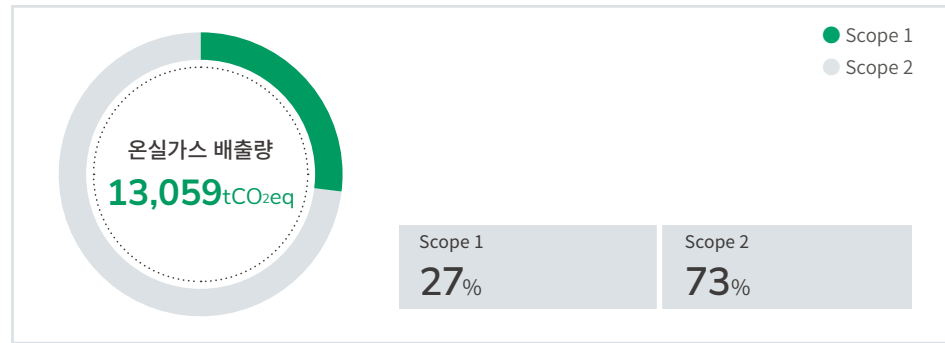
# 기후변화 대응

## 온실가스 감축

### 온실가스 감축 목표

#### 온실가스 배출 현황

경동나비엔은 2022년 국내사업장 기준으로 총 13,059tCO<sub>2</sub>eq의 Scope 1, 2 온실가스를 배출하였습니다. 전력 사용으로 인한 Scope 2 배출이 약 73%이며, 생산 및 연구 활동 과정에서 배출한 Scope 1이 약 27%의 비중을 차지하고 있습니다.



#### 예상 배출량 산정

경동나비엔의 주력 제품인 보일러 및 온수기 시장의 지속적인 성장에 따라 온실가스 배출량도 증가할 것으로 예상하고 있으며, 매출 성장률을 기반으로 예상 배출량을 산정하였습니다.

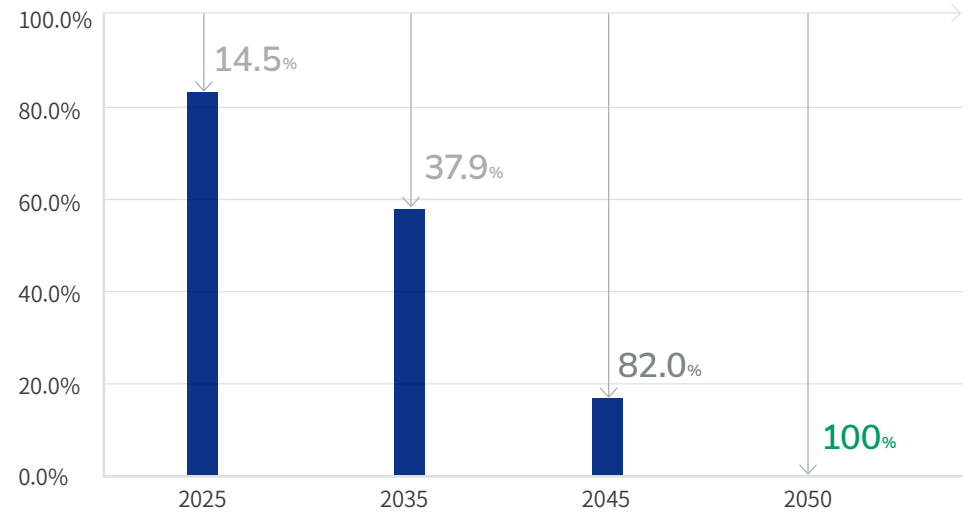
#### 감축 방안 적용

경동나비엔은 온실가스 전체 배출량의 70% 이상이 전력 사용으로 인한 간접 배출에 해당하여 재생에너지로의 전환을 탄소중립의 최우선 과제로 설정하였습니다.

단기적으로 국내 생산거점인 서탄 사업장의 유헴 부지에 태양광 발전 설비를 설치하여 Scope 2 배출량을 감축할 계획이며, 그 외 잔여 배출량에 대해서는 직접 PPA, REC 구매 등의 대체 감축 수단을 실행하고자 합니다.

#### 내부 온실가스 배출량 감축 목표

경동나비엔은 온실가스 감축 목표에 따라 국내사업장의 내부 직간접 온실가스 배출 감축 목표를 수립하였으며, 향후 국내외 전 사업장과 외부 온실가스 배출 범위 등을 포함하여 온실가스 관리 체계를 고도화할 계획입니다.



- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- 04**
- Environmental ▼
- Environmental Key Performance
- 환경경영
- 기후변화 대응**
- 환경영향 저감
- 자원 관리
- Social
- Governance
- Appendix

# 기후변화 대응

## 온실가스 감축

### 기후변화 위험 및 기회

경동나비엔은 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change) 문제 해결 방안을 선제적으로 검토하고 경영 체질 전환을 추진하고 있습니다. 기후변화와 관련된 주요 위험과 기회를 식별하여 대응책 마련 및 목표 수립을 추진하여 기후변화에 효과적으로 대응하고자 합니다.

위험/기회	관리사항	주요 대응 방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기온 상승(+)</li> <li>· 천재지변(-)</li> <li>· 기후변화 규제(+/-)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 원·부자재 단가 변동 및 수급 용이성</li> <li>· 용수의 수질, 수량에 대한 대비</li> <li>· 제품 성능의 적합성 및 환경 부과금</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신재생에너지 (태양광) 도입</li> <li>· 용수, 폐기물 등 자원순환을 강화</li> <li>· 친환경 R&amp;D 목표 수립</li> </ul>

### 이니셔티브 대응

경동나비엔은 기후위기에 대응하고 지속가능한 미래를 만들기 위해 환경 관련 이니셔티브에 참여하여 환경 관련 문제에 대한 노력과 실행력을 제고하고자 합니다.

먼저, 2023년부터 탄소 공개 프로젝트(CDP) 기후변화 응답서를 제출 및 공개할 예정이며, 향후 TCFD, RE100 등 다양한 환경 이니셔티브 참여를 검토하고 있습니다.

## 에너지 관리 활동

### 친환경 에너지 사용

경동나비엔은 탄소중립 및 청정 신재생에너지 사용을 목표로, 현재 서탄공장의 태양광발전소 설치를 적극적으로 검토하고 있으며, 신설되는 건축물에 대해서 친환경에너지 설계를 반영하고 있습니다. 향후 2023년에는 검토를 완료하고, 2024년에는 친환경에너지 도입을 추진하겠습니다.

### 에너지 효율 증대

경동나비엔은 사업장 내 에너지 효율을 증대하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2020년 생산거점인 ‘서탄공장’과 ‘3(송탄)공장’의 조명 총 6,901개<sup>1)</sup>를 LED로 전환하여 전력량 연 670,758kWh의 에너지 저감을 달성하였으며, 2021년 서탄공장에 200HP ‘열교환기동’ 컴프레서 외장형 인버터를 설치하여 전력량 연 335,508 kWh(연 13%)의 에너지 저감을 달성하였습니다.

1) 서탄공장 6,751개, 송탄공장 150개

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- 04**
- Environmental** ▼
- Environmental Key Performance
- 환경경영
- 기후변화 대응
- 환경영향 저감**
- 자원 관리
- Social
- Governance
- Appendix

# 환경영향 저감

## 오염물질 관리 체계

### 오염물질 관리 방침

경동나비엔은 오염물질 관리를 위한 자체 기준을 준수하며, 의무 대상은 아니나 환경오염을 예방하기 위하여 2024년부터는 농도를 포함한 배출총량으로 오염물질을 관리하고자 합니다.

### 경동나비엔 오염물질 배출허용 기준

<b>대기오염물질 배출허용 기준</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NOx : 50% 이내</li> <li>• THC<sup>1)</sup> : 30% 이내</li> <li>• 먼지 : 10% 이내</li> </ul>
<b>수질오염물질 배출허용 기준</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수질오염물질 법적 배출 허용 기준의 50% 이내</li> </ul>

1) Total hydrocarbons, 총탄화수소

## 오염물질 관리 활동

### 대기오염물질

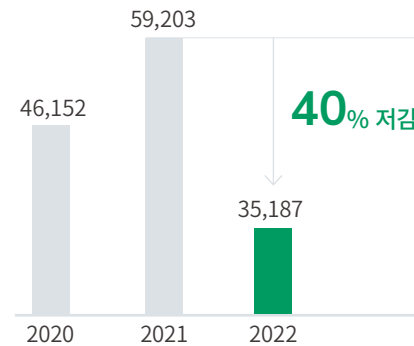
경동나비엔은 대기환경보전법에서 요구하는 배출허용 기준보다 강화된 사내 기준(10~50%)을 적용하여 대기오염물질 배출 최소화를 도모하고, 사용 원료 변경·방지시설 효율 개선 등으로 대기오염 물질 배출량 저감을 추진하고 있습니다.

### 수질오염물질

생산활동 중에 발생하는 폐수를 관리하기 위하여 물환경보전법에서 요구하는 배출허용 기준보다 강화된 사내 기준(50% 미만)을 적용하고 있습니다.

이는 폐수발생량 최소화를 통한 오염물질 배출 총량 관리 수단으로서 2022년에는 프로세스 개선을 통해 약 40%의 폐수발생량 저감을 달성하였습니다.

최근 3개년도 폐수 방류량 (단위: m<sup>3</sup>)



### 유해화학물질

경동나비엔은 화학물질 관리 프로세스로 보건환경관리시스템을 운영하고 있으며, 화학물질 사용 전 사전 심사를 통해 유해화학물질이 함유된 화학제품을 통제하고 있습니다. 또한, 법 개정·고시를 통해 지정된 유해화학물질에 대해서는 즉각적인 유해성 저감 활동을 전개하여 대체품 도입 또는 성분 변경, 공정 개선 등을 우선적으로 실시하고 있습니다. 해당 활동 중 취급 시설 개선 및 보호구, 방재용품 지급 등을 통하여 근로자를 보호하고 화학사고를 미연에 방지합니다.

경동나비엔은 화학물질 관리 고도화를 위해 2023년에는 수불관리 기능을 포함한 CMS<sup>1)</sup>를 개발 및 도입할 예정입니다.

1) Chemical Management System, 화학관리시스템

### 경동나비엔 화학물질 저감

화학물질명	MDI	스티렌	클로로알케인	메탄올	산화아연
저감 시행	2021.06	2021.06	2021.06	2022.12	2022.12
완료(예정)일	2023.06	2023.06	2023.06	검토중	검토중

# 자원 관리

## 수자원 관리 체계

### 수자원 관리 방침

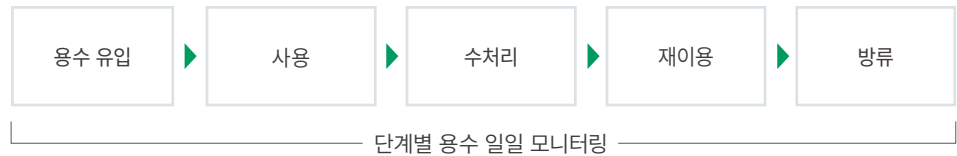
경동나비엔은 사업장 운영에 사용되는 용수에 대해 외부 유입을 최소화하고 우수 또는 자체 오염수 처리를 통해 ‘물 중립’을 위한 시스템을 구축하고자 합니다. 매월 상수, 지하수, 재이용수의 사용량을 집계 및 분석하고, 재이용수 사용률 목표와 월간 실적을 보고하여 회사 정책을 개선하고 있습니다. 2022년 기준 약 65%의 용수 재이용률을 달성하였으며, 공정 용수의 100% 재이용을 1차 목표로 확대 전개하고 수원 악화, 수량 부족, 천재지변 등으로 인한 리스크에 대비하기 위해 최소 1일 이상 사업장 가동 수량을 저장 및 집수하고 있습니다.

### 수자원 관리 활동

#### 용수 사용량 측정

경동나비엔은 서탄 사업장 ‘수자원’에 대한 관리 프로세스를 갖추고 있으며, 각 단계에서 용수 현황 파악을 위한 계측기를 설치하여 일일 모니터링을 실시하고 있습니다.

#### 용수 관리 프로세스



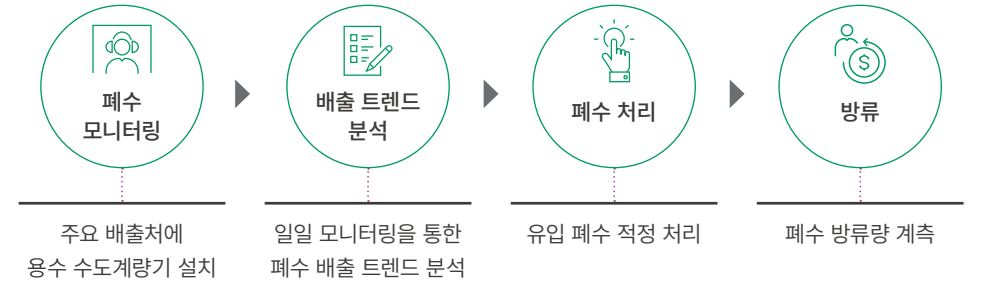
#### 용수 사용 저감 활동

경동나비엔의 서탄공장은 중수도 시설과 재이용수 시스템을 통해 ‘공정검사’와 ‘제품 내구성 시험’에 사용되는 일평균 1,500톤 이상의 물을 재처리하여 사용하고 있습니다. 이를 통해 외부 유입 용수량을 저감하고 있으며, 식수를 제외한 생산공정에서의 용수를 점차 재이용수로 확대 적용하는 방안을 검토 중에 있습니다. EHS팀을 포함한 전 부서가 용수 절약·제품 품질을 향상하기 위해 다양한 과제를 수행하고 있습니다.

### 폐수 배출량 측정

경동나비엔은 폐수 배출량 현황을 파악하고 저감 계획을 수립하기 위해 주요 배출처에 수도계량기를 설치 및 모니터링 하여 배출 동향을 분석하고 있습니다. 유입 폐수는 적정 처리 후 방류하고 있으며, 방류 시 재이용수의 배출 및 방류도 함께 측정하여 환경영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

#### 폐수 관리 프로세스



#### 폐수 배출 저감 활동

경동나비엔은 폐수 배출량 저감을 위해 2021년 ‘제품 내구성 시험’에서 사용되는 용수를 전량 재이용수로 사용 가능하도록 배관 증설을 완료하였습니다. 이를 통해 폐수 배출량이 일 평균 80~100m<sup>3</sup> 감소하였으며, 2023년에는 생산 용수 공급 방식을 변경하여 용수 투입량을 절감함으로써 폐수 배출량을 감소하고자 합니다.

## 자원 관리

### 폐기물 관리 체계

#### 폐기물 관리 방침

경동나비엔은 생산자책임재활용제도(EPR), 폐기물 부담금제도, 환경성보장제도를 통해 생산, 판매, 소비, 폐기, 재활용 등 밸류체인 전반에 자원 낭비를 최소화하고 재활용 의무와 책임을 다하고 있습니다. 사업장 폐기물 배출량의 90% 이상을 재활용 처리하고 있으며, 효과적인 재활용률 개선을 위해 처리 업체와 적극적으로 소통하고 폐기물 성상 관리를 중점적으로 개선하고 있습니다. 2022년 재활용 처리업체와 매립 처리를 ZERO화 하기 위해 계약을 체결하였으며, 2023년에는 사업장 수평 전개로 ‘매립 ZERO’화를 달성할 계획입니다.

### 폐기물 관리 활동

#### 폐기물 재활용률 향상

경동나비엔은 사업장 폐기물의 재활용률을 제고하기 위해 재활용 처리업체와 협력하여 꾸준히 개선해 오고 있습니다. 2022년에는 폐수처리오니 재활용 처리를 위하여 탈수 설비를 개선하였고, 저장 방식을 톤백에서 암롤박스로 변경하여 폐수처리오니 재활용 처리와 톤백 용기 미사용이라는 두 가지 과제를 수행할 수 있었습니다.

또한, 폐내화물의 재활용처리를 위한 20ℓ 소량 용기 저장 방식에서 톤백 방식으로의 변경을 추진하였고, 폐기물 성상 관리 차원의 수분제거를 위한 스피 팔레트를 향후 도입할 예정입니다.

#### 자원순환으로의 이행

경동나비엔은 다양한 재자원화 활동을 진행하기 위해 주조 공정에서 발생한 불량품을 회수하고 재용해함으로써 알루미늄 사용량 감축하고 있습니다. 사출 공정 단계에서 분쇄제를 생산하고 PPS, PA66 원료 사용을 절감하는 등 다양한 재자원화 활동을 진행하고 있습니다.

#### 재사용품 사용 실적 현황<sup>1)</sup>

(단위: kg)

구분	2020	2021	2022
알루미늄	74,028	79,388	58,563
분쇄제	109,720	146,659	125,516

1) 경동에버런, 경동폴리움 등 계열사 실적 포함

05

Social ▼

- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix

# THINK PEOPLE FOR THE SUSTAINABILITY



## Social

Social Key Performance .....	40
안전보건경영 .....	41
인적자원 관리 .....	43
인권경영 .....	48
고객 가치 .....	50
품질 관리 .....	55
공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리 .....	58
정보보안 .....	62
지역사회공헌 .....	64

# Social Key Performance

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- 05**
- Social
- Social Key Performance**
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사)
- ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix

구분	전략방향	주요 추진 활동	2022년 실적	2023년 목표	증장기 목표
<b>무재해 달성</b>  <b>안전 보건 경영</b>  <b>근로자 건강 증진 프로그램 운영</b>	사전 RISK 차단을 통한 재해 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>관리감독자 운영 고도화(협의체, 비상벨 설치 등)</li> <li>사전 안전성평가제도 시행</li> <li>분기별 Theme 점검 시행</li> </ul>	<b>중대재해 ZERO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유해·위험 요소 개선율 95% 이상</li> <li>법규 준수율 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대재해 ZERO사업장 지속 관리(목표 : 高등급 재해 80% 감소, 1~3년미만 근로자 재해 60% 감소)</li> </ul>
	효율적인 RISK 관리를 통한 잠재적 위험요인 도출, 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>중점 관리 System 운영 고도화 (위험 설비&amp;공정)</li> <li>사내 협력사 협의체 구성 및 공생 협력 프로그램 운영</li> </ul>	<b>고위험 설비 재해 빈도 62%, 근로 손실 시간 41% 감소</b> <b>공생 협력 프로그램 A등급 및 협력업체 평가 상향 평준화(S등급 11개)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중점 관리 대상 공정 운영 내실화(check-list개정, 방호장치 test)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EHS설비 고도화</li> </ul>
	예방 관리 체계로 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>거북목 교정 프로그램</li> <li>근로자심리지원 프로그램</li> <li>부서장 및 파트장 리더십 교육</li> <li>걷기대회, 서킷 프로그램</li> <li>EX-BODY 근골격 진단</li> </ul>	<b>경추전만각도 호전율 100%</b> <b>신입 근로자 재해 54%감소</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>열상, 신입사원EAP, 근골격계 질환 예방 활동 실시</li> <li>고위험군 추적 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 건강 증진 프로그램 운영 및 근로자 참여 확대</li> </ul>
<b>인적자원 관리</b>	합리적 인사제도 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과 기반 평가제도 운영</li> </ul>	<b>다면평가 등을 활용한 성과 기반 평가 제도 시행</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과 기반 평가제도 강화 및 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정한 평가제도 운영</li> </ul>
	임직원 WLB(Work-Life Balance) 증진	<ul style="list-style-type: none"> <li>근로문화 개선을 위한제도 운영 및 검토</li> </ul>	<b>근로문화 개선 제도 검토</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>근로문화 개선 활동 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>근로문화 개선 및 임직원의 WLB(Work-Life Balance) 증진</li> </ul>
	육성 체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>계층별 역량과 근무 환경을 고려한 맞춤형 육성 프로그램 시행</li> </ul>	<b>리더십 사전 설문 결과를 반영한 프로그램 시행</b> (효과성 측정을 위한 사후 설문 시행)	<ul style="list-style-type: none"> <li>맞춤형 교육 프로그램 운영 (사전 설문, Hybrid-learning 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 역량 고도화</li> </ul>
<b>고객중심경영</b>	신속한 서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>1일 이내 서비스 처리 지표 관리</li> </ul>	<b>1일 이내 서비스 처리율 90.4%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1일 이내 서비스 처리율 90% 이상 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 서비스 1일 이내 제공</li> </ul>
	정확한 AS 처리	<ul style="list-style-type: none"> <li>재고장률 지표 관리</li> </ul>	<b>재고장률 4.1%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재고장률 4% 이하 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스 받은 제품에 대한 재고장률 4% 달성 및 최소화 유지</li> </ul>
	고객 VOC 대응 및 처리	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 VOC 처리율 관리</li> </ul>	<b>고객 VOC 처리율 100%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>90% 이상 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 VOC 처리율 100%</li> </ul>
<b>품질경영</b>	업무 시스템 고도화 및 내재화	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로세스 고도화</li> </ul>	<b>품질 전략 과제 선정 및 보고 활성화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략 과제 완료율 100% 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>과제 충실도 통한 전사 품질 체계 확립</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 최우선 개선 활동 추진</li> </ul>	<b>품질 이슈에 대한 전사 대응 활동 추진</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 개선 활동을 통한 고객 만족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 개선 활동을 통한 고객 만족</li> </ul>
	조직 품질 역량 증진	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 품질 교육 체계 구축</li> </ul>	<b>온라인 품질 기본 교육 실시</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경동 맞춤 품질 교육 전개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 교육 마스터 플랜 확립</li> </ul>

05

Social

Social Key Performance

안전보건경영

인적자원 관리

인권경영

고객 가치

품질 관리

공급망(협력사 및 공급사)

ESG 관리

정보보안

지역사회공헌

Governance

Appendix

# 안전보건경영

## 안전보건경영 체계

### 안전보건경영 방침

경동나비엔은 안전보건경영 방침을 구축하여 전사 활동 및 임직원의 안전보건경영 확대를 추진하고 있습니다.

### 경동나비엔 안전보건경영 방침

경동나비엔은 경영에 수반되는 제반 활동과 제품에서 발생하는 안전보건 관련 유해·위험성을 최소화하여 모든 사업장 및 이해관계자를 포함하여 안전보건 최우선 경영을 달성하기 위하여 다음의 사항을 선언한다.

- 기업 활동에 있어 안전보건경영을 타협 불가의 최우선 가치로 삼는다.
- 안전보건 관계 법규 및 경영시스템 요구사항을 철저히 준수한다.
- 안전보건 문제를 개선하거나 혁신하기 위해 적극적인 인력과 예산·투자를 지원한다.
- ESG 경영을 기반으로 글로벌 기업 시민으로서 사회적 책임을 다한다.



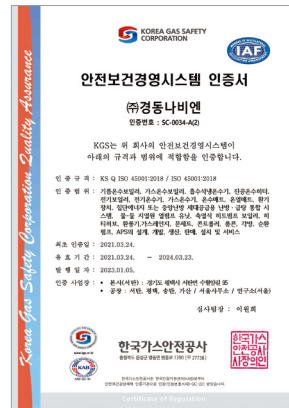
### 안전보건경영시스템

경동나비엔은 최고 수준의 안전경영 체계를 운영하기 위해 ISO 45001 안전보건경영시스템을 획득하였으며, 매년 내부 심사 및 제3자 인증기관 심사를 실시하여 안전보건 성과를 지속적으로 개선시키고 있습니다.

ISO 45001 인증 사업장 비율<sup>1)</sup>

100%

1) 국내 생산 사업장, 사무소 및 연구소 기준



### 안전보건 목표

경동나비엔은 안전보건 목표와 방침을 수립하고 이를 통해 임직원의 전문성과 안전교육을 강화하였으며, 안전보건경영시스템 확대를 위해 노력하고 있습니다.

### 안전보건 목표

안전사고 ZERO화	위기관리 대응체계 체질화	안전 공감 조직문화 조성
· 사업장별 재해 위험요인을 사전에 발굴하고 근본적으로 개선한다.	· EHS 전 분야 선제적 위기 관리 대응체계를 체질화하여 물적/인적 사고 피해를 최소화한다.	· 적극적인 소통을 통해 현장 중심의 안전 공감 조직문화를 조성한다.

### 전담 조직

경동나비엔은 안전보건관리체제 운영을 위한 CSO 경영책임자를 필두로 CSO 직속 전담 조직 EHS 기획팀을 신규 편성하였으며, 안전보건경영시스템 추진에 앞장서고 있습니다.

### 안전보건 거버넌스



05

Social

Social Key Performance

안전보건경영

인적자원 관리

인권경영

고객 가치

품질 관리

공급망(협력사 및 공급사)

ESG 관리

정보보안

지역사회공헌

Governance

Appendix

# 안전보건경영

## 사업장 안전 강화

### 작업환경 개선

#### 안전점검

경동나비엔은 사업장 안전사고 사전 예방을 위한 중점관리 대상 공정을 선정하여 위험성 평가 및 분석, 위험 요소 발굴 및 개선을 추진하고 있습니다. 또한, 분기별 테마 점검을 통해 사업장별 위험요인과 사고 형태를 정기적으로 점검, 발굴, 개선하고 지속적인 모니터링을 통하여 더욱 안전한 사업장이 되도록 관리하고 있습니다.

### 분기별 테마 점검

#### 전기 화재

사업장 내 전기화재 위험성 점검 및 개선을 통한 화재 예방

#### 10대 고독성 물질

고독성 화학물질 취급 공정 점검 및 개선을 통한 급성 중독 등 중대 건강 장애 사전 예방

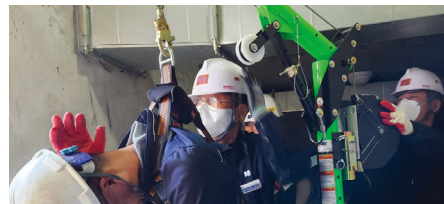
### 층고 제한 지침

경동나비엔의 환기시스템은 천정형 설치 제품으로 안전보건 기준을 준수한 케어서비스를 제공하기 위해 고객 댁내 층고에 따른 서비스 수행 기준을 세분화하였습니다.

3m 이상 층고 서비스 제공 시 2인 1조로 작업하고 1.5m 이상 사다리를 구비하여 안전한 서비스를 수행하도록 하고, 3.5m 이상의 서비스 제공은 제한하고 있습니다. 또한, 건강하고 안전한 근로환경을 제공하기 위해 정기적으로 유해요인을 조사하고 수시로 근로자 의견을 수렴해 작업환경을 개선하고 있습니다.

### 안전보건 교육

경동나비엔은 전사 차원의 안전보건문화를 향상시키기 위해 노력합니다. 현장 관리감독·운영 고도화를 위한 정기 사내외 교육계획을 수립 하고 실시하고 있습니다. 또한, 밀폐 공간 비상사태에 대응하기 위해 데빗시스템을 코너부에 설치하고 전문대응팀 훈련 시 상시 사용 가능하도록 교육하였습니다.



데빗 시스템을 활용한 밀폐공간 구조 훈련 시행

### 비상대응 체계 운영 및 훈련

경동나비엔은 선제적 위기관리 대응 매뉴얼 체질화를 통해 상황별 매뉴얼 제정 및 훈련·교육 계획을 수립하고, 사업장별 정기 훈련을 실시·운영하고 있습니다. 또한, 매뉴얼 실효성을 검증하고 그에 따른 대응훈련을 함으로써 비상 상황 대응 능력을 향상시키고 있습니다.

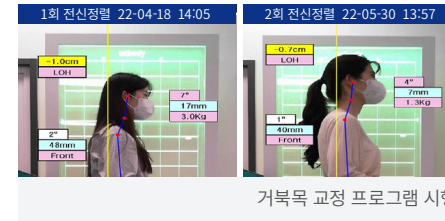
## 임직원 건강관리

### 건강관리 프로그램

#### 작업성 질환 관리

근골격계 질환 관리 대상자와 지속적으로 면담하여 추적 관리하고, 물리치료시설을 운영해 증상 악화 및 초기 증상자 대응까지 가능한 예방 활동을 하고 있습니다.

2022년 근골진단장비(EX-BODY)를 도입해 근로자의 정확한 근골격계 질환 진단을 지원하고, 그에 따른 거북목 교정, 경추 및 바른자세 프로그램과 보조치료를 시행하였습니다.



거북목 교정 프로그램 시행

### 걷기대회 개최

경동나비엔은 걷기대회를 개최하여 임직원의 참여를 도모하고 건강에 대한 인식을 환기시키기 위해 노력합니다.



경동 한마음 걷기 대회

### 심리상담실 및 보건실 운영

경동나비엔은 심리상담실을 운영하여 직무 스트레스 예방 관리를 위하여 심리 지원, 마음챙김 등 명상 관련 프로그램을 제공합니다.

부서장 리더십 교육의 일환으로 직장 내 괴롭힘 예방 활동을 시행하였고, 소통이 필요한 파트의 요청에 의해 소통·화합을 위한 단체 프로그램도 진행하였습니다.

재해 발생 시 신속하게 대응하기 위해 응급상황용 정기차량을 배정받아 환자 후송·전문치료에 차질이 없도록 대응하고 있습니다.



직무스트레스 예방 단체 프로그램 시행

### 서킷 프로그램 운영

경동나비엔은 물리치료실과 정기적으로 협업하여 뇌심질환 예방을 위한 서킷 프로그램을 운영하고 있으며, 임직원의 근육, 호흡, 순환 기능을 증진시키기 위해 노력합니다.



뇌심질환 예방을 위한 서킷 프로그램 시행

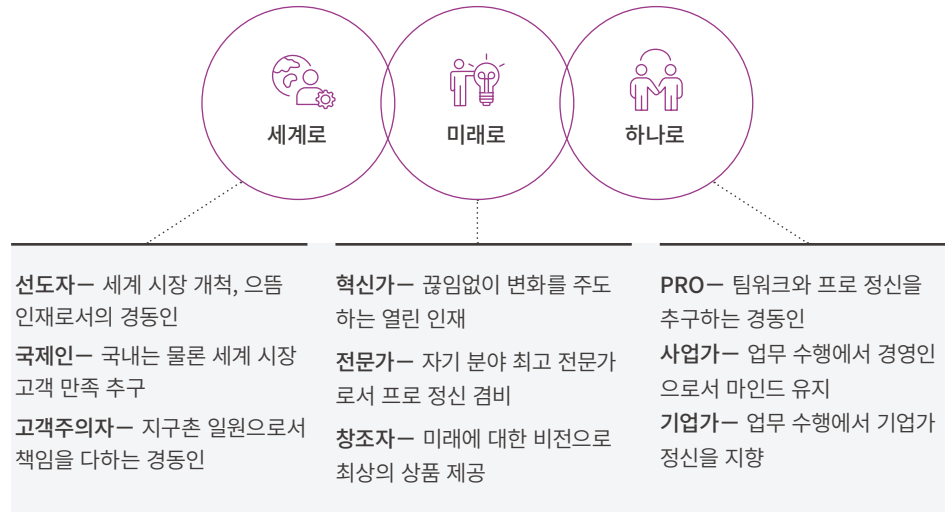
05

# 인적자원 관리

## 경동인

### 인재상

경동나비엔은 ‘세계로, 미래로, 하나로 향하는 경동인’이라는 인재상을 기반으로, 다양한 경동인 인재 유형을 구체화하였습니다.



### 채용 프로세스

#### 공개채용 / 수시채용

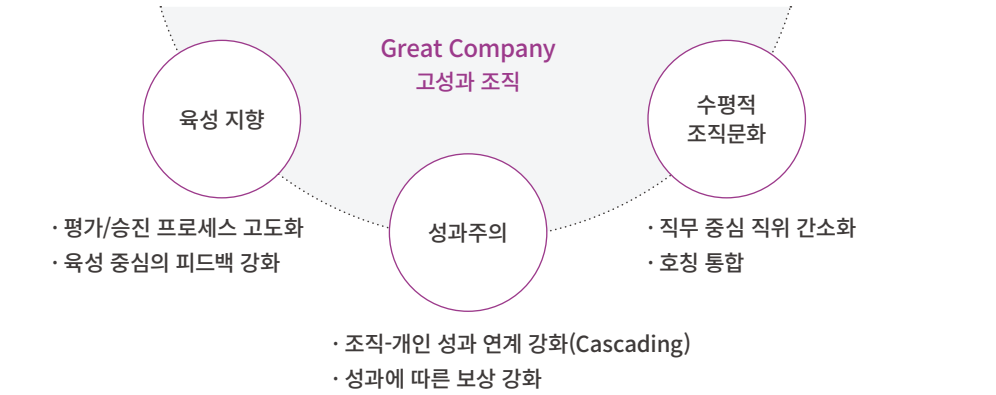
매년 정기적으로 공개채용을 실시하고 있으며, 이와 동시에 수시채용을 통해 각 부서별 필요 인력을 보강하고 있습니다.

#### 상시채용

정기/수시채용 외에도 경동나비엔에 관심이 많은 우수한 인재를 조기에 채용하기 위해 상시채용 인재 DB를 운영하고 있으며, 채용이 필요한 경우 해당 DB에 등록된 지원서를 우선적으로 검토하여 채용에 반영하고 있습니다.

## 인사관리 방향

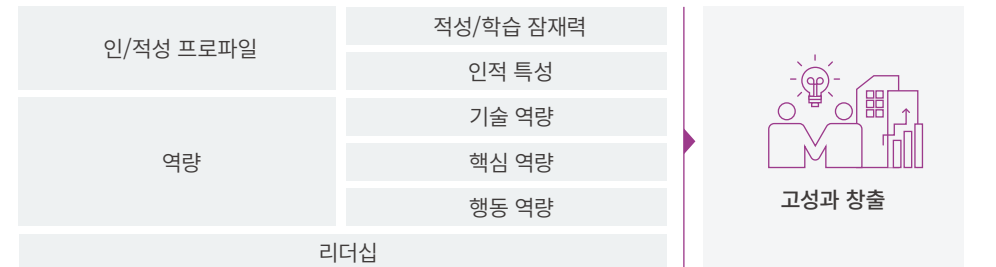
경동나비엔은 육성지향, 성과주의, 수평적 조직문화를 인사제도의 방향으로 설정하고 있습니다. 이와 같은 방향성을 바탕으로 보다 유연한 조직으로 변화해가고 있으며, 직원들에게 공정한 평가와 승진 및 육성 관점의 피드백을 통해 더 많은 성장의 기회를 부여하여, 인재 육성이 될 수 있도록 인사제도를 운영하고 있습니다.



### 채용 절차



### 채용 포인트



05

Social

Social Key Performance

안전보건경영

인적자원 관리

인권경영

고객 가치

품질 관리

공급망(협력사 및 공급사)

ESG 관리

정보보안

지역사회공헌

Governance

Appendix

# 인적자원 관리

## 인사제도 및 복리후생

### 평가 및 보상제도

경동나비엔은 신인사제도 도입을 통해 평가 및 보상 전반에 걸친 개선 작업을 진행하였습니다. 인재육성·성과주의를 핵심 방향으로 설정하여, 성장 중심의 유연한 조직문화를 구축하고 있습니다.

경동나비엔은 전사 목표와 개인 목표의 연계를 강화하고, 공정한 평가 프로세스를 운영해 임직원 개개인이 명확한 목표를 설정 및 달성할 수 있도록 지원합니다. 또한, 피드백을 통해 개개인의 강점이 발현되고 동기부여를 높이는 평가제도를 운영하고 있습니다.

더불어 성별 등에 의한 부당한 평가를 지양하고, 공정하고 합리적인 평가에 따라 역량과 성과 개선을 위해 노력하는 임직원에게 보상을 제공하고 있습니다.

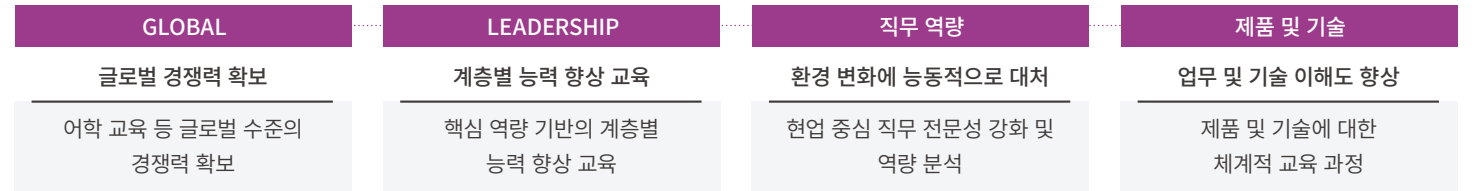
### 평가 프로세스



### 인재육성 제도

경동나비엔은 변화, 혁신, 창의, 열정을 바탕으로 임직원 개개인이 잠재 능력을 개발 및 발휘하고, 최고의 인재로 거듭날 수 있도록 경쟁력 있는 인재육성 제도를 운영하고 있습니다.

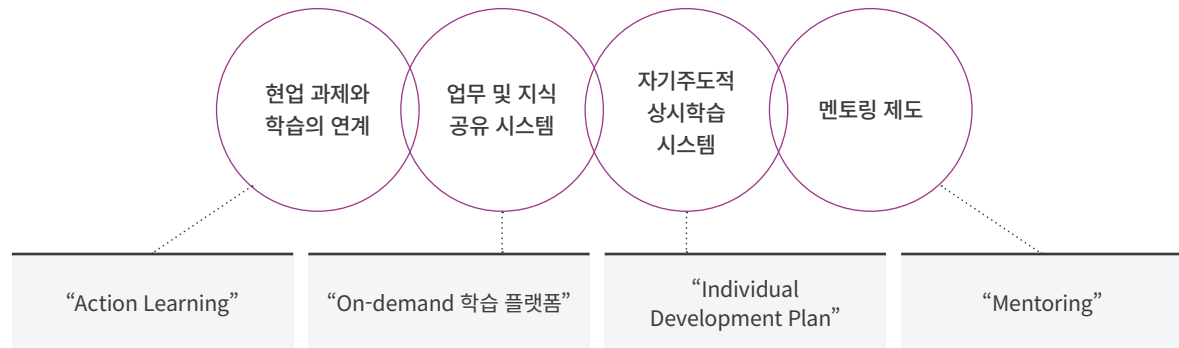
신입사원에게 2주간의 ‘New Start 교육’과 3개월에 걸친 OJT를 통해 체계적인 인재 육성을 실현하고, 자체 제작한 실무 노하우 및 지식 콘텐츠를 전파해 직무 교육의 적시성을 제고하고 있으며 획일적 교육이 아닌 능동적인 직무교육 과정을 운영하여 전 임직원이 ‘Global Leader’로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



### 인재육성 설계 방향

경동나비엔은 현업 적용도를 제고하기 위해 기본 교육과정을 ‘Action Learning’ 방식으로 설계하여 현업 과제와 학습이 연계될 수 있도록 노력하고 있습니다. 자기주도적 상시 학습 시스템을 구축하여 구성원이 희망하는 외부 콘텐츠를 상시 지원하고 있으며, 업무 및 지식 노하우를 콘텐츠로 제작하여 On-demand 방식의 통합 학습 플랫폼을 구축하고 있습니다.

또한, 멘토링 제도를 통해 신규입사자(멘티)의 Soft Landing과 멘토의 리더십 역량 강화를 도모하고 있습니다.



05

Social

- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사)
- ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌

- Governance
- Appendix

# 인적자원 관리

## 인사제도 및 복리후생

### 임직원 교육 프로그램

경동나비엔은 자율학습 환경을 조성하고, 실무 중심의 교육과 업무의 특성을 반영한 교육 프로그램을 제공하여 ‘미래로’ 향하는 인재를 양성하고 있습니다.

#### 교육 체계



#### 방향성

제품 및 기술 교육	E-Campus 운영	하이브리드 러닝 체계
실습 중심의 교육 제공을 통한 기술 체득 및 업무 수행 역량 강화	역량 개발을 위한 교육 콘텐츠 상시 지원	메타버스 연수원 구축을 통한 비대면 학습 환경 구축

#### 교육 실적 및 효과성 모니터링

2022년 전사 임직원을 대상으로 계층별 핵심 교육을 시행하고, 교육 이수자를 대상으로 해당 교육에 대한 만족도, 성취도 등의 지표를 측정 및 관리하여 임직원 교육 프로그램의 질적 제고를 도모하고 있습니다.

#### 교육 만족도 설문 구성

교육 만족도	학업 성취도
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교육에 대한 전반적 만족도</li> <li>· 콘텐츠 구성의 적절성</li> <li>· 강사에 대한 만족도</li> <li>· 학습 서비스 및 시스템 안정적 운영 여부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 학습 목표 달성 여부</li> <li>· 업무 활용 및 조직 성과 개선에 대한 긍정적 영향</li> </ul>

#### 교육 프로그램

구분	교육 과정		
전사 필수교육	계층별 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 입사자 입문교육 (공채/수시)</li> <li>· 입사 1년 차 리텐션 과정 (2023년 계획)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 승진자 교육 (신임 팀장, 수석 승진자)</li> <li>· 직급별 교육(매니저/수석매니저)</li> <li>· 리더 교육(직책자/임원)</li> </ul>
	계층별 교육 직무 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 품질 마인드 교육(기본/심화)</li> <li>· 원가 마인드 교육</li> <li>· 제품 및 기술(ES) 교육 (영업/마케팅 필수)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사내강사 양성과정(2023년 계획)</li> <li>· DT 교육(데이터 분석 기본) (2023년 계획)</li> <li>· 주재원 교육</li> </ul>
	공통 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 윤리경영 교육</li> <li>· 법정 의무교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 핵심 가치 내재화 교육</li> </ul>
전사 선택교육	글로벌 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전화 외국어</li> <li>· 사이버 어학</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사내 어학</li> </ul>
	공통 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사이버 연수원(E-Campus)</li> </ul>	
	직무 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 외부 전문기관 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부문별(조직별) 교육</li> </ul>
기타		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전사 조직 활성화 과정 (2023년 계획)</li> <li>· 퇴직 예정자 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부서별 워크숍</li> </ul>

#### CASE 퇴직자 지원제도

경동나비엔은 임직원의 퇴직 이후의 삶을 지원하기 위해 다양한 퇴직자 지원 프로그램을 시행하고 있습니다. 퇴직자 지원 프로그램은 퇴직 후 삶의 방향을 설정하는 진로 및 생애설계 프로그램, 재취업 또는 창업 노하우 프로그램을 그룹 강의 형태와 1:1 맞춤 상담 형태로 구성되어 있습니다.



- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- 05**
- Social ▼
- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사)
- ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix

# 인적자원 관리

## 인사제도 및 복리후생

### 복지제도

경동나비엔은 다양한 복지제도를 운영하여 임직원의 삶의 만족도를 제고하고, 일과 일상이 양립하는 삶을 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다. > 복지제도

#### 리프레시(Refresh) 휴가

경동나비엔은 직원이 회사의 업무에서 완전히 벗어나 심신의 피로를 회복함으로써 건강을 유지 또는 증진하는 동시에 업무 효율을 높이는 리프레시 휴가제도를 운영하고 있습니다. 리프레시 휴가제도는 임직원들의 자유로운 연차 사용을 보장하여 1년에 최대 연속 5일까지 사용할 수 있습니다.

#### 콘도 회원권 제공

경동나비엔은 콘도법인회원권을 보유하고 있으며, 콘도 이용을 희망하는 직원에게 회원권 이용을 제공하고 있습니다. 콘도법인회원권 이용을 통해 충분한 휴식과 스트레스 해소에 도움을 줄 수 있는 환경을 제공합니다.

#### 사내근로복지기금 운영-사내대출제도

생활안정 및 주거환경 향상을 위한 사내 대출제도를 시행하여, 임직원 개인의 경제적 안정을 추구합니다.

#### 동호회 지원금

동호회 활동 실적을 기준으로 월/분기/연 단위 활동지원금을 제공함으로써 사내 동호회 활동을 장려합니다.

#### 회사제품 할인

보일러, 온수매트 등 회사 제품 구입시 직원 할인을 제공하여 임직원 복리증진을 지원하고 있습니다.

### 임직원 만족도 조사

경동나비엔은 인사제도 개편 후 이와 관련된 ‘조직문화 인식 설문조사’를 수행하였습니다. 설문조사 문항은 ‘근로문화, 협업문화, 소통문화, 존중문화, 피드백 문화’ 등으로 분류하여 시행하였으며, 조직문화에 대한 임직원의 만족도 및 요구사항을 검토하고 바람직한 조직문화를 정착하기 위해 내부 정책을 지속적으로 개선하고 있습니다.

### 임직원 만족도 조사 결과

조직 내 상호 존중의 수준을 가능하고, 조직문화를 진단하기 위해 임직원 만족도 조사를 진행하였습니다. 조사 결과, 조직문화 전반에 대한 인식 점수는 평균 3.4점(5점 척도 기준)으로 ‘보통’ 이상의 등급을 획득하여 보통 수준의 상호 존중 조직문화가 정립되어 있는 것으로 판단하였습니다.

특히, ‘존중, 소통, 협업 문화’ 영역의 경우, 상대적으로 높은 점수를 기록해 구성원들의 긍정적 인식을 확인할 수 있었습니다. 반면, 근로문화에 대해서는 상대적으로 낮은 점수를 기록하였는데, 조직별로 인식 수준이 상이하다는 점을 확인하였습니다.

경동나비엔은 임직원 만족도 조사를 통해 도출한 부정적인 근로문화를 개선하고, 조직문화 전반에 걸쳐 임직원의 인식을 향상시키기 위해 전사 연장 근로시간 감소 등의 정책 수립 및 집행을 추진하고 있습니다.

### 가족친화형 복지제도

구분	주요 내용
가정의 날	· 매주 수요일 혹은 금요일 야근 없는 날 · 매주 수요일 캐주얼 복장 착용
출산, 육아, 가족돌봄	· 출산 전·후 / 유·사산 휴가 · 육아휴직 및 육아기 근로시간 단축 · 가족돌봄휴가 및 휴직
임직원 건강검진	· 만 41세 이상 직원 대상 준종합검진 지원 · 임원, G4, 기성, 상담역 대상 종합검진 지원(배우자 지원 포함)
기타	· 모성보호실 및 사내카페 구축/운영

05

Social

Social Key Performance

안전보건경영

인적자원 관리

인권경영

고객 가치

품질 관리

공급망(협력사 및 공급사)

ESG 관리

정보보안

지역사회공헌

Governance

Appendix

# 인적자원 관리

## 노사관계

### 노사협의회

#### 규정

경동나비엔은 근로자 참여 및 협력증진법에 의거하여 ‘노사협의회 규정’을 제정하고 임직원 참여 중심의 노사협의회를 운영해 노사 공동의 이익을 증진하고 있습니다.

노사상호 간의 대등한 입장에서 상호 존중과 신의성실의 원칙을 기본정신으로 협의회를 운영하여 상생의 협력 관계를 도모하고자 합니다.

#### 노사협의회

경동나비엔의 노사협의회는 노사측 위원 5명의 동수로 이루어져 있으며 총원 10명으로 구성되어 있습니다.

2022년 노사협의회에서는 임금 인상률, 복리후생 수준 상향 등의 다양한 안건을 발의 및 협의하였으며, 이 중 경동 복지포인트물 운영, 직원 작업복 및 안전화 질 향상, 직원 식대 상향 등 다수의 안건에 협의하여 긍정적이고 굳건한 노사문화를 구축해 나아가고 있습니다.

또한, 노사협의회에서 협의된 안건은 모든 임직원에게 적용되며 내부 그룹웨어 등을 통해 전 임직원에게 공유하고 있습니다.

### 활동 및 성과

#### 노사간담회 운영

경동나비엔은 상생의 노사관계를 구축하고 투명하고 공정한 경영 활동을 수행하기 위해 노사협의회와 노사간담회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 이를 통해 주요 경영 이슈를 비롯해 임금 협상 및 근로자 복지 수준에 대한 의견을 자유롭게 공유하고 있습니다.

#### 현장 직위별 간담회 운영

경동나비엔은 정기적으로 직위별 간담회를 열고 현장 직원의 애로사항을 수렴하고 있습니다. 2022년에는 총 4회의 직위별 간담회를 통해 현장 근무 과정에서의 불편 및 개선 사항과 고충을 접수하여 총 30건의 안건을 처리하였습니다.

### 2022년 노사협의회 활동 실적

(단위: 회, 건)

구분	개최 횟수	처리 안건
노사협의회 / 노사간담회	9	31
현장 직위별 간담회	4	30
총계	13	61

### 노사 화합 활동

매년 1회 노사협의회 주관으로 가족초청행사를 진행하여 평소 궁금했던 가족의 직장을 소개하고 있습니다. 이 밖에도 김장 체험, 레크리에이션 등의 프로그램을 진행해 가족들에게는 자랑스러운 직장을, 근로자에게는 보람찬 회사 생활을 제공하고 있으며, 반기 1회 단체 체육 행사를 통해 직장 생활에 활기를 불어 넣고 있습니다. 앞으로도 임직원이 자긍심을 갖고 업무를 수행할 수 있도록 노사가 화합하여 다양한 프로그램을 전개할 계획입니다.



2022년 가족초청행사



2022년 하반기 단체 체육행사

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- 05**
- Social
- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영**
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사)
- ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix

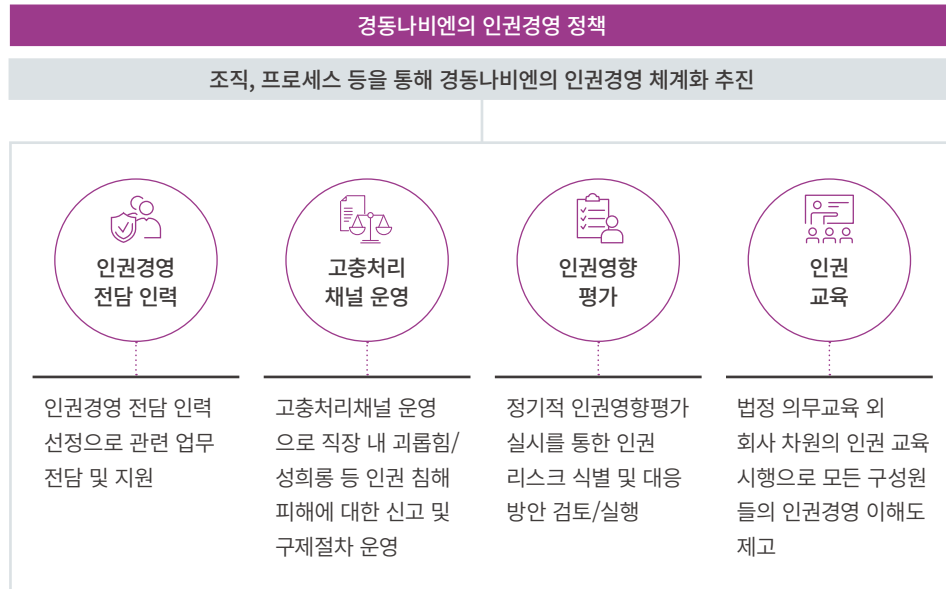
# 인권경영

## 인권경영 체계

### 인권경영 정책

경동나비엔은 ‘기업을 통한 사회공헌’이라는 기업 이념을 바탕으로 사회에 도움이 되는 올바른 기술을 개발하고 있습니다. 이러한 기업 이념과 인권 존중의 가치를 바탕으로 최고경영진이 최종 승인한 인권 경영정책을 수립해 운영하고 있으며, ‘협력사 행동규범’을 제정하여 인권 존중의 가치가 회사 내부를 넘어 모든 이해관계자까지 확장될 수 있도록 노력하고 있습니다.

> 인권경영정책



### 인권영향평가

경동나비엔은 체계적 인권 리스크 관리 및 인권경영 실천을 위해 2023년부터 연 1회 이상 인권영향 평가를 실시할 예정입니다. 국가인권위원회에서 발간한 ‘인권경영 가이드라인 및 체크리스트’와 경동나비엔의 ‘경동 인권경영정책’을 기반으로 평가문항을 구성하였으며, 온라인 설문조사를 실시하고자 합니다. 2023년 내부 임직원을 대상으로 수행할 예정인 경동나비엔 인권영향평가는 중장기적으로는 협력사 직원 등 다양한 이해관계자를 포함하여 점진적으로 범위를 확장해 나아갈 예정입니다.

### 인권영향평가 계획

주기	방법	범위	평가 항목
연 1회	자가진단 설문조사	사내 임직원 - 그룹웨어 사용 인원 : 그룹웨어 전자 설문 - 그룹웨어 미사용 인원(생산직 직원 등) : 인터넷 포털 form	인권경영시스템, 차별 금지, 인도적 대우, 강제노동의 금지, 아동노동/연소자 근로 금지, 산업안전 보장, 정보보호

### 인권경영 교육

경동나비엔은 임직원의 인권 인식을 함양하고 인권 존중 문화를 확산하기 위해 인권경영 교육을 실시하고 있습니다. 연 1회 의무교육으로 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식 개선, 성희롱 예방 교육을 진행하고, 기업윤리 실천을 위한 윤리경영 교육을 임직원에게 제공하고 있습니다. 인권경영 교육은 앞으로 더 확대해 인권 존중 중심의 조직문화를 정착하는 데 기여하고자 합니다.

### 인권경영 교육 커리큘럼

구분	교육 내용	대상자
성희롱 예방 교육	성희롱 금지 가이드라인	전체 구성원
장애인 인식개선 교육	장애인에 대한 차별 금지, 선입견 개선	
직장 내 괴롭힘 방지 교육	구성원 괴롭힘 방지 및 예방	
정보보호 교육	개인정보 보호 가이드라인	
윤리경영 교육	윤리제보, 고충처리	

05

Social

Social Key Performance

안전보건경영

인적자원 관리

인권경영

고객 가치

품질 관리

공급망(협력사 및 공급사)

ESG 관리

정보보안

지역사회공헌

Governance

Appendix

# 인권경영

## 인권 리스크 관리

### 고충처리 제도

#### 고충처리 채널 현황

경동나비엔은 인터넷, 인트라넷, 노사 대의 기구 등을 활용하여 인권 보장 및 근로조건, 근무환경 등 임직원과 협력사를 포함한 다양한 이해관계자의 요구 및 의견을 수렴하고 있습니다. 접수된 사안은 각 이해관계자와 직접 커뮤니케이션을 수행하는 부서에 전달하여 처리하고 있으며, 제보자의 신원과 인적사항은 철저히 비밀로 유지합니다. 주요 제조 거점인 공장 등이 위치한 사업장 내 임직원을 대상으로 노사 대의 기구를 통해 고충을 접수하고, 노사협의회에서 관련 대응책을 마련하고 있습니다. 앞으로도 모든 사업장의 임직원과 협력사 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하며 상생 발전을 추구할 계획입니다.

#### 고충처리 채널 현황

채널명	사업장	담당부서
사이버 신문고	전사	경영개선실
	여의도/지사/지점	HR팀
직장 내 괴롭힘 신고	구로	연구관리팀
	서탄/평택/송탄/가산	관리팀
직장 내 성희롱 신고	구로	사업장별 담당자 및 HR팀
	서탄/평택/송탄/가산	
노사협의회(내) 고충처리위원	서탄/평택/송탄/가산	관리팀

#### 고충 접수 및 처리 현황<sup>1)</sup>

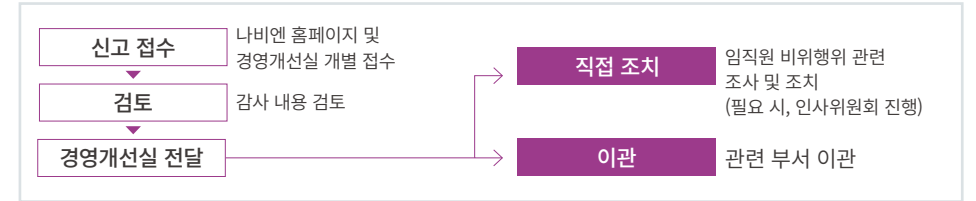
경동나비엔은 사이버신문고 등 고충처리 채널과 담당자 개별 유선 연락 등을 통해 공식 또는 비공식적으로 고충을 접수 및 처리하고 있습니다. 2022년에는 총 14건의 고충을 접수 받고 유관 부서에 이관하여 처리하였습니다.

구분	(단위: 건)		
	2020	2021	2022
접수 건수	2	13	14
처리 건수	2	13	14
처리율	100%	100%	100%

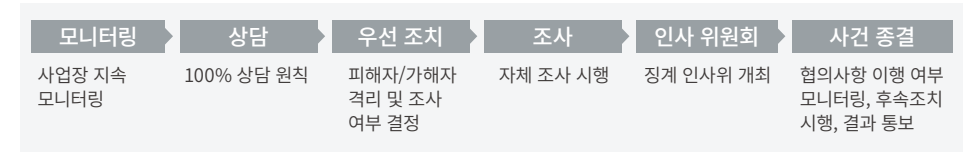
1) 공식, 비공식 접수건 합계이며, 비공식 접수란 담당자 개별 유선 연락 등 공식 접수 채널 외 접수된 경우를 의미

### 채널별 고충처리 프로세스

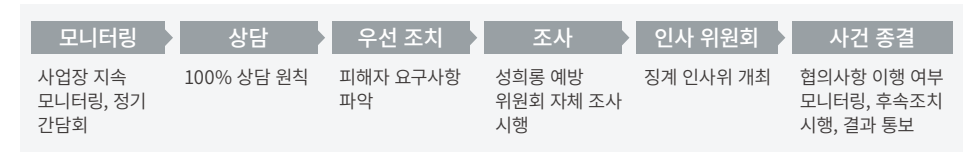
#### 사이버 신문고



### 직장 내 괴롭힘 대응 프로세스



### 직장 내 성희롱 대응 프로세스



### 노사위원회 고충처리위원 고충처리 절차 (고충처리위원회운영규칙)

고충사항 통보	..... 근로자가 고충사항이 있는 때에는 고충처리위원에게 구두, 유선 또는 서면 (별지 1- 상담신청서)으로 신청한다.
고충사항 접수	..... 구두, 유선으로 신고를 받은 고충사항의 경우 고충처리위원이 상담신청서를 작성하여 접수한다.
상담일정 검토	..... 신청서 접수 시 7일 이내 상담을 실시할 수 있도록 고충처리위원은 상담시간, 장소 등을 확정하여 유선 통보하여야 한다.
고충처리 및 결과 통보	..... 고충처리위원은 상담받은 고충사항을 위원 전원의 합의로 처리 신청서 접수 후 10일 이내에 고충처리 조치사항 및 기타 처리에 대한 결과를 본인에게 직접 알려 주어야 한다. 고충처리위원이 처리하기 곤란한 사항에 대해서는 협의회에 부의하여 협의 처리할 수 있다.

# 고객가치

## 소비자중심경영 체계

### 소비자중심경영 방침

경동나비엔은 최고경영진이 최종 승인한 소비자중심경영 방침과 고객서비스 헌장을 수립하여 모든 임직원이 소비자중심경영의 이행 및 달성에 적극 참여할 수 있도록 노력합니다.

이를 위해 고객에게 신속, 정확, 친절한 서비스를 제공하기 위해 약속 확정률 95%, VOC 응답률 90% 이상 달성 등 서비스 지표의 목표를 설정하고 지속 관리하고 있습니다.

앞으로도 경동나비엔은 고객의 '쾌적한 생활환경 파트너'로서 진보된 기술을 개발해 최고 품질의 제품을 공급할 계획입니다.

### 경동나비엔의 소비자중심경영

<b>소비자중심경영 방침</b>	<p>고객에게 인정받는 최고가 진정한 최고입니다.</p> <p>더 쾌적한 생활환경을 위해 진보된 기술을 개발하고 최고 품질의 제품을 고객에게 제공하는 것이 곧 경동나비엔이 추구하는 소비자중심경영입니다.</p>
<b>고객 서비스 헌장</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>01. 우리는 고객의 풍요로운 삶을 실현하기 위하여 최고의 제품을 만들겠습니다.</li> <li>02. 우리는 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위하여 항상 열과 성을 다하겠습니다.</li> <li>03. 우리는 모든 업무를 고객의 입장에서 생각하고 신속 정확하게 처리하겠습니다.</li> <li>04. 우리는 한번 판매한 제품은 끝까지 책임지는 자세로 고객관리에 임하겠습니다.</li> <li>05. 우리는 항상 '고객의 소리'에 귀를 기울여 경영 활동에 최대한 반영하겠습니다.</li> </ol>

## 전담 조직

경동나비엔은 고객과 투명한 소통, 서비스 품질의 엄격한 관리, 고객 중심의 콘텐츠 제공으로 소비자 중심의 서비스를 운영하고 있습니다.

### 경동나비엔 서비스 조직



### 고객만족도 주요 수상 실적

KSQI (서비스)	KS-QEI (품질)	KS-WEI (소비자웰빙환경)
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 콜센터 부문 13년 연속 우수 콜센터</li> <li>· 고객 접점 부문 가정용 보일러 서비스 4년 연속 1위</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 콘덴싱 가스보일러 부문 16년 연속 1위</li> <li>· 온수매트 부문 7년 연속 1위</li> <li>· 청정환기시스템 부문 2년 연속 1위</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온수매트 부문 4년 연속 1위</li> <li>· 청정환기시스템 부문 2년 연속 1위</li> </ul>

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- 05**
- Social ▼
- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치**
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사)
- ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix

# 고객가치

## 소비자중심경영 체계

### CCM인증

#### CCM 시스템 기반의 소비자중심경영

경동나비엔은 고객 지향적 경영 문화를 확산하고 소비자 권익을 증진하기 위해 노력합니다. 2011년 1월 CCM 선포식을 시점으로, 소비자중심경영 운영매뉴얼을 개발하고 Consumer Centered Management(CCM)<sup>1)</sup> 실행체계를 마련하여 업계 최초로 CCM인증을 취득하였습니다.

경동나비엔은 다양한 채널을 통해 소비자의 의견(VOC)을 수집하고 있으며, 데이터 체계를 구축해 소비자의 불만을 분석, 해결 및 예방하고 있습니다. 또한, 대면 현장 서비스 요원과 서비스점을 대상으로 체계적인 교육 및 평가를 진행하여 소비자에게 친절하고 정확한 서비스를 제공하고 있습니다.

경동나비엔은 이러한 CCM 시스템 운영을 통해 고객만족을 실현하고, 철저한 사전예방 관리 문화를 정착시켜 발생 가능한 소비자 불만과 피해를 근본적으로 예방하고 있습니다. 신속·정확한 고객 대응과 사후구제 활동을 통해 고객의 신뢰를 제고하고 언제나 고객의 소리를 경청하는 소비자중심경영체계를 구축해 나아가고자 합니다.

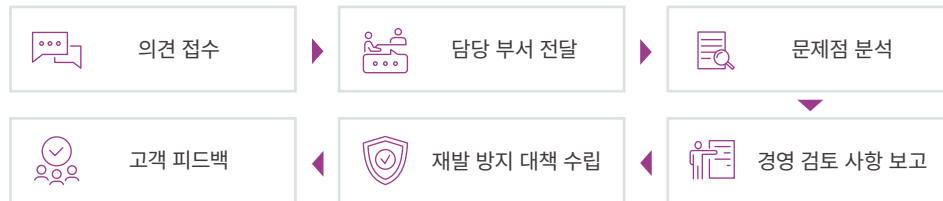
1) 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 중심으로 운영하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가하는 인증 제도

### VOC 관리

#### 불만 처리 프로세스

경동나비엔은 고객의 불만과 고충 사항을 귀담아 듣고, 체계적으로 관리 및 처리하기 위해 불만 처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 수렴한 고객의 소리는 매월 정례 보고를 통해 전 임원에게 공유하고, 다양한 고객의 소리를 영상으로 제작하여 임직원에게 공유하고 있습니다. 경동나비엔은 앞으로도 고객의 요구와 불편사항을 적극 반영하여 최고 품질의 제품을 생산하고 공급하겠습니다.

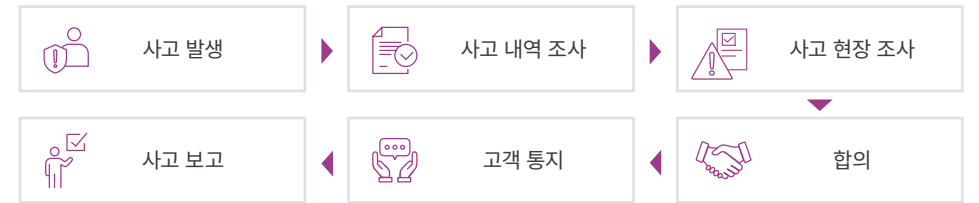
#### 불만 처리 절차



#### 고객 피해 대응 절차

경동나비엔은 고객의 피해사항에 대응하기 위해 신속하고 공정한 피해 대응 절차를 구축해 운영하고 있습니다. 사고 발생 시 센터 PL 전담반이 사고를 조사하고, 추가 조사가 필요한 경우 전사 PL 전담팀을 구성해 추가 현장 조사를 실시합니다. 이후 ‘사건 발생 보고서’에 대한 경영자 승인을 받은 후 귀책 여부에 따라 고객과 합의하여 피해보상을 제공합니다.

#### 피해 대응 절차



#### VOC 접수 건수<sup>1)</sup>

(단위: 건)

구분	2020	2021	2022
접수 건수	3,928	3,112	2,606
처리 건수	3,928	3,112	2,606
처리율	100%	100%	100%

1) VOC 관리 유형(불만, 제안, 칭찬) 중 불만 VOC 기준 데이터 집계

#### CASE VOC 적용 사례

홈 네트워크의 월 패드 호출 소음과 관련된 불편사항을 접수하고, ‘벨소리 무음처리’ 기능을 탑재하여 유관 VOC 발생 사례를 제로화 하였습니다. 이처럼 소비자 불편사항을 수집/분석하여 지속적인 서비스 개선을 추진하고 있습니다.



05

Social ▼

Social Key Performance

안전보건경영

인적자원 관리

인권경영

고객 가치

품질 관리

공급망(협력사 및 공급사)

ESG 관리

정보보안

지역사회공헌

Governance

Appendix

# 고객가치

## 고객만족도 개선 활동

### 고객만족 서비스

경동나비엔은 고객만족을 실현하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

#### 고객 만족 서비스 운영 프로그램

구분	주요 내용
단꿈상점	· 직간접적 제품 체험 서비스 및 숙면 솔루션 제공
공식물 나비엔 하우스	· 이벤트 및 프로모션 기획을 통한 혜택 제공 · 나비엔 LIVE 운영 등 소통 접점 확대를 통한 소비자 궁금증 해소
큐레이션 서비스	· 사용 환경 및 취향 등 라이프스타일에 맞는 제품 추천
에어체인지 서비스	· AS 접수 후 교체품 즉시 제공 및 회수 기간 동안의 리드타임 단축
시운전센터	· 설치 및 감리 전문 조직 운영을 통한 설치/시공 품질 확보 및 제품 사용 중 발생할 수 있는 문제에 대한 사전 예방

#### 숙면 플랫폼 <나비엔 단꿈상점> 운영

나비엔 단꿈상점은 '숙면'을 주제로 고객과 소통하는 온라인 숙면 플랫폼입니다. 단꿈상점은 '숙면'이 어려운 현대인의 고민에 맞춤형 다양한 숙면 솔루션(전문가 상담, 숙면 아이템, 제품 무상체험 등)을 제공합니다. 현재 공식 쇼핑몰인 '나비엔하우스'에서 상시 운영 중이며, 고객과 지속 소통하고 공감하는 플랫폼으로 성장해 나갈 것으로 기대합니다.

> 단꿈상점

### 권익보호

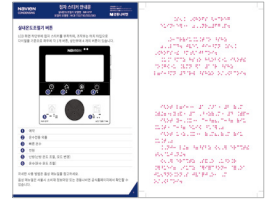
경동나비엔은 고객의 상품 및 정보의 접근성을 제고하고 개개인의 권익을 보호하기 위해 최선을 다합니다.

#### 권익보호 지원 활동

구분	주요 내용
시각장애인 지원	· 시각장애인을 위한 온도조절기 및 인터페이스 지원
상담 서비스	· AI 상담, 표준화된 24시간 고객상담, 1:1 상담, 영상 지원 상담, 실시간 채팅상담 등 상담 서비스 다양화
모바일 센터 운영	· 서비스에 대한 지역 및 물리적 접근성 개선
무상 AS기간 연장	· 무상 AS 기간을 2년에서 3년으로 확대 제공
표준서비스 요금 안내	· 표준화된 가격 제공 및 정보의 투명성 확보

### 시각장애인 인터페이스 지원

경동나비엔은 보일러 업계 최초로 음성 안내를 지원하는 룬콘과 제어 기능을 확인할 수 있는 점자 스티커와 시각 장애인 고객이 제품의 사용 방법을 이해할 수 있도록 점자 안내문 및 음성 매뉴얼을 출시 및 배포하였습니다. 시각장애인들이 편리하게 보일러를 사용할 수 있도록 인터페이스를 제공하여 다양한 이해관계자의 제품 접근성을 제고하고 있습니다. 경동나비엔은 시각장애인 지원 인터페이스를 제품군에 적용 및 확대해 나아가고자 합니다.

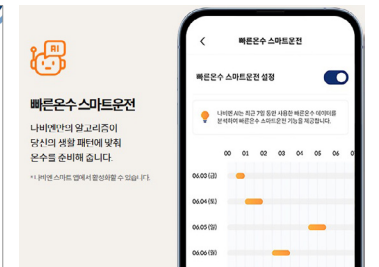
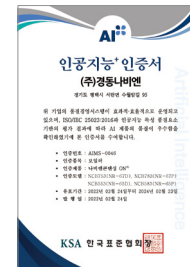


### AI 기술 개발 및 적용

경동나비엔은 AI기술에 대한 투자를 확대하고 관련 기술을 콘덴싱 ON AI 보일러 등에 적용해 차별화된 제품을 공급하고 있습니다.

### 스마트 운전

콘덴싱 ON AI 보일러는 소비자의 온수사용 패턴을 학습하여 온수사용 전에 미리 온수배관을 예열하고, 낭비되는 물과 시간을 절약하는 기능을 제공하여 보일러 업계 최초로 인공지능+ 인증서를 획득하였습니다. 경동나비엔의 콘덴싱 ON AI 보일러는 지속적으로 진화하기 위해서 FOTA(Firmware Over The Air)기능을 제공하여 실시간 최상의 알고리즘으로 자동 업데이트 하고 있습니다.



05

Social

Social Key Performance

안전보건경영

인적자원 관리

인권경영

고객 가치

품질 관리

공급망(협력사 및 공급사)

ESG 관리

정보보안

지역사회공헌

Governance

Appendix

# 고객가치

## 고객만족도 개선 활동

### 고객만족 서비스

경동나비엔은 고객만족을 실현하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

#### HEMS 월간 보고서

AI 보일러를 사용하는 고객에게 HEMS 월간보고서와 월별 가스 사용량 분석 결과를 제공하여 효율적인 에너지 사용과 올바른 보일러 사용에 대한 기능을 지원하고 있습니다.



#### 스마트진단 서비스

고객이 AI 보일러의 동작에 대해 직접 스마트진단을 이용하여 점검을 진행할 수 있도록 시스템을 구축하였으며, 이슈 발생시에는 고객과의 원활한 소통을 위해 자체 서비스 Tool Kit을 제공해 가시적이고 정확한 대응 서비스를 제공하고 있습니다.



## 고객 안전

### 안전보건 영향평가

2022년 중대재해처벌법 시행에 따라 '품질' 중심의 품질경영시스템을 '소비자 안전' 중심의 제품안전 품질경영시스템(PS QMS, Product Safety Quality Management System)으로 확대하였습니다. 신제품 개발 시, 위험성 평가를 진행해 발생 가능한 사고를 사전에 식별 및 검토하고 검증 단계를 강화해 고객의 안전을 확보하고 있습니다.

#### 안전보건 영향평가 프로세스

과거에 발생한 품질 이슈를 바탕으로 위험성 평가를 수행하고, 평가 결과를 유관 부서와 논의하여 'GATE-3 회의'를 통해 관리 방안을 수립하고 있습니다. 이후, '양산 사양 확정 회의'에서 관리 방안 적용 여부를 확인하며, 'GATE-4 회의'를 통해 공정 및 협력사 대상으로 실제 적용 여부를 확인하는 등 평가 프로세스의 유효성을 확보하고 있습니다.

### 안전보건 영향평가 프로세스



#### 영향평가 적용

경동나비엔은 고객의 안전을 확보하기 위해 제품의 설계 및 개발 과정에서 안전보건 영향평가를 실시하고 있습니다.

각 제품과 부속품의 위험성에 대하여 등급별로 영향평가를 실시해 설계, 검사, 매뉴얼 등 약 40건의 보완 계획을 수립하였으며, 최종적으로 평가를 통과한 제품에 대해서는 2023년부터 제품 양산을 시작하여 고객에게 공급하고자 합니다.

주요제품	개선 사항			
	설계 보완	검사 강화	매뉴얼 보강	기타
High Recovery	●	●		
3D 에어후드 2 <sup>nd</sup>	●	●	●	
저녹스 기름 콘덴싱 보일러	●	●		●
Hydro Furnace	●	●		

# 고객가치

## 고객 안전

### 고객 안전 확보 활동

경동나비엔은 제품 설치, 점검, 사용 및 폐기 과정에서 발생 가능한 환경 및 사회적 영향 물질과 제품 폐기 방법 등을 고객에게 투명하게 공개하고 완전한 제품 사용법 등을 제공해 고객의 안전을 확보하고 있습니다.

### 제품 라벨링 실시

제품 개발 프로세스 내 라벨링 프로세스를 의무화하여 전 제품에 적용하고 있으며, 원산지, 사용 조건, 안전인증 번호와 소비 전력, 용량 등을 투명하게 공개하고 있습니다.

### 환경 및 사회적 영향 물질 안내

경동나비엔은 고객이 보일러 사용 과정에서 발생하는 응축수에 대한 경각심을 고취시키기 위해 사용 설명서를 배포하고 부식 방지제 사용 및 보관 방법을 안내하고 있습니다.

또한, 화학물질 안전성 검사에서 적합 판정을 받은 약품만 청정환기시스템 집진필터 세척 서비스에 사용하고 있으며, 화학약품에 대한 정보는 홈페이지에서 상세하게 공지하고 있습니다.

> 사용 약품 종류 및 안전성 안내

### 제품 사용 및 폐기 시 주의사항 안내문 배포

경동나비엔은 제품 사용 및 폐기 과정에서 발생 가능한 안전사고를 미연에 방지하기 위해 ‘안전 확보’를 위한 주의사항’을 배포하고, 각 단계별 주의 사항을 ‘위험’, ‘경고’, ‘주의’ 등으로 표시해 안내하고 있습니다.

### 주의사항 표기 방법

구분	주요 내용
위험	잘못 사용하면 ‘사망’ 또는 ‘화재’의 위험성이 있음
경고	잘못 사용하면 ‘사망’, ‘중상’ 또는 ‘화재’의 위험성이 있음
주의	잘못 사용하면 사용자가 상해를 입거나 물적 손해가 발생할 수 있음

### 안전한 케어서비스 제공

경동나비엔은 청정환기시스템 필터 케어 절차를 총 8단계로 구분하고, 방문 고객의 사용 환경 점검, 제품 위생 케어, 필터 교체 또는 세척, 올바른 제품 사용 안내까지 체계적으로 진행하고 있습니다. 특히 제품 오염으로 발생할 수 있는 세균, 먼지, 곰팡이 등의 유해물질은 UV 살균과 안전한 약품을 활용해 위생적으로 제거하고 있으며, 피톤치드 스프레이 등의 탈취 서비스를 함께 제공하고 있습니다.

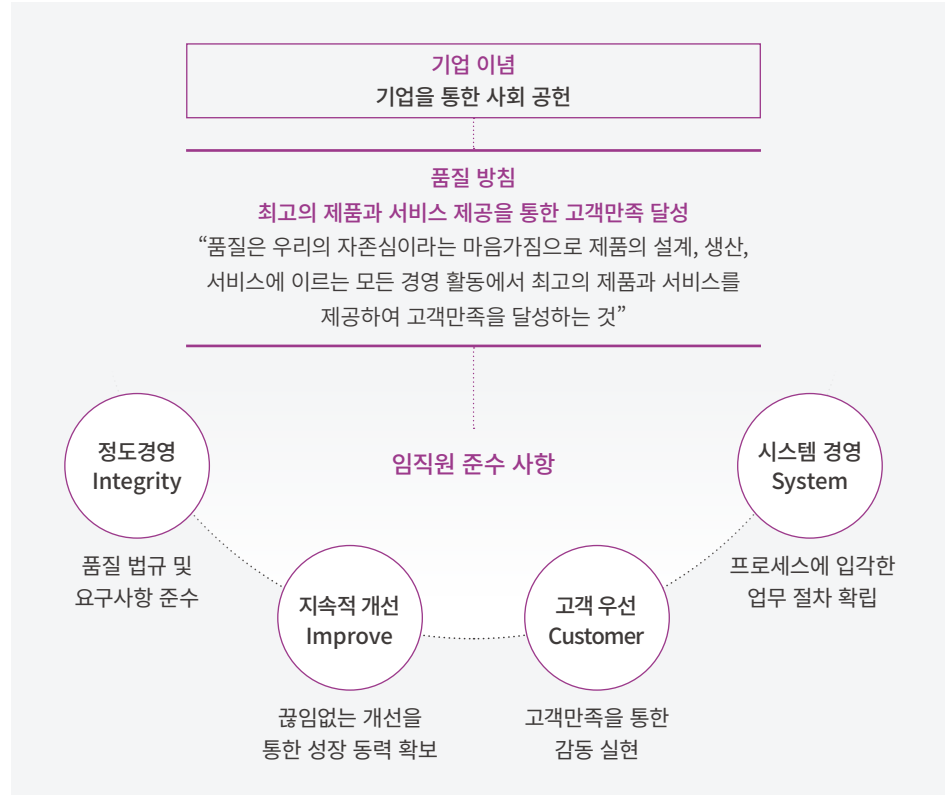
### 케어서비스 진행 프로세스



# 품질 관리

## 품질경영 체계

### 품질경영 방침



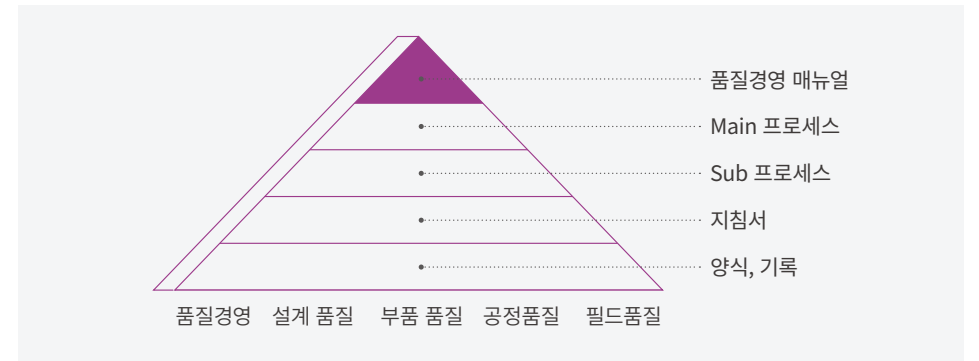
경동나비엔은 최고경영진의 최종 승인 하에 최고의 제품과 서비스 제공을 통한 고객만족 달성이라는 품질방침을 수립하고, 제품 설계, 생산, 서비스에 이르는 전 과정에서 최고의 품질을 고객에게 제공하기 위해 전 직원이 최선을 다하고 있습니다.

경동나비엔의 품질경영시스템은 ISO 9001, 14001, 45001을 기반으로 품질방침 및 품질 목표를 수립하고 있으며, 품질 관련 주요 업무 활동의 책임과 권한을 규정하여 모든 단계에서 결함과 부적합을 예방하고 있습니다.

### 품질경영시스템

ISO 기반 217종의 품질경영 프로세스를 구축하여 영역별로 개선 활동을 하고 있으며, 이를 통해 경동나비엔의 성장 동력과 품질 일관성을 확보하고 있습니다.

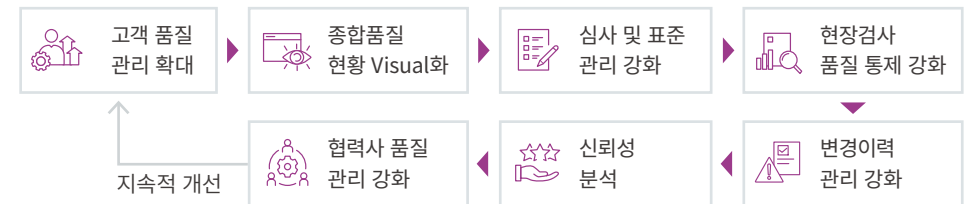
품질경영시스템을 해외 법인에까지 확대 적용하고, Global-QMS 시스템을 구축해 품질 정보를 실시간으로 모니터링하고 분석하고 있습니다.



### 통합 품질경영시스템

기존 품질경영시스템의 핵심 기능을 유지하면서 양산품에 대한 통합 품질관리 체계를 강화하기 위해 상호 유기적인 정보 공유 체계를 구축하고 있습니다. 특히 제품 실현 과정에서 잠재된 품질 Risk를 가시화하고 이를 개선 활동으로 연계하여 선순환적 품질경영 체계로 발전시키고 있습니다.

### 통합 품질경영 관리 핵심 기능

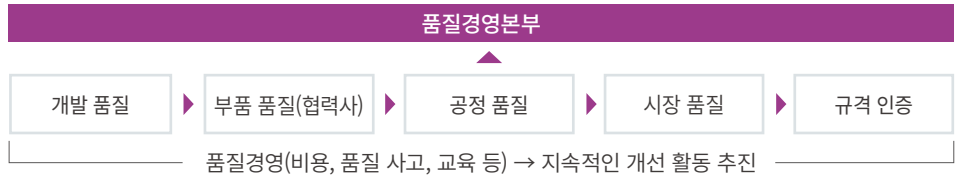


# 품질 관리

## 품질경영 체계

### 전담 조직

경동나비엔 품질경영분부는 품질경영시스템을 기반으로 개발 품질, 부품 품질, 공정 품질, 시장 품질, 인증 등을 관리하는 전담 조직을 갖추고 있으며, 유관부서와의 협업을 통해 당사 품질을 확보해 나가고 있습니다.



**CASE 품질경영 TFT 활동 전개(2019년~)**

2019년 '함께하는 QMS, 품질 혁신의 시작'을 슬로건으로 내세워 전사 내 품질경영시스템 활성화를 위한 TFT를 발족하였습니다. 더불어, 업무 책임제를 통해 지속적으로 개선 활동을 전개하고 있습니다.

TFT 발족	품질경영 이행 점검	프로세스 유지 관리
· 영역별 QMS 활성화 과제 110개 선정 및 개선 활동 전개	· 사업장별 QMS 이행 상태 점검 · 개선 관리 활동 전개 · 프로세스 이행 및 개선 충실도 점검	· 프로세스 불합리 사항 개선 · 품질 이슈 문제점 분석 및 개선 · 품질 교육 실시

## 품질경영 활동

### KS 표준 준수

경동나비엔은 KS 표준에 입각한 업무를 이행하고, 제품 생산 및 품질 보증 활동을 통해 기업 가치를 극대화하고 있습니다.

<b>제품 검사 기준 수립</b> KS 표준 기준으로 제품 SPEC에 기반한 제품 검사 기준 수립	<b>시험 검사 항목 정립</b> KS 표준 성능 및 시험 방법에 의거한 시험 기준 정립 및 운영
--	--

경동나비엔은 지난 43년간 9개의 KS 인증을 취득 및 유지하고 있습니다. 2021년 경동나비엔은 기계 금속 분야에서 한국산업표준을 적극 활용하여 기술력과 품질을 기반으로 한 산업 혁신을 이룩한 점을 높이 평가받아 '대한민국 KS명가'에 선정되었습니다. 앞으로도 KS인증을 바탕으로 기술 개발과 품질 개선을 위해 지속적으로 노력할 것이며, 고객과 함께하는 생활환경 파트너라는 본분을 충실히 이행할 것입니다.

### KS 인증 획득 현황

제품명	최초 인증 연도	제품명	최초 인증 연도
기름 온수 보일러	1982년	가스 순간 온수기	2016년
가스 온수 보일러	1991년	물-물지열 원 열 펌프 유닛	2017년
콘덴싱 가스 온수 보일러	2000년	가스레인지	2020년
열 회수형 환기장치	2013년	환풍기	2021년
난방용 자동 온도조절 시스템	2014년		

### 품질 개선

경동나비엔은 품질방침을 기반으로 지속적인 품질 혁신 및 개선 활동을 전개하고, 품질경영시스템을 통한 완벽한 품질을 고객에게 제공하고자 합니다.

<b>품질 문제 해결법 함양</b> 6-Sigma 프로젝트 및 품질 분임조 활동 진행	<b>통계적 품질 보증 체제 구축</b> SPC 이상 정보 메일링 시스템 도입 및 Dashboard를 활용한 품질지표 가시화	<b>공정 관리 정상화 활동</b> 6 TOOL <sup>1)</sup> 기반 현장 관리 기준 정립
---	--	---

1) 순차 검사, 타임 체크, 주요 공정 관리, 품질 반성회, 라인 audit, 리턴 불량

05

Social

- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리**
- 공급망(협력사 및 공급사)
- ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix



# 품질 관리

## 품질경영 활동

### 품질 교육 실시

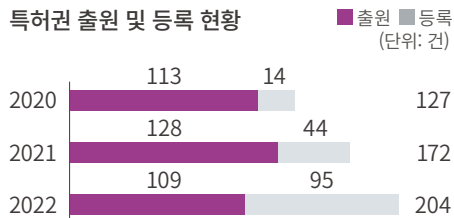
경동나비엔은 품질의 중요성을 각인시키고 품질 경영시스템에 대한 이해력을 높이기 위해 2018년에 구축한 품질 교육 체계를 기반으로 전사 직원 및 현장 근로자를 대상으로 품질 교육을 시행하고 있습니다. 특히, 제조업의 근간이 되는 개발 및 양산 프로세스부터 제품 및 부품 품질을 위한 관계사 현장 및 협력사 대상으로 교육을 진행하여 역량을 증진시키고 있습니다.

2023년부터는 경동나비엔의 품질 성공 및 실패 사례와 함께 업무에서 주인의식을 고취시킬 수 있는 마인드업을 강화하는 교육을 추진하고자 합니다. 아울러 각 분야에서 직급별 품질 교육 체계를 구축하여 품질 교육의 고도화와 활성화를 이루고자 합니다.

### 특허권 보유 현황

경동나비엔은 품질 중심 경영을 바탕으로 국내외 지식재산권을 지속 출원 및 등록하고 있습니다. 2022년에는 전년 대비 약 2배 이상의 특허를 등록하였으며, 200건 이상의 등록 및 출원 합계 건수를 기록하였습니다.

### 특허권 출원 및 등록 현황



### 연도이탈 감지장치를 구비한 보일러

경동나비엔의 보일러에는 배기연도 이탈 여부를 감지할 수 있는 감지장치가 장착되어 있어, 배기가스 누출 사고를 미연에 방지하고 있습니다.

### 살균모듈을 탑재한 온수매트

경동나비엔의 온수매트는 물 저장 탱크에 설치된 살균부에서 살균물질을 생성하여 매트로 순환되는 물을 안전하고 간편하게 살균하고, 물 순환 과정에서 발생가능한 이물질 및 악취를 미연에 방지하고 있습니다.

### 환기장치의 필터 교체시기 판단방법 및 알림 장치

경동나비엔의 청정환기시스템은 환기 장치를 통해 필터의 적절한 교체 시기를 사용자에게 안내하고 있습니다. 이는 실내 및 실외 공기질의 오염도에 따른 가중치를 반영하여 필터의 사용시간을 적산하고, 필터 교체시기를 판단해 사용자에게 필터 교체 알림을 보냅니다.

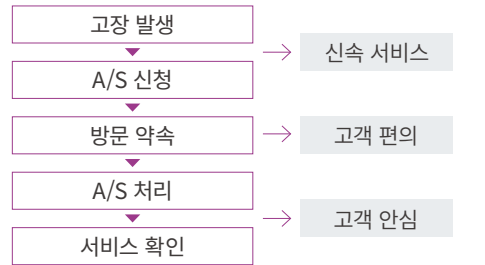
### 지식재산 경쟁력 강화

경동나비엔은 연간 100건 이상의 국내·외 특허를 출원하고, 특허 전담부서와 인력을 배치하여 지식재산권을 창출하기 위해 적극 노력합니다. 또한, 지식재산 경쟁력을 강화하기 위해 공동 출원을 지속 추진하고, 공동으로 기술을 개발한 협력사의 권리를 보호하기 위해 출원비용을 전액 부담하여 기업간 상생 노력에도 힘을 쏟고 있습니다. 경동나비엔은 이러한 노력을 통해 '2021 지식재산경영기업'으로 선정 및 표창을 수상했습니다.

### 품질 민원 처리

경동나비엔은 품질에 따른 고객 불만을 신속히 처리하기 위한 관리 체계를 구축하고, '신속 서비스', '고객 편의', '고객 안심'을 핵심 가치로 선정해 체계를 운영하고 있습니다. 24시간 콜센터 및 340개 서비스점 운영, 서비스 신뢰 향상 정책 시행, 엔지니어 기술 역량 강화 등을 통해 차별화된 서비스를 제공하고자 합니다.

### 품질 민원 관리 체계



### 경동 나비엔 제품 서비스

- 365일 24시간 콜센터 운영**: 모든 제품의 서비스 상담에 대해 콜센터, 보이는 ARS, 챗봇을 통한 365일 24시간 대응
- 전국 340개 서비스점 운영**: 전국 서비스망 운영을 통한 신속하고 우수한 서비스 제공
- 서비스 신뢰 향상 정책 시행**: 고객이 신뢰하는 서비스 제공 (서비스 기사, 부품, 비용 신뢰)
- 엔지니어 기술 역량 강화**: 엔지니어 기술 역량 교육 서비스 진단 지원 시스템 구축

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- 05**
- Social ▼
- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix



# 공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리

## 공급망 관리 체계

### 공급망 관리 정책 및 목표

경동나비엔은 자체 R&D역량을 기반으로 제품의 품질을 제고하고, 자회사를 통해 핵심 부품을 개발 및 공급받고 있습니다. 주요 제품군에 사용되는 철판, 스텐파이프 등 주요 원재료를 협력사를 통해 안정적으로 공급받고, 이후 생산공장 내 상주 협력사와 협업을 통해 제품을 생산하고 있습니다. 생산 제품에 대해서는 유통 전문 협력사 및 전국 단위 대리점을 통해 고객에게 전달하고, 온오프라인 채널을 통해 고객과 소통하며 고객 만족을 실천하고 있습니다. 이러한 과정에서 우수한 공급망 환경을 조성하고 ESG 리스크 예방을 위해 최고경영진이 최종 승인한 공급망 관리 정책을 수립 및 시행하고 있습니다. ESG 역량에 대한 중요성이 강조되는 글로벌 환경에 대응하고자, 당사뿐만 아니라 당사 거래 협력사 또한 지속가능한 경영 환경을 조성 및 구축할 것을 요구하고 있습니다. 이에 협력사가 반드시 준수하고 갖춰야 할 6대 영역(노동/인권, 윤리경영, 안전/보건, 환경, 경영시스템)을 제정 및 공포하고, 협력사 최초 계약 시와 계약 갱신 시마다 협력사 행동규범준수 서약서를 체결하도록 하여 ESG 역량 함양의 중요성을 강조하고 있습니다. 이와 더불어, 경동나비엔은 투명하고 공정한 프로세스에 의거하여 협력사를 선정하고 있습니다. 업종 관련도, 재무안전성 등을 검토하는 서면평가, 품질관리 능력, 조달, 구매 및 경영 능력을 검토하는 방문평가를 모두 통과한 협력사에 대해 신규 협력사로 등록하고 있으며, 선정된 협력사에 대하여 정기평가를 함으로써 역량 점검 및 리스크 관리를 하고 지속해 나아가고 있습니다. 품질, 조달, 구매 역량 외에도 ESG 평가 항목(윤리경영, 노동/인권, 환경, 안전보건 관리 역량)을 추가 개편하여 ESG 역량 평가 기준 점수에 미달하는 협력사는 협력사 선정 대상에서 제외하는 등 지속가능한 협력사 POOL 구성을 위해 지속적인 노력을 기울일 계획입니다.

> 협력사 행동규범

### 협력사 행동규범 지침 내역

행동규범 조항	상세 내역
윤리경영	청렴성 준수, 정보 공개, 지식재산권 보호, 책임 있는 조달, 공정거래 준수 등
노동/인권 경영	근로시간 및 임금과 인도적 대우, 차별 금지, 아동 노동금지 등
환경	기후변화 대응, 대기오염물질 관리, 폐수/폐기물 관리 등
안전/보건	산업 안전 보건, 설비/기계/기구 안전 관리 및 교육 등
경영시스템 구축	법규 및 외부 사항 대응, 교육 및 소통, 리스크 관리 등

### 공급망 현황

경동나비엔의 공급망 현황은 다음과 같습니다.

#### 경동나비엔 공급망 현황<sup>1)</sup>

구분	개사	주요 분야
국내	291	철판, 스텐파이프, 열교환기, 버너, 롬콘/콘트롤러
해외	40	전장품, EMS <sup>2)</sup> 등

1) 국내외 양산 협력사 기준

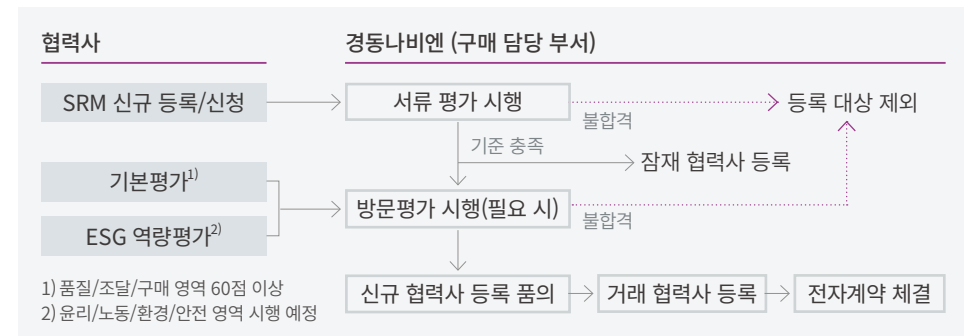
2) EMS(Electronics Manufacturing Service): 전자기기 수탁제조 서비스

경동나비엔은 매년 정기적인 모집공고를 통해 품질인증 및 품질경영체계 역량을 갖춘 우수 협력사 POOL(잠재 협력사 포함 2021년 6건, 2022년 11건)을 지속적으로 확대해 나아가고 있습니다. 이를 통해 협력사에게 판로 확대 기회를 제공하는 한편, 협력사가 희망하는 경우 자유롭게 거래를 제안할 수 있는 오픈소싱 시스템(2024년 구축 예정)을 추가 도입하여 우수 협력사 발굴 및 협력의 기회를 지속적으로 확대하고자 합니다.

#### 모집공고를 통한 협력사 등록 현황

구분	등록 협력사	비고
2021	6개	거래 협력사 등록 : 2건      잠재 협력사 등록 : 4건
2022	11개	거래 협력사 등록 : 1건      잠재 협력사 등록 : 10건

#### 신규 협력사 선정 프로세스



- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- 05**
- Social
- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix

# 공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리

## 공급망 관리 체계

### 협력사 평가 및 선정

경동나비엔은 거래 협력사에 대하여 정기적으로 평가를 시행하고 적절한 피드백을 통해 협력사의 수준을 제고하는 동시에 공급망 리스크를 예방하고 있습니다. 거래 협력사를 대상으로 매년 정기적으로 종합평가를 시행하고 있으며, 실적평가(분기별)와 실태평가(반기별) 점수를 합산하여 등급을 도출합니다.

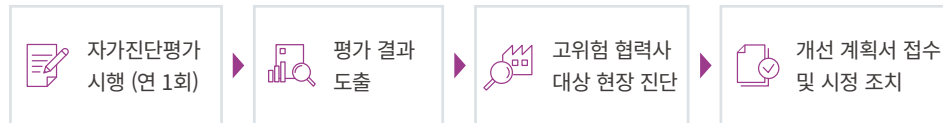
실적평가의 경우, 품질(품질시스템, 인수/공정/필드 품질), 조달, 원가관리 등을, 실태평가는 품질(품질경영, 공정 관리 역량 등), 조달(공급 및 납품 관리 역량 등), 구매(구매 협력도, 재무안정성, 경영 능력) 등을 평가합니다.

전년도 종합평가 하위 등급 협력사, 품질 이슈 협력사, 주요 물성, 그 외 기타 이슈 협력사 등을 토대로 매년 평균 30개사 협력사를 실태평가 대상으로 선정하고 있으며, 실태평가 결과 기준 미달 협력사에 대하여는 양사 협의하에 개선 계획을 수립하고 3개월 이내 재평가를 수행하여 협력사 역량 개선을 유도하고 있습니다.

종합평가 결과, 우수 등급 협력사(A, B)에 대하여 거래 기회 확대, 물량 증대, 우수협력사 표창과 같은 인센티브를 제공하고, 개선이 필요한 협력사(C, D)에 대하여는 물류 축소와 같은 패널티를 부여하는 등 적절한 사후 조치를 통해 역량 높은 우수 협력사 POOL 구성을 위해 노력하고 있습니다.

한편, 경동나비엔은 협력사의 ESG 역량 향상을 위해 ESG 수준 평가 항목(윤리경영, 노동/인권, 환경, 안전/보건) 카테고리별로 구성된 설문지를 작성하고, 거래 협력사를 대상으로 자가 역량 진단평가와 종합평가를 매년 수행하고자 합니다. 향후 ESG 역량 평가를 실적 우수 30개 협력사를 대상으로 시범 운영한 후, 전 협력사로 그 대상을 확대해 지속가능한 공급망을 구축해 나갈 계획입니다.

### ESG 역량 평가 프로세스



### 협력사 평가 체계 및 주요 평가항목

종합평가		ESG 역량 평가(시범 운영 예정)	
실적평가	실태평가		
품질	공정관리	윤리 경영	청렴성 준수
	품질관리		지적재산권 보호 등
조달	납기 준수도	노동/인권	인도적 대우
	물류 운영 능력		아동노동 금지 등
구매	재무안정성	환경	유해물질 관리
	경영관리 체계		환경경영 방침 수립
		안전/보건	안전보건 교육
			시설 및 사고 관리

### 평가 등급별 사후조치

분류	주요물성	일반물성	사후조치
A 등급	90점 이상	95점 이상	· 신규 부품 개발 시 우선 참여 기회 제공 · 동종 업종 거래 물량 조정 시 상향 조정 우선 적용 · 우수 협력사 인증패 수여
B 등급	80~89점	90~94점	
C 등급	70~79점	80~89점	· 개발 참여 제한 · 물류 축소 · 3회 연속 D등급 취득 협력사 거래 중단 (삼진아웃제도)
D 등급	70점 미만	80점 미만	

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- 05**
- Social ▼
- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix



# 공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리

## 공급망 관리 체계

### 공급망 커뮤니케이션

경동나비엔은 다양한 채널 구축을 통해 협력사와의 소통 체계를 지속적으로 강화시켜 나가고 있습니다. 임직원의 비윤리적인 업무 행위, 하도급 위반 행위 등을 경동 사이버 신문고를 통해 접수받고 있으며, 제보자의 신원 보장을 위해 접수 내역은 투명한 절차와 철저한 익명 보장으로 처리되고 있습니다. 또한, SRM 시스템을 통해 사외 협력사의 구매제도/시스템/기타 업무 관련 고충 내역을 수시로 접수 받고 있습니다.

구매기획 부서는 접수된 내역을 7일 이내 확인하고 내용 파악 후 즉시 유관부서로 인계하여 개선 계획 및 개선 결과를 안내하고 있습니다. 매달 협력사와 직접 대면으로 품질개선 대책회의를 열고 품질 관련 애로사항 및 불량 이슈 관련 VOC를 접수받고 있습니다. 향후 온/오프라인을 통한 협력사 간담회 운영, 반기별 실태조사를 통한 협력사 VOC 접수 활동 등 협력사와의 소통 채널을 다변화해 나갈 계획입니다.

### 협력사 VOC 접수 채널

운영 채널	상세 내역	2022년 실적
사이버 신문고	경동 공식 홈페이지의 사이버 신문고를 통한 하도급법 위반 행위 및 임직원 비윤리 행위 접수	상시 운영
SRM 시스템	경동 SRM 시스템을 통한 사외 협력사의 구매제도/시스템/안전·보건/기타 업무 관련 고충사항 및 개선 요청 사항(VOC) 접수	처리율 100% (접수 6건/회신 6건)
설문 조사	설문을 통한 사내 협력사의 구매제도/시스템/안전·보건/기타 업무 관련 고충사항 및 개선 요청사항(VOC) 접수	VOC 없음
품질개선 대책회의	월별 협력사와 직접 대면으로 진행하는 품질 개선 대책 회의를 통한 불량 이슈 및 애로사항 접수	완료율 100% (접수 6건/회신 6건)

## 상생협력 활동

### 협력사 및 공급망 지원

경동나비엔은 협력사와의 상생을 통해 제품 경쟁력을 향상시키고 지속가능한 경영환경을 구축하기 위해 노력합니다. 이에 따라 경동나비엔과 협력사가 동반 성장할 수 있는 협력 문화를 조성하기 위해 다양한 지원 정책을 운영하고 있습니다.

### 협력사 지원 활동

구분	활동 내역	2022년 주요 실적	
금융 지원	미수금 제도 운영	· 여신 부여 등 협력사의 금융권 이자 부담 최소화	· 35개 협력사 대상 80억 규모 여신 부여
	대금지급조건 개선	· 거래 협력사 요청 시, 거래 대금을 현금으로 지급하여 협력사의 자금 유동성 확보 지원	· 거래 협력사(사내외 협력사 포함) 대상 400억 규모 수준 현금 대금 지급
	유상사급 제도 운영	· 가격 변동 폭이 큰 물품에 대해 유상사급 제도 운영으로 협력사 원자재 수급 이슈 예방	· 유상사급 지원 협력사 : 24개사 · 지원 물성 : 철판, IC, EMS, LCD 등
협력사 역량 개발	품질개선 지도	· 품질 문제 발생 시 발생 원인, 개선 방안 도출 지원 · 품질개선 우수 사례 등 컨설팅 지원	· 주요 34개 협력사 98회 품질개선 지도 (총 137건에 대한 품질개선 실시)
	검사 설비 인프라 지원	· 협력사 검사 및 생산 설비 인프라 구축 지원 및 교육 진행	· 안전 부품 기밀검사 설비 제작 지원 · 노즐 부품 비전검사 설비 제작 지원
	교육 및 인력 지원	· 환경 규제 대응 역량 향상 교육 진행	· 2020년 150개 협력사 대상의 'RoHS, REACH' 대응 교육 실시 · 2021년 COVID-19 확산에 따른 개별적 온라인 교육 및 1:1 코칭 교육
기타 복지 지원	온열매트 할인 판매	· 임직원에 제공되는 판매가격과 동일한 조건으로 자사제품 판매	· 판매 협력사 61개사 대상
	유해물질 분석 비용 지원	· 경동 거래 협력사 의뢰 시 분석 비용 할인 지원	· 수시 운영

# 공급망(협력사 및 공급사) ESG 관리

## 상생협력 활동

### 대리점 지원 및 보호

경동나비엔은 고객과의 최접점에서 차별화된 서비스를 제공하는 대리점에 다양한 지원 활동을 하고 있습니다.

### 대리점 지원 및 보호 활동

구분	활동
매출 확대 지원	· 영업전략, 신제품 교육 및 설치 교육 · 공동주택 영업 광고비 지원 · 신규 대리점 오픈 및 이전 시 인테리어 비용 지원 · 매장 전시용 제품 및 영업 판촉물 지원
복리후생 지원	· 명절 선물 세트 지원 · 근무복 제작 지원 · 다이어리 등 업무 용품 지원
간담회 및 VOC 운영	· CRM(Customer Relationship Management) 시스템 도입 · 93건 <sup>1)</sup> 의 VOC 접수 및 처리

1) 2022년 연간 기준

## 책임있는 공급망 관리

### 공급망 리스크 평가

**재무 리스크 관리**

#### 협력사 신용평가<sup>1)</sup>

경동나비엔은 신용평가사와 협력을 통해 매년 정기적으로 협력사 신용평가를 시행함으로써 협력사 재무안정성을 검토하고 있습니다. 신용등급, 현금흐름등급, 부채비율, 차입금 의존도 등 재무정보를 검토하는 동시에 조기 경보 데이터 접수를 통해 재무정보로 확인하기 어려운 부실 징후를 사전에 파악하고 있습니다.

1) 거래 신용평가사 : 한국평가데이터, 이크레더블, 나이스신용평가 등

**환경/안전보건 리스크 관리**

#### 협력사 안전/환경 평가

경동나비엔은 협력사의 중대재해 발생을 최소화하고 지속적인 안전 관련 현황을 검토하기 위해 신규 협력사 / 거래 협력사 계약 갱신 시마다 산업재해 예방 능력 및 기술 평가를 시행합니다. 평가 항목은 안전보건 방침 수립 및 내용의 합리성, 교육 시행 여부, 보호구 지급 및 관리 현황, 설비 안정성 등으로 구성되어 있으며, 평가 결과 60점 미만인 경우 '불합격'으로 분류되어 거래 대상에서 제외될 수 있습니다.

또한, 경동나비엔은 협력사를 대상으로 ISO 14001 등 국제 표준 인증 획득 여부와 환경/안전보건 전담 부서 및 인력 운영 여부를 평가하며 협력사의 환경 역량을 지속적으로 모니터링 하고 있습니다. 2023년부터는 '환경경영 방침 수립'과 '유해물질 관리' 등 환경 영역의 평가 항목을 보완하여 협력사 관리 및 평가 체계를 고도화 하고자 합니다.

**유해물질 대응**

#### 협력사 유해물질 관련 평가

경동나비엔은 규제 대응 가이드에 따라 물질정보 관리 기준을 수립하고, 개발 단계에서 해당 가이드 기준 준수 여부를 검토합니다. 검토 시 유해물질임이 확인되는 경우, 대체 물질 발굴을 통해 유해화학물질 사용을 최소화하고 있습니다.

거래 협력사를 대상으로 인체에 유해한 화학제품 및 살생물제 안전 관리를 위해 지속적으로 보일러/온수기 부품 내 유해물질 함유 여부를 검토하고 있습니다.

2022년 193개 협력사를 대상으로 접수받은 물질성분표(MSDS) 및 유해물질 비사용보증서, RoHS 성적서를 기반으로 유해물질 함유 여부를 확인하여 RoHS, REACH 등 규제에 대응하고 있습니다.

05

Social

- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사)
- ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌

- Governance
- Appendix

# 정보보안

## 보안관리 체계

### 정보보안 및 개인정보보호 정책

경동나비엔은 고객 신뢰를 바탕으로 한 사회적 책임 경영의 실현을 목표로 회사의 중요 자산인 사업 전략, 핵심기술, 연구정보, 개인정보 등을 보호하기 위하여 최고경영진의 최종 승인하에 정보보안 및 개인정보보호 정책을 수립하고 이를 바탕으로 조직을 운영하고 있습니다.

정보보안정책은 ‘정보보안관리규정’과 ‘정보시스템보안규칙’, ‘물리적보안규칙’ 등의 시행 규칙 및 세부 매뉴얼 등으로 구성되어 있습니다. 이는 임직원은 물론, 계약에 따른 거래처, 외주 업체, 회사를 방문하는 모든 외부인에게도 적용하고 있습니다. 특히, 실질적인 정보보안 체계 강화를 위해 2022년 정보보안관리 체계 컨설팅을 통해 정보보안관리 규정 및 제반 규칙을 고도화 하였습니다.

개인정보보호 정책은 ‘개인정보 내부 관리 계획’과 ‘영상정보처리기기 운영 관리 규칙’, ‘개인정보 처리 위탁 및 제공 관리 규칙’ 등의 시행 규칙 및 세부 매뉴얼 등으로 구성하여 임직원 및 모든 협력업체가 언제든지 열람할 수 있도록 공개하고 있으며, 고객, 임직원 등 정보 주체가 언제든지 경동나비엔의 개인정보 관리 현황을 확인할 수 있도록 회사의 홈페이지 및 각 시스템에 ‘개인정보처리방침’을 게시하고 있습니다.

### 전담 조직

경동나비엔은 ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’에 따라 정보보호 최고책임자(CISO)를 지정하여 과학기술정보통신부에 신고하였습니다.

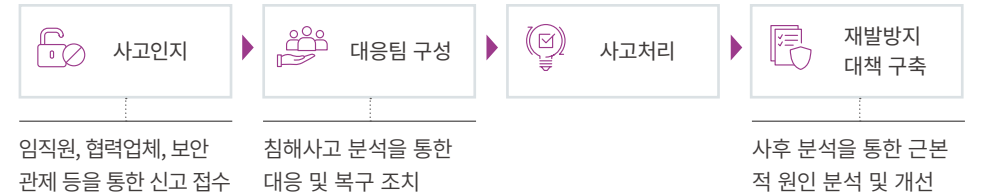
2022년 정보보안 조직을 분리하여 정보보호 전담 조직을 신설함으로써 정보보안 및 개인정보보호의 전문성과 책임성을 강화하고 각 영역별 보안관리자 및 국내외 사업장의 보안 담당 부서와 함께 회사의 정보보호와 관련된 모든 사항을 유기적으로 처리하고 있습니다.

정보보호 전담 조직은 개인정보보호법에 따라 지정된 개인정보보호책임자(CPO)를 보좌하여 개인정보처리시스템 등 전사 개인정보 관련 사항을 상시로 점검함으로써 개인정보가 분실, 도난, 누출, 변조 또는 훼손되지 않도록 관리적, 기술적, 물리적 안전성 확보 조치를 이행하고 있습니다.

### 침해사고 대응 체계

경동나비엔은 정보보안 및 개인정보 유출 등 침해사고에 따른 피해를 최소화하기 위해 ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’, ‘개인정보보호법’ 등 관계 법령에 따른 침해사고 대응규칙을 수립하여 운영하고 있습니다. 임직원 및 협력업체, 보안 관제 등을 통해 사고가 신고/접수되면 초동 조치로 대응하고, 침해사고 대응팀을 구성하여 침해 규모, 경위, 방법 등을 조사해 침해사고를 분석 및 복구합니다. 침해사고 종료 후에는 유사한 침해사고가 발생하지 않도록 철저한 사후 분석을 통해 근본적인 원인을 확인해 개선책을 마련하고 있습니다.

### 침해사고 대응 프로세스



05

Social ▼

- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사)
- ESG 관리
- 정보보안**
- 지역사회공헌
- Governance
- Appendix

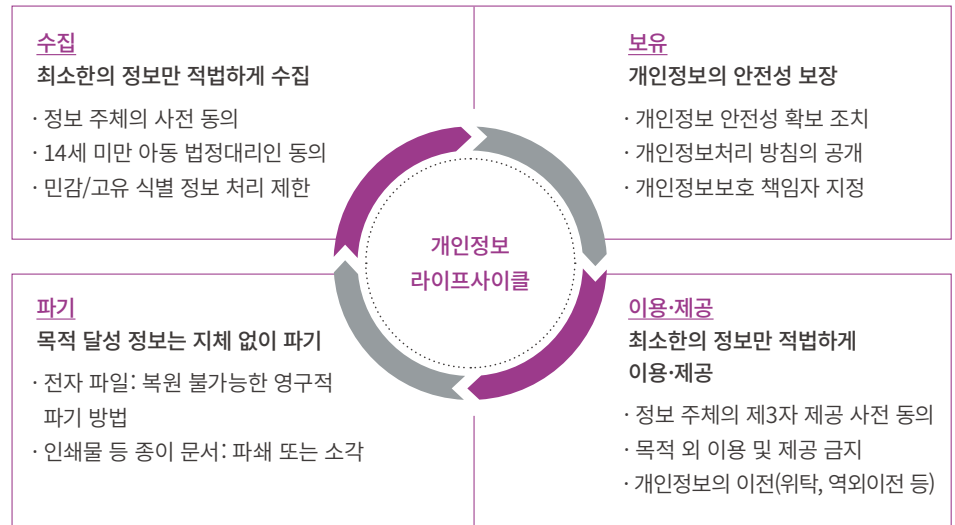
# 정보보안

## 보안 활동

### 개인정보 라이프사이클 관리

경동나비엔은 개인정보처리시스템에서 처리되는 개인정보 수집, 보유, 이용·제공, 파기에 이르는 개인 정보 라이프사이클을 주기적으로 관리하여 처리 단계별 현황을 명확히 전달하고 적합한 관리·기술·물리적 보호조치가 이행될 수 있도록 안내하고 있습니다.

개인정보처리시스템을 신규 도입하거나 기존 개인정보처리시스템이 변경될 경우에는 개인정보보호 관계 법령을 준수할 수 있는 체크리스트 작성을 의무화하고 점검하여 개인정보 라이프사이클에 반영함으로써 개인정보 라이프사이클 관리를 통한 개인정보의 보호가 지속적으로 실현될 수 있도록 추진하고 있습니다.



### 정보보호 교육 및 캠페인

#### 정보보호 교육

경동나비엔은 개인정보보호 및 정보보안에 대한 임직원의 의식을 강화하기 위해 연 1회 이상 정기적으로 교육을 시행하고 있습니다.

신규 채용 인원의 경우 정보보호 교육을 필수로 이수하도록 하여 교육에 포함하여 사내 정보보호와 관련된 준수사항과 역할을 고취하는 한편, 책임을 부여함으로써 정보보호 관련 리스크를 미연에 방지하고 있습니다.

임직원 및 고객의 개인정보를 취급하는 담당부서의 경우, 담당 업무별 맞춤형 개인정보보호 교육을 실시하여 개인정보 유출 등의 침해사고를 예방하고 있습니다. 서비스점 등 협력업체에 대해서도 교육 및 이행실태 점검을 통해 정보보호 인식 제고를 위한 활동을 수행하고 있습니다.

#### 정보보호 캠페인

경동나비엔은 정보보안과 개인정보보호 캠페인을 주기적으로 전개하고 있습니다. 2022년에는 전 부서의 주요 정보 취급자 450명을 대상으로 피싱 메일 모의훈련을 실시하였으며, 랜섬웨어 등 이메일 사용 과정에서 발생할 수 있는 정보 유출 및 침해사고를 예방하기 위한 활동을 진행하였습니다. 경동나비엔은 임직원의 정보보호 의식 강화를 위한 교육 및 캠페인을 지속적으로 추진할 예정입니다.

### 정보보호 모니터링 활동

경동나비엔은 비즈니스의 주요 자산인 사업 전략, 핵심 기술 및 개인정보 등을 안전하게 보호하기 위해 유출 등의 침해사고를 사전에 탐지하고 있습니다. 또한, 예측하지 못한 침해사고가 발생한 경우에는 신속히 인지하여 피해를 최소화할 수 있도록 상시 점검하고 정기적으로 현황을 분석합니다.

개인정보처리시스템에 대해서는 개인정보 취급자의 접속 기록을 점검해 개인정보가 분실, 도난, 누출, 변조 또는 훼손되는지 여부를 모니터링하고, 관련 결과를 매월 정기적으로 개인정보보호 책임자에게 보고하고 있습니다.

# 지역사회공헌

## 사회공헌 활동

### 늘푸른 재단

재단법인 늘푸른은 2000년 4월, 경동나비엔 손연호 대표이사가 사재 출연해 설립한 환경부 산하 비영리 공익법인입니다. ‘지속가능성’이라는 윤리지침을 따르며 인간과 자연의 공존을 위한 기술 혁신을 도모하는 것이 재단의 설립 목적입니다. 늘푸른은 에너지와 환경 문제를 고민하는 모든 이의 동반자이자 창조적 미래를 열어 가는 선도자가 되기 위해 다양한 사업을 전개하고 있습니다.

### 콘덴싱 환경기금 출연

경동나비엔은 친환경 콘덴싱 보일러 판매 금액의 일부를 ‘콘덴싱 환경기금’으로 조성하여 재단법인 늘푸른을 후원하고 있습니다. 지난 10년간 누적 14억 원의 콘덴싱 환경기금을 출연<sup>1)</sup>하였으며, 재단법인 늘푸른의 환경보호운동, 환경보전을 위한 각종 연구기금을 지원하고 있습니다.

2022년 환경기금 지원 및 출연 현황		(단위: 천 원)
구분		금액
환경기금 지원	대한설비공학회	50,000
	한국자원경제학회	30,000
	국제온돌학회	6,000
	한국조경학회	30,000
	한국건축가협회	20,000
	환경재단	20,000
환경기금 출연 <sup>1)</sup>		110,284

1) 경동원과 경동나비엔의 출연 합산 금액

### 에너지 분야 기술 향상을 위한 후원 사업

재단법인 늘푸른은 에너지 분야의 기술 발전과 쾌적한 생활환경 조성을 위해 다양한 단체를 후원하고 있습니다.

### 에너지 분야 후원 활동

대한설비공학회	· 에너지 기계설비 효율화와 신재생에너지의 활용 도모 목적 · 매년 ‘HVAC 경진대회’ 개최 후원
한국자원경제학회	· 한국자원경제학회 ‘늘푸른학술상’ 지원 · 한국자원경제학회 ‘대학(원)생 논문 공모전’ 지원 · 정책 이슈 관련 전문가 학술대회, 정책 토론회 등 활동 지원
국제온돌학회	· ‘전통온돌기술사 교육’ 사업 후원
한국조경학회	· ‘대한민국 환경조경대전’ 개최 후원 > ‘Re:Public Landscape’ 조경대전 진행 · 조경산업의 발전에 기여한 인재 발굴 및 관련 연구 지원
한국건축가협회	· ‘대한민국건축문화제’ 후원

### 환경보호 활동 후원 사업

재단법인 늘푸른은 2002년 설립된 환경 전문 공익재단 ‘환경재단’을 후원하고 있습니다. 2022년에는 환경재단 어린이환경센터 창립 10주년을 기념하는 ‘유스환경포럼’ 개최를 후원하여 어린이와 청소년의 생존권을 위협하는 기후위기의 심각성을 알리는 데 일조하였습니다.



05

# 지역사회공헌

## 사회공헌 활동

### 취약계층 지원

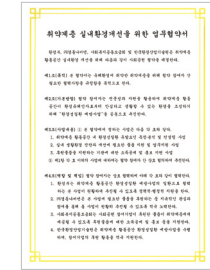
경동나비엔은 사회적 취약계층을 대상으로 직·간접적인 난방환경 개선 활동을 전개해 따뜻한 세상을 만들기 위해 노력합니다. 특히, 다양한 단체의 주거 환경 개선 사업에 참여함으로써 사회공헌 활동에 시너지를 내고, 더 많은 분들에게 따뜻한 겨울을 선물하고 있습니다.

활동	세부 내용	2022년 후원 실적
한국해비타트 주거환경 개선 사업 후원	주택 건축 및 수리 현장에 보일러 및 온수기 지원을 통한 무주택 저소득층 자립 기여	보일러 41대 후원
경동나비엔-포스코 보일러 나눔 사업	탄소저감을 통한 ESG 경영과 지역사회에 대한 나눔을 실천하기 위해 상호 공동 제안으로 이뤄진 사업으로, 양사 국내 사업장이 위치한 지역의 저소득 가정에 친환경 보일러를 무상 지원	보일러 93대 후원
포스코건설 에코드림 사업 후원	친환경 콘덴싱 보일러 후원을 통한 질소산화물 배출 저감, 저소득층 난방비 절감, 여성 학대 피해자 심터 및 독거노인 가구 등 저소득층 삶의 질 향상	보일러 13대 후원
경동도시가스 ‘아이들의 따뜻한 세상 만들기’ 사업 후원	초록우산어린이재단 울산지회를 통해 울산 지역 내 취약계층 및 복지시설을 대상으로 도시가스와 요금 지원 및 난방환경 개선	보일러 10대 후원
저소득층 보일러 교체 추가 지원	10년 이상 사용한 노후 보일러를 친환경 콘덴싱 보일러로 교체·설치 희망하는 수급권자, 차상위계층, 저소득층을 대상으로 정부지원금을 초과한 교체 비용 전액 지원	보일러 637대 교체 및 1.1억 원 비용 지원
서울시 에너지 취약계층 친환경 보일러 기부	서울시, 서울에너지복지시민기금과 협력하여 서울시 에너지 취약계층 및 수해 세대에 보일러 무상 지원	보일러 39대 지원
초록우산어린이재단 후원	저소득층 아동 및 청소년 가정에 온열매트 후원	온열매트 1,000대 후원
독거노인종합지원센터 후원	독거노인 가구에 온열매트 후원	온열매트 1,500대 후원
대한소방공제회 후원	순직·공상 소방공무원 가정에 온열매트 후원	온열매트 430대 후원
소상공인 환기설비 무상 지원	한국환기산업협회, 국민참여방역운동본부, 건설기술연구원이 주최한 ‘소상공인 코로나19 방역 지원을 위한 환기설비 지원사업’ 참여 및 소상공인 환기설비 무상 지원	931만 원 상당의 청정환기 제품 및 설치 비용 지원

### CASE 취약계층 실내 환경 개선을 위한 업무 협약

2020년부터 경동나비엔은 환경부, 사회복지공동모금회 및 한국환경산업기술원과 취약계층의 활동 공간인 실내환경 개선을 위해 사회공헌 협약을 체결하였습니다. 사회적 취약계층을 대상으로 실내 생활환경을 진단하고, 진단 및 개선에 필요한 물품<sup>1)</sup>을 지원하여 사업이 원활히 추진될 수 있도록 노력하고 있습니다.

1) 2020년 실내환경 개선을 위한 보일러 2대(101만원) 및 2021년 기술원 소재 지자체 은평구와 함께 보일러 8대(391만원) 기증



05

Social

- Social Key Performance
- 안전보건경영
- 인적자원 관리
- 인권경영
- 고객 가치
- 품질 관리
- 공급망(협력사 및 공급사)
- ESG 관리
- 정보보안
- 지역사회공헌

Governance

Appendix

# 지역사회공헌

## 사회공헌 활동

### 지역사회 문화 발전

경동나비엔은 지역사회의 문화·예술 분야 발전을 위해 후원 사업을 진행하고 있습니다.

#### 평택한가락페스타 후원

경동나비엔의 서탄공장이 위치한 평택시의 문화 발전을 위해 2022년부터 평택시문화재단을 후원하고 있습니다.

2022년 10월 처음 개최된 지역 축제 ‘평택한가락페스타’에 유일한 후원사로 참여하여 평택 시민의 문화예술 활동 진흥을 도모하였습니다. 특히, 창작국악 콘서트와 다양한 체험, 전시 프로그램을 지원하였으며 해당 행사가 평택시 대표 지역 축제로 발전할 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 메시아 필하모닉 오케스트라 후원

경동나비엔은 기악 전공자로 구성된 비영리 민간단체 ‘메시아 필하모닉 오케스트라’의 정기 연주회를 후원하고 있습니다.

메시아 필하모닉 오케스트라는 문화예술 분야의 소외 대상인 지적장애인과 소년소녀가장, 독거노인 등과 같은 취약계층에 성금을 조성하기 위해 정기 연주회를 개최하고 있습니다. 또한, 우리나라 고전 음악과 국내 작곡자의 창작음악을 연주해 우리의 소리를 널리 보급하고 소외된 이웃에게 희망과 용기를 전달하고 있습니다.

### CASE 수해 지역 복구 활동

2022년 8월, 수도권 집중호우로 서울 관악구 일대에 산발적 주택 침수, 전통 시장 점포 등의 집중 피해가 발생했습니다. 이에 경동나비엔은 관내 초등학교에 베이스캠프를 설치하고 수해 지역 긴급 복구 활동을 진행하였습니다.

수해 현장은 경동나비엔을 포함하여 가전 기업, 군부대 인원 등 행정안전부 주관 관계사들의 협조로 활발한 피해복구 활동이 진행되었으며, 경동나비엔은 강남, 강서센터, 관악대리점이 협업하여 무상 점검 서비스 활동을 실시하였습니다.

또한, 2022년 9월 태풍 힌남노로 포항에 집중 피해가 발생하여 포항 대송면 다목적복지회관에 베이스캠프를 설치하고 수해 지역 복구 지원 활동을 펼쳤습니다. 이후 경주 집중 피해 지역 지원 요청이 추가로 접수되어 경주시 내남면 전포마을 회관에 베이스캠프를 추가로 설치하고 수해 지역 긴급 복구 서비스 활동을 전개하였습니다.



지원 기간	품목	피해 접수	복구 완료
2022년 09월 07일 ~ 2022년 09월 30일	보일러	526	526
	온수기	24	24
	건조기	1	1
	온열매트	1	1
<b>합계</b>		<b>552</b>	<b>552</b>

(단위: 건)

포항 온열매트 800대 (1.3억 상당)  
경주 온열매트 400대 및 현금 1억 원 기부

06

Governance ▼

# THINK TRUST FOR THE SUSTAINABILITY



Governance	
지배구조	68
리스크 관리	72
컴플라이언스	74
윤리경영	75

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- 06 Governance**
- 지배구조
- 리스크 관리
- 컴플라이언스
- 윤리경영
- Appendix

# 지배구조

## 이사회 구성

### 구성원

경동나비엔은 지배구조의 투명성, 전문성, 안정성이 기업의 지속 성장과 가치 증대, 주주 등 이해관계자의 권익 보호를 위해 반드시 필요한 요소라고 판단하여 ‘이사회 중심 경영’과 함께 기업의 성장 경로와 조직문화가 반영된 기업지배구조를 갖추고자 노력하고 있습니다.

이사회 운영규정 및 이사회 내 위원회 규정 등 지배구조 관련 일체의 내부 규정 전문과 활동 내역을 홈페이지에 공개하여 지배구조에 대한 이해관계자들의 이해를 돕는 동시에 투명한 지배구조 구현에 앞장서고 있습니다. 이사회 의장은 이사회 운영규정에 의거하여 대표이사 회장으로 선임하였으며, 구성원 간의 견제와 균형을 통해 안정적인 지배구조를 구현하고자 상법에서 요구하는 사외이사 구성 기준(이사 총수의 4분의 1 이상)보다 높은 이사회 총원 7인 중 3인(전체 구성원 대비 42.9%)으로 구성하여 이사회를 운영하고 있습니다.

### 독립성

경동나비엔은 이사회가 경영진 견제 기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 특정 이해관계체를 대변하거나 특정 직업군에 편중되지 않는 이사회를 구성하고 있습니다.

투명한 지배구조 구현을 위하여 관련 업무처리, 절차 및 결과 공개를 적극적으로 이행하고 있으며 정관, 이사회 규정 등 내부 규정을 마련하여 이사회·경영진·사외이사 모두가 상호 견제와 균형을 갖추도록 노력하고 있습니다. 당사는 이사회 운영의 효율성을 도모하기 위하여 이사회에서 대표이사 회장을 이사회 의장으로 선임하였고 이사회가 독립적으로 경영 감독을 수행하고 이해충돌 방지를 위해 선임사외이사를 선임할 수 있도록 이사회 운영규정을 개정(2022.11.10)하였습니다. 또한, 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권을 행사할 수 없으며 상법 제397조의2(회사의 기회 및 자산의 유용 금지) 및 제398조(이사 등과 회사 간의 거래)에 해당하는 이해상충 사안에 대한 이사회 결의는 당사 정관에서 이사 3분의 2 이상의 수로 가결하도록 하고 있습니다.

### 이사회 구성 현황

구분	성명	성별	생년월	선임 연도	담당 업무	주요 경력	이사회 내 위원회
사내이사	손연호 <sup>1)</sup>	남	1951.07	2022.03(연임)	경영 전반 총괄	(現) (주)경동나비엔 대표이사 회장	경영위원회(위원장)
	김중욱	남	1964.09	2022.03(연임)	생산, 품질, 개발, 구매, 안전, DT 총괄	(現) (주)경동나비엔 대표이사 부사장	경영위원회
	김용범	남	1966.04	2022.03(연임)	영업, 마케팅 총괄	(現) (주)경동나비엔 부사장	경영위원회
	손흥락	남	1981.06	2022.03(연임)	구매조달, 서비스 총괄	(現) (주)경동나비엔 부사장	경영위원회
사외이사	손양훈	남	1958.09	2022.03(연임)	경영 전반	(前) 에너지경제연구원 원장 (前) 한국자원경제학회 회장 (前) (주)E1 사외이사인 감사위원 (現) 인천대학교 경제학과 교수 (現) (주)경동나비엔 사외이사	-
	양승문	남	1953.01	2022.03(신규)	경영 전반	(前) 노무라이화자산운용(주) 비상근 사내이사 (現) 노무라금융투자(주) 고문 (現) (주)경동나비엔 사외이사	-
	홍준기	남	1958.10	2022.03(신규)	경영 전반	(前) (주)코웨이 대표이사 (前) (주)경동나비엔 대표이사 (現) (주)솔루엠 사외이사 (現) (주)경동나비엔 사외이사	-

1) 이사회 의장



- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- 06**
- Governance ▼
- 지배구조
- 리스크 관리
- 컴플라이언스
- 윤리경영
- Appendix



# 지배구조

## 이사회 구성

### 전문성

이사회 전문성을 제고하고 이사회 구성원이 특정 배경을 갖거나 특정 이해관계를 대변하지 않도록 하기 위하여 사외이사를 경제와 금융 그리고 가정용 전자기기 사업 분야에 대한 전문 지식과 경험이 풍부한 인력으로 구성하고 있습니다. 사외이사들은 각 분야 전문가로서 객관적이고 다양한 시각에서 경영 이슈에 대해 검토하고 의사결정을 하고 있습니다.

경동나비엔 이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix, BSM)

구분	사내이사				사외이사			정의
	손연호	김종욱	김용범	손홍락	손양훈	양승문	홍준기	
리더십	●	●	●	●	●	●	●	·기업의 전략 및 인적 자원 관리, 리스크 관리 등 성장 동력에 대한 이해도
CEO 경험	●	●		●			●	
CFO 경험	●					●		
경영	●	●	●	●			●	·기업 운영 경험
경제/금융					●	●		·국내외 경제 흐름 및 금융시장 변화에 대한 이해도와 전문 지식
디지털/IT		●						·업무 프로세스의 디지털 및 IT화를 위한 전문 지식
산업	●	●	●	●	●		●	·산업 관련 전문성 (전공, 비즈니스 경험)
R&D	●	●	●					·신기술 연구 및 관리를 통한 신제품 개발 경험
공급망/구매	●	●		●				·생산, 조달 및 유통 등 전 공급망 프로세스 효율성 개선 경험
글로벌 비즈니스	●		●			●	●	·글로벌 환경·경제·법률 등을 바탕으로 한 글로벌 비즈니스 경험

### 이사 선임 절차

경동나비엔은 주주와 이해관계자의 이익에 부합하는 이사를 선임하기 위하여 공정하고 투명한 절차를 진행하고 있습니다. 다양한 이해관계자를 대표할 수 있는 사외이사 후보자에 대해 레퍼런스 체크 등을 진행하여, 상법이나 공직자윤리법 등 관련 법령에서 요구하는 사외이사 적격 요건에 대한 부합 여부를 최우선적으로 검증합니다. 또한, 전문성, 충실성, 독립성 등의 평가 척도와 이사회 구성의 다양성 및 경영 환경 등을 종합적으로 고려하여 이사를 선임하고 있으며, 2023년에는 사외이사후보추천위원회를 설립해 보다 체계적인 선임 프로세스를 구축해 나갈 계획입니다.

### 이사회 내 위원회

신속하고 원활한 의사결정을 위하여 이사회 내에 사내이사 4인으로 구성된 경영위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 경영위원회 위원은 전문 경영 지식과 경험을 바탕으로 회사의 중요 경영사항 중 이사회가 위임한 경영일반, 재무사항, 기타 중요한 경영사항을 신속하고 심도있게 심의·의결하고 있습니다. 경영위원회 운영규정 제14조 및 상법 제393조의2 제4항에 의거하여 위원회의 결의사항은 각 이사에게 보고하게 됩니다. 이를 보고받은 이사는 이사회의 소집을 요구할 수 있으며, 이사회는 경영위원회가 결의한 사항에 대하여 다시 결의할 수 있습니다. 또한, 제50기 정기주주총회(2023.03.29)에서 정관 개정을 통해 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 등 이사회 내 위원회의 설치 기반을 마련하였으며, 사외이사후보추천위원회의 경우 2023년 연내 도입하여 운영할 예정입니다.

### 경영위원회 부의사항

구분	부의사항
경영일반	<ul style="list-style-type: none"> <li>·중장기 경영방침 및 전략</li> <li>·사업계획·사업 구조조정 결정</li> <li>·해외지사·현지법인 등의 신규 진출, 이전 및 철수 결정</li> <li>·회사의 중요한 규정의 제정 및 폐기</li> </ul>
재무	<ul style="list-style-type: none"> <li>·중장기 기술개발 계획</li> <li>·중장기 인력 운용 계획</li> <li>·임원 퇴직금 지급률 결정</li> <li>·기타 중요한 경영사항</li> </ul>
재무	<ul style="list-style-type: none"> <li>·중장기 예산·회계, 자금조달 계획·금융 관행 또는 대외 거래선의 내규 등에 의한 금융거래 (그 규모에 상관없이 이사회 의사록에 준하는 의사록을 대외 거래선이 요구할 경우)</li> <li>·이사회에서 위임한 계약의 체결</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>·기타 중요한 경영사항 및 이사회 위임사항</li> </ul>

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- 06**
- Governance ▼
- 지배구조
- 리스크 관리
- 컴플라이언스
- 윤리경영
- Appendix

# 지배구조

## 이사회 구성

### 이사회 운영

이사회는 이사회 규정상 정기(분기별 1회) 및 임시(수시)로 개최하며, 이사회를 소집함에 있어 회일 7일 전 일정 및 안건을 각 이사 및 감사에게 통지하고 있습니다.<sup>1)</sup>

또한, 사외이사는 충실한 직무수행을 위하여 상법 시행령 제34조 제5항 제3호에 따라 당사 외에 2개 이상의 다른 회사의 이사·집행임원·감사를 겸직할 수 없습니다.

이사회 출석은 현장 참석을 원칙으로 하며, 현장 참석이 어려운 경우 모든 이사가 음성을 동시에 송/수신하는 원격통신에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있습니다.<sup>2)</sup>

이사회 운영규정 제15조에 의거하여 이사회 의사에 관하여 의사록을 작성하고, 안건, 경과 요령, 그 결과, 반대하는 자와 그 반대 이유를 기재하며, 출석한 이사 및 감사가 기명날인 또는 서명하도록 하고 있습니다. 정기 보고서(사업·반기·분기 보고서) 외에도 홈페이지에 분기별로 해당 내용을 게재하여 주주가 다양한 방법으로 이사회 결의 내용을 확인할 수 있도록 공시하고 있습니다.

2022년, 총 6번의 이사회를 개최하여 지속가능경영 중대성 평가 결과 등 총 9건을 보고안건으로 상정하였으며 경영위원회 위원 선임 등 이사회 내 위원회 운영과 해외법인 설립의 건 등 20건을 심의 및 가결하였습니다.

1) 이사 및 감사 전원의 동의가 있을 시 소집 절차 생략 가능  
2) 해당 이사는 이사회에 직접 출석한 것으로 확인

### 이사회 활동내역

	개최 횟수	심의/보고 안건	평균 참석률
2020	10회	23/8건	100%
2021	10회	19/6건	100%
2022	6회	20/9건	100%

### 이사회 교육

경동나비엔은 이사회원의 충실한 직무수행을 지원하기 위하여 이사회에 대한 교육 계획을 수립하고 있으며, 2022년에는 사외이사를 대상으로 생산거점인 서탄공장 방문과 제품 교육을 실시하였습니다. 회사 현황 등 경영에 관한 사항 외에도 ESG 경영을 주제로 한 교육을 계획하고 있으며, 이를 통해 이사회가 회사의 지속가능한 성장을 위한 합리적 의사결정을 할 수 있도록 지원하고자 합니다.

### 이사회 및 이사 평가

이사회 운영 전반에 대하여 구성원 스스로 이사회 운영 및 이사의 자기평가를 연도별로 실시하고 있으며, 평가 결과를 이사회에 보고하여 이사회 운영의 개선 및 재선임 결정 등의 근거로 활용하고 있습니다. 이러한 이사회 및 이사 자기 평가를 통하여 합리적이고 효율적으로 이사회를 운영하고, 나아가 기업의 성장·발전과 지배구조를 개선하도록 노력하고 있습니다.

#### 2022년 이사회 및 이사 평가 결과

구분	평가 구성	점수(5.0점 만점)
이사회 평가	이사회 역할과 책임	4.5점
	이사회 구조	3.5점
	이사회 운영	3.6점
	평가결과 반영	3.1점
이사 자기 평가	참여도	4.0점
	경험 및 지식	4.3점
	이사회 운영 기여도	3.5점
	이사회 책임 강화	4.2점

### 이사회 보상 제도 및 현황

경동나비엔은 주주총회에서 승인한 한도 내에서 이사에 대해 보수를 지급하고 있습니다. 사외이사 보수는 직무수행의 책임과 위험성, 타사 사외이사 보수수준 등을 고려한 내부기준에 의거하여 고정급여 형태로 지급하고 있습니다. 사내이사의 연봉은 회사에 대한 기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며, 성과급은 당해년도 전사 매출 및 조직/개인별 성과 수준에 따라 결정 및 지급하고 있습니다.

#### 이사 보수 지급 현황

(단위: 백만 원)

연도	구분	인원수	보수총액	1인당 평균 보수액
2020 <sup>1)</sup>	사내이사	5	545	109
	사외이사	3	81	27
2021	사내이사	5	811	162
	사외이사	2	84	42
2022 <sup>2)</sup>	사내이사	5	1,301	325
	사외이사	4	116	39

1) 2020년 퇴임한 사외이사 1명 포함 2) 2022년 퇴임한 사내이사 1명, 사외이사 1명 포함



- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- 06**
- Governance
- 지배구조
- 리스크 관리
- 컴플라이언스
- 윤리경영
- Appendix

## 지배구조

### 주주 권리

#### 주식 및 주주 구성

경동나비엔 정관상 발행할 주식의 총수는 30,000,000주이며 1주의 액면금액은 1,000원으로 현재 까지 발행주식 총수는 14,568,592주입니다. 자기주식 115,660주를 제외한 유통주식수는 보통주 14,452,932주이며 2022년 12월 31일 기준 5% 이상의 주식을 보유한 주요 기관은 (주)경동원과 국민연금입니다.

최대 주주 및 특수관계인 (단위: 주, %)

구분	소유 주식 수	지분율
(주)경동원	8,263,287	56.72
손연호	129,262	0.89

주주 현황 (단위: 주, %)

구분	소유 주식 수	지분율
5% 이상		
(주)경동원	8,263,287	56.72
주주		
국민연금	850,995	5.84
1% 미만 소액주주	5,046,257	34.64

#### CASE 주주총회 결의 방안

- 당사는 주주 권의 강화를 통한 실질적 주주가치 제고를 위해 최근 23년 주주총회까지 7개년 연속 전자투표제도 및 의결권 대리행사 권유를 시행하고 있습니다.
- 의결권 대리행사 권유와 전자투표 행사에 관한 내용은 금융감독원 전자공시시스템을 활용하여 주주총회 소집 공고 및 의결권 대리행사 권유 참고서류에 기재하여 공시하고 있습니다.

#### CASE 경동나비엔 배당정책

- 당사는 지속적인 이익 실현을 통하여 미래 성장을 위한 사업투자과 주주환원을 균형있게 고려하여 배당하고 있으며 “안정성”과 “예측가능성”을 배당정책의 기준으로 삼고 있습니다.
- 당사는 주당 배당금의 하향 조정을 지양하고 최소 전년과 동일하거나 완만하게 증가하는 수준의 안정적인 배당을 실시하였습니다. 제43~48기 결산 배당 시 매년 주당 배당금을 50원씩 상향하였고, 제49기 결산 배당은 제48기 대비 주당 배당금을 100원 상향하였습니다. 또한, 직전 사업연도인 제50기 결산 배당 시 전기 대비 주당 배당금을 50원 상향하는 등 29개 사업연도 연속 결산 배당을 실시하여 주주가 배당 실시 유무에 대하여 예측 가능하도록 하고 있습니다.
- 당사는 앞으로도 재무상태, Cash Flow, 사업환경 변화, 투자 계획 등을 검토하여 장기적인 관점에서 기업의 성장과 주주환원 및 주주가치 극대화를 위해 노력해 갈 것 입니다.

### 투자자 소통

경동나비엔은 주요 투자자와 소통을 지속 추진하는 등 다양한 이해관계자의 니즈를 파악하고 문의 사항에 대응하고 있습니다.

#### 2022년 주요 투자자 소통 현황

- 투자자 문의 전화 대응(연중 상시 대응) 및 Conference call
- 분기별 투자자 대응 관련 회의 진행(연 4회)
- 국민연금공단 주주서한 회신(2회)

# 리스크 관리

## 리스크 관리 체계

### 리스크 관리 거버넌스

경동나비엔은 해외 매출의 급격한 성장, 각국의 환경 규제 강화, 이로 인한 친환경 제품 사용의 법제화 등 다양한 환경의 변화에 노출되어 있습니다. 이에 따라 온열매트 사업, Rental Business 도입 등 판매 및 유통 채널이 다양한 B2C 사업으로 확장하고자 합니다.

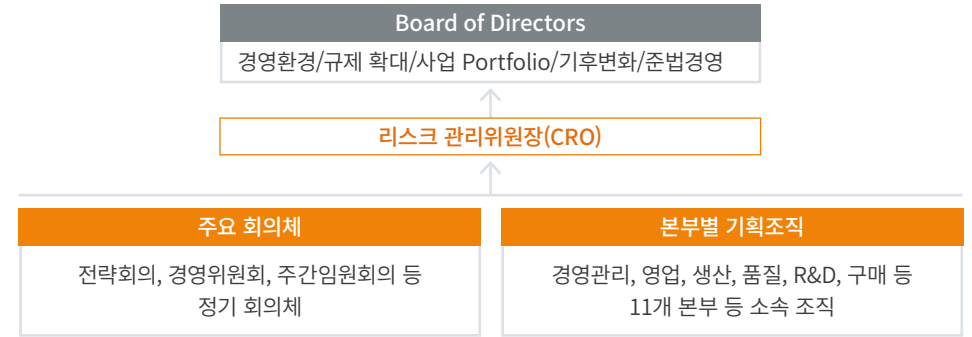
이러한 급격한 환경 변화와 이에 따른 비즈니스 확장은 경동나비엔이 글로벌 생활환경 Leading 기업으로 도약할 수 있는 기회를 부여하기도 하지만, 각 환경 변화가 가져오는 리스크에도 노출되어 대응 역량을 확보해야 하는 과제를 부여하고 있습니다. 특히, 러시아-우크라이나 전쟁과 같은 지정학적 리스크 증가 및 기후 위기의 심화 등은 미래의 경영환경 변화를 예측하기 힘들게 만드는 불확실성을 지속적으로 증대시키고 있습니다.

이에 따라 경동나비엔은 경영관리본부장을 리스크관리위원장(CRO)으로 하는 대응 체계를 구축하여 신속한 대응력을 갖추어 가고 있습니다.

경동나비엔은 제품 및 사업의 특성에 맞게 구축된 각 본부별 기획조직에서 기본적으로 리스크 관리 업무를 담당하고 있습니다. 각 본부장 및 부문장은 해당 부문에 대한 리스크 관리 책임을 담당하며, 리스크관리위원장은 전사 리스크 관리에 대한 총괄을 담당합니다.

매월 본부별 전략회의 및 경영위원회, 매주 주간 임원회의 등 다양한 회의체를 개최하여 환경경영 관련 주요 법·규제 등과 같은 비재무 및 재무 위험요소들을 선제적으로 식별 및 점검하고, 이에 대한 구체적 내용을 보고하며 향후 회사 차원의 대응방안을 사전에 검토하고 협의하고 있습니다. 단위 조직별로 대응이 어려운 리스크의 경우 유관 부문과 협업하여 공동으로 대응하고 있습니다.

### 리스크 관리 거버넌스



### 조직별 주요 기능

구분	기능
이사회	· 리스크 검토, 감독 및 정책 수립
리스크관리위원장	· 리스크 관리 업무 총괄 · 이사회 지원 및 주요 사항 보고
주요 회의체 및 본부별 기획조직	· 리스크 파악 및 예측, 예방, 모니터링 및 대응 · 리스크 관리 계획의 효과적 시행 관리

# 리스크 관리

## 리스크 관리 체계

### 재무/비재무 리스크

경동나비엔은 리스크를 통합, 재무, 비재무 리스크로 분류하여 관리합니다. 사업 운영의 안전성을 확보하기 위해 리스크 발생 원인과 이에 따른 영향을 정의하고 선제적 대응방안을 수립하여 모니터링합니다.

구분	리스크	정의	비즈니스에 미치는 영향	대응방안
통합	전략/운영	· 통합/상시 리스크 관리	· 리스크의 복잡성/연계성 증가 · 리스크 관리 실패로 인한 손실 가시성 증대	· 주요 임원들로 구성된 고위 협의체를 주간/월간 단위로 상시 운영함으로써 경제적, 사회적, 환경적 환경 변화 및 재무적/비재무적 리스크에 대한 전사적 검토 수행
비재무	환경	· 환경 관련 법규 위반에 따른 위험 · 기후변화 관련 공급망 위험	· 환경 관련 법규 위반 및 기후변화 대응 부재로 인한 친환경 기업 브랜드 이미지 손상 · 이상기후에 따른 생산 가동성 악화 및 원자재 조달 리스크 위험	· 대기, 수질오염 물질 등 법에 명시된 기준보다 높은 사내 기준을 적용하여 관리 · 친환경 생산 기반을 구축해 기후변화 리스크 대응 · 온실가스 배출에 대한 자발적 관리 체계 구축 및 태양광 설치 등 재생에너지 사용 확대
		안전보건	· 산업재해 등에 따른 손실 위험 · 임직원 질병 관련 리스크	· 중대재해처벌법 시행에 따른 경영 전반 리스크 및 평판 저하 · 임직원 건강에 따른 생산성 악화
	품질	· 제품 불량에 따른 제조물 책임 위험 및 소비자 권리 침해	· 주요 제품군 폭발 및 가스 누출 등으로 인한 사고 발생 가능성 존재 · 제품 품질 불량으로 인한 고객 신뢰도 저하 및 손익 악화	· 제품안전 품질경영시스템 구축 및 운영을 통한 총체적 제반 활동 수행 (품질추진조직 운영 및 실시간 품질 정보의 실시간 모니터링 및 분석 시스템 운영 등) · 사용상의 문제점 발생을 최소화하기 시키기 위하여 소비자들에 대한 사용 매뉴얼 제공
	규제	· 국내외 법령 위반에 따른 위험 · 계약 관련 분쟁 등 위험	· 기업의 영업 활동 장애 초래 및 부정적 영향 발생 · 법규 위반으로 인한 배상책임 등 발생, 법적 분쟁 비용 발생 등	· 준법지원인제도 도입 · 법규 및 규제 관련 지속적인 모니터링 체계 확립 · 사내외 전문 인력 및 법무 자문 활용
재무	외환	· 급격한 환율 변동으로 인한 위험	· 해외 매출 비중 증대로 인한 환율 변동에 따른 외환리스크 노출 증가	· 외화 자금 수급 일정 일치화 등 환위험 관리 체계 수립 · 주요 거래 외화 USD, EUR, CNY 등 지속적인 환율 전망 모니터링
	이자율	· 금리에 따른 자산/부채 가치 및 이익/현금흐름 변동	· 변동이자율 적용 차입금의 금리 변동에 따른 이익 및 현금흐름 영향	· 이자율 및 향후 이자율 변동 전망에 대한 면밀한 모니터링 · 고정이자율 및 변동이자율에 대한 자금 차입 균형 조정
	조세	· 조세 관련 규정 및 세제 정책 등의 변화에 따른 리스크	· 최우선의 세무 정책을 준수하며, 과세 당국과 투명한 관계 유지	· 최우선의 세무 정책 : 모든 사업 활동에서 '세무상 법규준수 및 성실한 신고/납부 이행' · 내부 재경조직 및 외부 전문가 자문 등을 통한 조세 리스크 사전평가 및 사후관리 수행

\* 그 외 정보보안, 인권, 공급망, 유동성, 자본조달 리스크 등을 인지하고 있음

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- 06**
- Governance** ▼
- 지배구조
- 리스크 관리
- 컴플라이언스**
- 윤리경영
- Appendix

# 컴플라이언스

## 컴플라이언스 관리 체계

### 공정거래 원칙

경동나비엔은 ‘기업을 통한 사회공헌’이라는 창업이념을 기업 경영활동을 통해 추구하여야 할 가치로 설정하고, ‘윤리강령’ 및 ‘윤리강령 실천행동지침’을 통하여 회사와 임직원, 이해관계자 및 고객에 대해 구성원으로서 지켜야 할 가치판단과 행동강령을 제시하고 있으며, 공정거래에 관한 법률을 엄격히 준수할 것을 요구하고 있습니다.

또한, 이사회에 결의를 거쳐 준법통제기준을 제정 및 시행함으로써 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고, 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보하기 위하여 노력하고 있습니다.

### 준법지원인 선임

경동나비엔은 상법 제542조의13(준법통제 기준 및 준법지원인) 규정에 따라 2021년 3월 24일 개최된 이사회에서 준법지원인을 선임하였습니다.

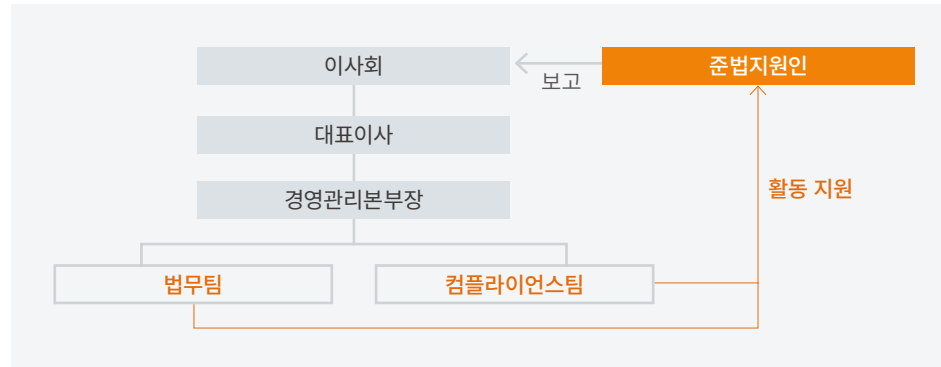
법무팀과 Compliance팀은 준법지원인의 준법지원 활동을 지원하고 있으며, 준법지원인은 회사 업무 및 임직원에 대한 준법 점검 및 위법 가능성이 있는 모든 행위에 대한 개선 활동을 실시하고 그 결과를 이사회에 보고합니다.

### 내부통제정책

경동나비엔은 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류 및 부정행위를 예방하고, 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성과 공시를 위한 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 개정에 기반하여 新모범규준을 준수하는 내부회계관리제도 및 운영 시스템을 2021년 도입하였으며, 별도의 내부회계 전담팀을 구성하여 설계·운영상 효과성을 평가하고 독립성을 확보하였습니다. 내부회계관리제도에 대한 성과평가 기준을 마련하여 관련 운영 현황을 구성원의 업무 목표에 반영함으로써 보다 책임감 있는 제도가 운영될 수 있도록 하였습니다. 대표이사과 내부회계관리자는 매 사업연도마다 제도의 설계와 운영의 효과성에 대해 점검하며, 대표이사는 내부회계관리제도 운영 실태를 감사와 이사회, 주주총회에 직접 보고하고 있습니다. 내부회계관리제도 운영 실태의 적정성은 독립된 외부 감사인으로부터 인증 받고 있습니다.

나아가 경동나비엔은 2024년부터 도입되는 연결기준 내부회계관리제도 도입에 선제적으로 대응하기 위해 외부 전문기관과 연결 내부회계관리제도 구축 프로젝트를 수행하고 있으며, 내부 통제시스템 개선을 통해 회계 투명성을 확보하고 신뢰도를 더욱 강화하고자 최선을 다하고 있습니다.

### 준법지원인 운영 체계



## 컴플라이언스 관리 활동

### 부정경쟁 위험 평가

경동나비엔은 ①일반불공정거래, ②하도급거래, ③대리점거래, ④수탁·위탁거래 등 총 4개 거래 분야의 Checklist 점검 결과를 바탕으로 각 거래 분야별 관련 컴플라이언스 이슈 사항을 도출하고, 도출된 이슈 사항에 대해서는 유관 부서가 현황 및 이행 상황을 모니터링 하고 있습니다. 2022년에는 저작권 및 표시 광고와 관련된 Checklist를 수립 및 배포하여 컴플라이언스 이슈 사항에 대한 유관부서의 자체적인 점검을 지원하였으며, 저작권법 및 대리점거래 분야와 관련된 간담회를 실시하여 도출된 이슈에 대한 현황을 파악 및 점검하였습니다.

### 컴플라이언스 교육

경동나비엔은 Legal Risk를 예방하고 업무 효율화를 달성하기 위하여 임직원을 대상으로 직무별 차별화된 컴플라이언스 교육 및 훈련 프로그램을 수립·시행하고 있습니다. 2022년 법정 교육을 제외하고 총 3건의 자체적인 컴플라이언스 교육을 실시하였습니다.

#### 2022년 컴플라이언스 교육

시기	내용	교육인원
2022.02	개정 하도급법 및 상생협력법 교육	50명 (구매/품질)
2022.12	대리점 거래 관련 공정거래법 교육	47명 (영업/마케팅)
2022.12	저작권법 준수 교육	15명 (마케팅)

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- 06 Governance**
- 지배구조
- 리스크 관리
- 컴플라이언스
- 윤리경영**
- Appendix

# 윤리경영

## 윤리경영 체계

### 윤리 규정

경동나비엔의 윤리경영은 합리적이고 청렴한 경영을 위한 기본자세와 모든 구성원들이 지켜야 할 도리를 제시함으로써 구성원 개개인의 윤리의식을 함양하고 고객과의 신뢰 관계를 유지하고자 합니다.

이를 위해 2004년 최고경영진이 최종 승인한 ‘윤리강령’을 제정 및 선포하였습니다. 직장 윤리 실천과 관련된 구체적인 내용과 처리절차를 ‘윤리강령 실천행동지침’을 통해 명확히 공시함으로써 임직원의 윤리의식을 제고하고 회사 발전에 실질적으로 작용할 수 있도록 추진하고 있습니다.

### 윤리강령

‘기업을 통한 사회공헌’이라는 창업이념을 경영활동을 통해 추구해야 할 가치로 설정하고, 모든 이해 관계자와 함께 신뢰받는 투명한 기업으로 성장하기 위해 윤리강령을 제정하였습니다. ‘윤리강령’을 통해 고객, 사회, 협력사, 임직원과 회사, 주주에 대해 경동인이 지켜야 할 가치판단과 행동강령을 제시하고 있습니다. 전 임직원은 윤리강령을 준수해야 할 의무가 있으며, 경동과 각종 거래관계를 갖는 이해관계자도 윤리강령의 준수를 적극 권장하고 있습니다.

>경동 윤리강령

### 윤리강령 실천행동지침

실천행동지침은 임직원의 윤리의식을 고취하기 위해 임직원이 일상생활에서 직면하게 되는 윤리적 문제에 대한 행동원칙과 처리절차에 필요한 사항을 규정하고 있습니다. 부정/부패, 뇌물수수, 이해상충, 반독점/담합 등 불공정 거래 행위, 자금세탁 등 비윤리적 행위에 따른 행동원칙의 내용을 수록하고 있습니다.

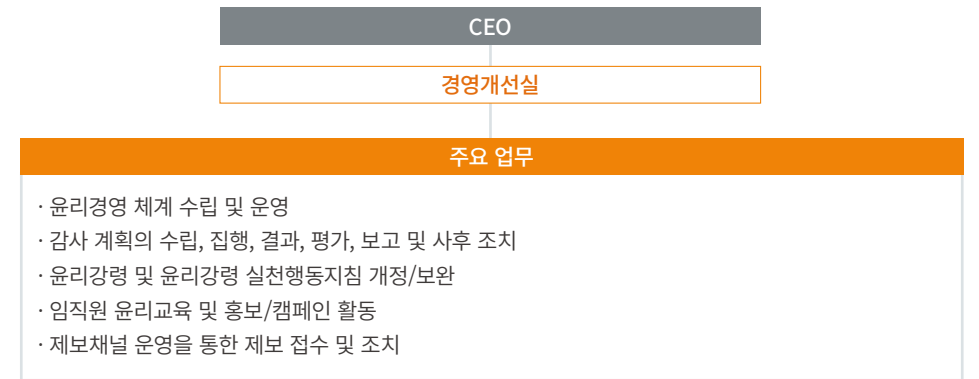
>실천행동지침

### 반부패 정책

경동나비엔의 윤리강령과 윤리강령 실천행동지침은 다양한 이해관계자와의 신뢰 제고, 파트너십 향상, 임직원 및 협력사의 반부패 인식 함양을 위한 내용을 포함하고 있습니다. 반부패 정책은 부패 및 뇌물 수수로 인한 리스크를 예방하고, 관련 법령 및 규정을 준수할 수 있도록 윤리/도덕적 가치기준을 제시하고 있습니다. 전 임직원은 업무를 수행하며 관련 법령 및 규정을 준수해야 할 의무가 있으며, 해외법인의 경우 현지 부패방지법을 우선적으로 준수해 공정하고 투명하게 업무를 수행할 수 있도록 안내하고 있습니다.

### 전담 조직

경동나비엔은 내부 감사를 위한 전담 조직으로 경영개선실을 상설 운영하고 있습니다. 경영개선실에서는 회사의 회계 및 업무 등에 대해 객관적이고 투명한 감사를 수행하고, 공정성을 제고해 기업가치를 확보하고 있습니다. 특히, 상근감사를 포함한 감사부서원은 광범위한 업무 경험과 업무 프로세스에 대한 깊은 이해를 바탕으로 윤리경영에 부합한 업무 절차 개선 및 비용 절감에 기여하고 감사 권고사항을 항시 요구하고 있습니다. 독립적이고 객관적인 감사 조직을 운영하여 기업지배구조 모범규준에 부합한 감사시스템을 구축하고, 투명한 비용 집행, 업무 개선 중심의 감사 수행을 통해 정도경영에 부합한 감사시스템을 구축하고 있습니다.



- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- 06**
- Governance** ▼
- 지배구조
- 리스크 관리
- 컴플라이언스
- 윤리경영**
- Appendix

# 윤리경영

## 윤리경영 활동

### 윤리 리스크 모니터링

경동나비엔 감사실은 연간 감사 계획을 수립하고 정기감사를 수행하여 경영활동 전반에 대한 실태를 진단 및 평가하고 비효율적인 사항과 기타 이슈에 대해서는 개선사항을 제시하고 있습니다. 또한, 이행감사를 진행하여 후속 조치의 실행 여부를 점검 및 관리하고 있으며, 비정기감사를 통해 임직원의 윤리강령 이행 실태를 조사하고 결과에 따라 징계 등의 적절한 조치를 취하고 있습니다.

### 윤리경영 제보 프로세스

경동나비엔은 임직원, 협력사 등 사내·외 이해관계자가 자유롭게 제보할 수 있도록 회사 홈페이지에 사이버 신문고를 설치해 운영하고 있으며, 이 외에도 전화, 우편 등 다양한 제보채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 윤리강령에 어긋나는 임직원의 부정/비리, 협력사에 대한 불공정 행위, 이해상충, 법규위반, 조직문화 저해 행위에 대한 제보를 적시에 시정조치 하고 있습니다.

제보자 보호 원칙에 따라 제보자의 신분과 제보내용의 비밀을 철저히 보장하고, 제보자에게 차별 및 불이익을 주는 행위와 보복행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 제보자 보호 원칙을 위반하였을 경우, 내규에 의거하여 징계 등의 조치를 취하고 있습니다.

### 윤리경영 신고 접수

<b>신고대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원의 부정 및 비리</li> <li>· 협력사에 대한 불공정 행위</li> <li>· 이해관계자 거래, 임직원 간 금전대차 등 이해상충</li> <li>· 기타 윤리경영에 위배되는 행위</li> </ul>
<b>신고방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 제보 <span style="background-color: #f96; border-radius: 5px; padding: 2px;">&gt;온라인 제보 접수</span></li> <li>· 우편 접수 : 서울특별시 영등포구 국회대로 76길 22 경영개선실</li> <li>· 전화번호 : 02)3489-2444, 02)559-8213</li> </ul>

### 윤리경영 제보 및 처리 현황

2022년 경동나비엔은 접수된 총 79건의 제보를 처리하였습니다.

이 중 뇌물수수, 협력사에 대한 불공정 행위, 회사자산 부정 사용, 고객정보 보호 위반, 근태불량 등 비윤리 행위에 대한 제보 처리 건수는 총 19건으로 이를 내사종결, 경고, 징계의 조치를 하였습니다. 60건의 고객불만 및 A/S접수 등의 기타 제보 건수는 주관부서에 이관하였으며 처리 결과를 감사실에서 확인하였습니다.

### 윤리 교육

경동나비엔은 윤리경영 확립을 통한 조직의 건전성 확보를 위해 전 임직원을 대상으로 정기적인 윤리 교육을 실시하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 하는 필수교육 외 신입/경력직 입사자 대상 입문교육과 직책자 전문교육으로 교육과정을 세분화하여 임직원 개개인의 윤리의식이 강화될 수 있도록 운영하고 있습니다.

2022년에는 신입/경력직 입사자 입문교육은 윤리경영 기초내용과 경동 윤리강령과 실천행동지침의 내용으로 구성된 영상 교육자료를 제작하여 비대면 교육으로 진행하였으며, 전 임직원 필수교육은 온라인 교육(e-Learning)으로 진행하였습니다. 또한, 직책자 전문교육으로 전 사업장의 팀장 대상 윤리리더십 교육도 실시하였습니다.

### 2022년 윤리교육 실시 현황

(단위: 명)

구분	2022년		
	입과	수료	수료율
신입/경력직 입문 교육	140	140	100%
전 임직원 윤리경영 교육	2,134	2,134	100%
팀장급 윤리 리더십 교육	127	127	100%

\* 계열사 실적 포함

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance

## 07

- Appendix ▼
- ESG Performance Data
- GRI Content Index
- SASB Index
- 협회 가입 현황
- 수상내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

# APPENDIX



## Appendix

ESG Performance Data	78
GRI Content Index	91
SASB Index	94
협회 가입 현황	96
수상내역	96
온실가스 검증의견서	97
제3자 검증의견서	98

# ESG Performance Data

## 재무 성과

구분	2020	2021	2022
유동자산	360,419	475,582	523,038
비유동자산	374,270	458,303	494,982
자산총계	734,689	933,885	1,018,019
유동부채	337,977	434,731	423,564
비유동부채	48,548	48,738	76,751
부채총계	386,525	483,469	500,315
지배기업소유주지분	348,164	450,415	517,705
비지배지분	0	0	0
자본총계	348,164	450,415	517,705
매출액	873,409	1,102,947	1,160,861
영업이익	67,099	64,296	59,771
당기순이익	41,637	80,658	53,582
지배기업소유주	41,637	80,658	53,582
비지배지분	0	0	0
주당순이익(단위:원)	3,261	5,898	3,707
연결에 포함된 회사 수	8개	9개	11개

구분	2020	2021	2022
매출액	873,409	1,102,947	1,160,861
매출원가	536,330	683,829	692,953
매출총이익	337,079	419,118	467,908
판매비와관리비	269,980	354,822	408,137
영업이익(손실)	67,099	64,296	59,771
기타영업수익	23,688	56,678	56,648
기타영업비용	35,033	16,675	38,238
금융수익	575	1,087	1,880
금융비용	3,954	3,334	7,336
법인세비용차감전순이익(손실)	52,375	102,051	72,724
법인세비용	10,737	21,393	19,142
당기순이익(손실)	41,637	80,658	53,582

구분	2020	2021	2022
영업활동현금흐름	57,625	80,669	9,346
투자활동현금흐름	(58,865)	(12,550)	(56,546)
재무활동현금흐름	18,661	(63,079)	79,209
외화환산으로 인한 현금의 변동	(1,408)	2,126	1,285
현금및현금성자산의순증가(감소)	16,013	7,166	33,294
기초현금및현금성자산	21,217	37,230	44,396
기말현금및현금성자산	37,230	44,396	77,689

# ESG Performance Data

## 환경 성과

### 친환경 비즈니스

구분	단위	2020	2021	2022
<b>친환경 제품 및 서비스</b>				
친환경 제품 및 서비스 관련 매출	백만 원	519,949	740,836	802,678
매출 비율	%	59.53	67.17	69.15

### 온실가스

구분	단위	2020	2021	2022	
<b>배출량</b>					
총 온실가스 배출량	톤CO <sub>2</sub> e	11,986	13,276	13,163	
Scope 1	소계	톤CO <sub>2</sub> e	3,504	3,973	3,582
	배출원별				
	CO <sub>2</sub>	톤CO <sub>2</sub> e	3,494	3,963	3,572
	CH <sub>4</sub>	톤CO <sub>2</sub> e	3	3	3
	N <sub>2</sub> O	톤CO <sub>2</sub> e	8	7	7
Scope 2	소계	톤CO <sub>2</sub> e	8,240	9,135	9,477
	배출원별				
	CO <sub>2</sub>	톤CO <sub>2</sub> e	8,192	9,082	9,422
	CH <sub>4</sub>	톤CO <sub>2</sub> e	1	1	1
	N <sub>2</sub> O	톤CO <sub>2</sub> e	47	52	54
	유형별				
	전력	톤CO <sub>2</sub> e	8,240	9,135	9,477
Scope 3	소계	톤CO <sub>2</sub> e	241	168	104
	배출원별				
	CO <sub>2</sub>	톤CO <sub>2</sub> e	241	168	104
	카테고리별				
	카테고리 1 <sup>1)</sup>	톤CO <sub>2</sub> e	25	41	36
	카테고리 5 <sup>2)</sup>	톤CO <sub>2</sub> e	216	127	68

1) 구매한 제품 및 서비스  
2) 운영상 발생한 폐기물

### 온실가스

구분	단위	2020	2021	2022
<b>집약도<sup>1)</sup></b>				
Scope 1	톤CO <sub>2</sub> e/억 원	0.470	0.418	0.366
Scope 2	톤CO <sub>2</sub> e/억 원	1.104	0.960	0.968
<b>감축량<sup>2)</sup></b>				
총 온실가스 감축량	톤CO <sub>2</sub> e	N/A	(1,364)	49
Scope 1	톤CO <sub>2</sub> e	N/A	(469)	391
Scope 2	톤CO <sub>2</sub> e	N/A	(895)	(342)

1) 별도 매출액 기준  
2) 직전연도 대비 Scope 1, 2 감축량

### 에너지

구분	단위	2020	2021	2022	
<b>사용량</b>					
총 에너지 사용량	TJ	239.36	266.83	266.01	
직접	휘발유	TJ	1.47	1.21	1.18
	경유	TJ	4.58	2.91	2.79
	등유	TJ	1.69	2.97	4.23
	LNG	TJ	59.2	68.44	58.89
	LPG	TJ	0.20	0.37	0.82
간접	전력 구매량	TJ	172.22	190.93	198.10
<b>집약도<sup>1)</sup></b>					
에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.032	0.028	0.027	
<b>감축량<sup>2)</sup></b>					
총 에너지 감축량	TJ	N/A	(27.47)	0.82	

1) 별도 매출액 기준  
2) 직전연도 대비 에너지 감축량

# ESG Performance Data

## 환경 성과

### 용수

구분	단위	2020	2021	2022
<b>취수량</b>				
총 취수량	m <sup>3</sup>	224,270	298,092	270,259
유형별 <sup>1)</sup>				
지하수	m <sup>3</sup>	41,832	96,275	99,429
상하수원	m <sup>3</sup>	182,438	201,817	170,830
<b>방류량</b>				
총 방류량	m <sup>3</sup>	93,677	101,345	86,628
방류지별 <sup>1)</sup>				
지표수	m <sup>3</sup>	93,677	101,345	86,628
<b>사용량</b>				
총 사용량	m <sup>3</sup>	130,593	196,747	183,631
사업장별				
서탄공장	m <sup>3</sup>	12,419	55,630	59,980
평택공장	m <sup>3</sup>	46,552	18,108	15,524
송탄공장	m <sup>3</sup>	4,589	7,802	6,278
가산공장	m <sup>3</sup>	0	0	905
구로연구소	m <sup>3</sup>	67,033	115,207	100,944
여의도사무소	m <sup>3</sup>	0	0	0
<b>재사용량</b>				
총 재사용 용수량	m <sup>3</sup>	189,946	177,439	197,455
용수 재사용 비율	%	145	90	108
<b>집약도</b>				
용수 사용 집약도	m <sup>3</sup> /억 원	17.499	20.686	18.747

1) 담수 기준

### 대기오염물질

구분	단위	2020	2021	2022
<b>질소산화물 (NOx)</b>				
배출량	kg	171.55	1,498	1,554
배출농도	PPM	35.84	14.99	28.7
<b>황산화물 (SOx)</b>				
배출량	kg	0.0	61.0	1.2
배출농도	PPM	0.0	7.7	2.5
<b>분진(PM)</b>				
배출량	kg	427	186	77
배출농도	PPM	1.67	0.73	0.80

### 수질오염물질

구분	단위	2020	2021	2022
<b>화학적 산소 요구량(COD)<sup>1)</sup></b>				
배출량	톤	1.14	0.27	N/A
배출농도	mg/L	11.7	5.4	N/A
<b>총 유기 탄소량(TOC)<sup>1)</sup></b>				
배출량	톤	N/A	N/A	0.37
배출농도	mg/L	N/A	N/A	7.1
<b>생물화학적 산소 요구량(BOD)</b>				
배출량	톤	0.90	0.51	0.28
배출농도	mg/L	10.4	3.0	4.8
<b>부유물질(SS)</b>				
배출량	톤	0.15	0.06	0.04
배출농도	mg/L	0.9	0.6	0.4

1) 법적 측정 기준이 변경됨에 따라 2022년부터 TOC로 공시

# ESG Performance Data

## 환경 성과

### 폐기물

구분	단위	2020	2021	2022		
<b>발생량</b>						
총 폐기물 발생량	톤	811	950	897		
<b>처리량</b>						
소계	톤	148	115	53		
지정 폐기물	유형별	매립	톤	0	0	
		소각	톤	3	32	31
	방법별	자체 처리	톤	0	0	0
		위탁	톤	3	32	31
일반 폐기물	유형별	매립	톤	57	83	23
		소각	톤	87	0	0
	방법별	자체 처리	톤	0	0	0
		위탁	톤	144	83	23
<b>재활용량</b>						
소계	톤	663	835	844		
재자원화된 폐기물 비율	%	82	88	94		
지정 폐기물	유형별	재사용을 위한 전처리	톤	0	0	0
		재활용	톤	4	9	6.81
	방법별	자체 처리	톤	0	0	0
		위탁	톤	4	9	6.81
일반 폐기물	유형별	재사용을 위한 전처리	톤	88	142	278
		재활용	톤	571	685	560
	방법별	자체 처리	톤	0	0	0
		위탁	톤	659	827	837
<b>집약도</b>						
폐기물 발생 집약도	톤/억 원	0.109	0.100	0.092		

### 화학물질

구분	단위	2020	2021	2022
<b>사용량</b>				
총 유해화학물질 사용량	톤	3	4	0
<b>배출량</b>				
총 화학물질 배출량	톤	5.0	21.0	2.5

# ESG Performance Data

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance

## 07

- Appendix
- ESG Performance Data
- GRI Content Index
- SASB Index
- 협회 가입 현황
- 수상내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

### 사회 성과

#### 임직원<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022			
<b>임직원 현황</b>							
총 임직원 수	명	1,385	1,501	1,500			
<b>등기 임원<sup>2)</sup></b>							
소계	명	8	8	8			
성별	남성	명	8	8			
	여성	명	0	0			
연령별	만 30세 미만	명	0	0			
	만 30세 이상 만 50세 미만	명	1	1			
	만 50세 이상	명	7	7			
<b>직원</b>							
소계	명	1,377	1,493	1,492			
고용 형태	기간제	성별	남성	명	1,068	1,108	1,163
			여성	명	143	136	151
	정함이 없는 근로자	국가별	대한민국	명	1,211	1,244	1,314
			연령별	만 30세 미만	명	216	194
		만 30세 이상 만 50세 미만	명	848	889	919	
		만 50세 이상	명	147	161	164	
	기간제 근로자	성별	남성	명	158	219	158
			여성	명	8	30	20
	국가별	대한민국	명	166	249	178	

1) 당해 연도말 재직 임직원 수 기준  
2) 상근감사 1명 포함

#### 임직원<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022			
직급	팀장급 이상 <sup>2)</sup>	성별	남성	명	111	124	141
		여성	명	3	4	4	
	연령별	만 30세 미만	명	0	0	0	
		만 30세 이상 만 50세 미만	명	67	69	72	
		만 50세 이상	명	47	59	73	
	Staff <sup>3)</sup>	성별	남성	명	1,115	1,203	1,180
여성			명	148	162	167	
연령별		만 30세 미만	명	305	333	320	
		만 30세 이상 만 50세 미만	명	849	919	924	
		만 50세 이상	명	109	113	103	
직무		기획·지원	성별	남성	명	91	107
	여성			명	31	26	34
	연령별		만 30세 미만	명	26	21	41
			만 30세 이상 만 50세 미만	명	78	91	101
			만 50세 이상	명	18	21	19
	영업·마케팅·서비스	성별	남성	명	195	191	223
			여성	명	36	41	54
		연령별	만 30세 미만	명	49	42	49
			만 30세 이상 만 50세 미만	명	162	164	199
			만 50세 이상	명	20	26	29

1) 당해 연도말 재직 임직원 수 기준  
2) 팀장급 이상, 등기임원 제외  
3) 팀장급 이상 제외



# ESG Performance Data

## 사회 성과

### 임직원<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022		
직무	생산·품질	성별				
		남성	명	645	736	675
		여성	명	53	69	49
		연령별				
		만 30세 미만	명	166	213	169
	만 30세 이상 만 50세 미만	명	429	486	452	
	만 50세 이상	명	103	106	103	
	R&D	성별				
		남성	명	295	293	296
		여성	명	31	30	34
연령별						
만 30세 미만		명	64	57	61	
만 30세 이상 만 50세 미만	명	247	247	244		
만 50세 이상	명	15	19	25		

1) 당해 연도말 재직 임직원 수 기준

### 다양성

구분	단위	2020	2021	2022
<b>장애인</b>				
장애인 직원 수	명	10	7	7
장애인 고용률	%	0.74	0.55	0.49
<b>국가보훈자</b>				
국가보훈자 직원 수	명	10	11	10
국가보훈자 고용률	%	0.72	0.74	0.67
<b>여성</b>				
여성 직원 수 <sup>1)</sup>	명	143	136	151
여성 직원 비율 <sup>1)</sup>	%	10.38	9.11	10.12
여성 관리자 수	명	3	4	4
여성 임원 수 <sup>2)</sup>	명	0	2	2
여성 미등기임원 비율	%	0.00	9.09	8.00

1) 기간의 정함이 없는 근로자 기준  
2) 여성 등기임원 및 미등기임원 포함

# ESG Performance Data

## 사회 성과

### 채용

구분	단위	2020	2021	2022	
<b>신규 채용<sup>1)</sup></b>					
총 신규 채용 인원	명	270	226	384	
신규 채용 비율	%	22.3	18.17	29.22	
성별	남성	명	252	196	325
	여성	명	18	30	59
연령별	만 30세 미만	명	128	105	180
	만 30세 이상 만 50세 미만	명	138	116	198
	만 50세 이상	명	4	5	6
지역별	대한민국	명	270	226	384

1) 기간의 정함이 없는 근로자 기준

### 근속년수<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022	
<b>평균 근속년수</b>					
소계	년	7.24	7.09	7.26	
성별	남성	년	7.27	7.20	7.43
	여성	년	7.03	6.18	5.70

1) 기간의 정함이 없는 근로자 기준

### 이직

구분	단위	2020	2021	2022	
<b>이직 인원</b>					
총 이직 인원	명	76	148	199	
성별	남성	명	66	115	175
	여성	명	10	33	24
연령별	만 30세 미만	명	7	27	56
	만 30세 이상 만 50세 미만	명	51	112	119
	만 50세 이상	명	18	9	24
지역별	대한민국	명	76	148	199
<b>이직률</b>					
총 이직률	%	5.52	9.91	13.34	
자발적 이직률	%	4.58	9.24	12.06	

# ESG Performance Data

## 사회 성과

### 육아휴직

구분	단위	2020	2021	2022
<b>육아휴직 사용 인원<sup>1)</sup></b>				
소계	명	16	8	23
남성	명	11	6	14
여성	명	5	2	9
<b>육아휴직 복귀 인원</b>				
소계	명	11	4	14
남성	명	5	3	9
여성	명	6	1	5
<b>육아휴직 복귀 예정 인원</b>				
소계	명	12	5	15
남성	명	6	4	10
여성	명	6	1	5
<b>육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속 인원</b>				
소계	명	12	10	4
남성	명	8	4	3
여성	명	4	6	1
<b>육아휴직 복귀율</b>				
소계	%	91.67	80	93.33
남성	%	83.33	75	90
여성	%	100	100	100
<b>육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속 비율</b>				
소계	%	100	90.91	100
남성	%	100	80	100
여성	%	100	100	100

1) 육아휴직 사용 시작 시점 기준

### 동등 기회

구분	단위	2020	2021	2022	
<b>여성 급여 비율<sup>1)</sup></b>					
남성 대비 <sup>2)</sup>	G1	%	N/A	N/A	100
	G2	%	N/A	N/A	99
	G3	%	N/A	N/A	99
	G4	%	N/A	N/A	110
<b>1인 평균 급여액</b>					
성별	남성	백만 원	58	55	67
	여성	백만 원	46	41	53

1) 직위체계 개편으로 인해 2020년, 2021년 직급별 남성 대비 여성 급여 비율 자료 부재

2) 정규직 G직군 기준 비율이며, 직위는 G1부터 G4의 순서로 구성되어 있음

### 차별 금지

구분	단위	2020	2021	2022
<b>차별 사건<sup>1)</sup></b>				
차별 사건 발생 건수	건	0	0	0
<b>차별 사건 조치 현황</b>				
조사 진행 중	건	0	0	0
조치/완화 계획 수립 완료	건	0	0	0
조치 완료	건	0	0	0

1) 인권 이슈와 관련된 제보 건수

### 노사관계

구분	단위	2020	2021	2022
<b>노사협의회</b>				
노사협의회 개최 횟수	회	4	5	9 <sup>1)</sup>

1) 노사간담회 개최 횟수를 합산하여 산정(협의체 운영방식으로 변경으로 2022년부터 노사간담회 실시)

# ESG Performance Data

## 사회 성과

### 안전보건관리시스템<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022
<b>안전보건 인증</b>				
안전보건 인증 획득 사업장 비율	%	100	100	100
안전보건 인증 적용 근로자 비율	%	100	100	100

1) 전 직원 및 소속 외 근로자 기준

### 산업재해

구분	단위	2020	2021	2022
<b>직원</b>				
산업재해 건수	건	0	3	1
산업재해율	%	0.00	0.20	0.07
근로손실일수	일	0	0	0
근로손실재해 건수 (LTI)	건	0	3	1
근로손실재해율 (LTIR) <sup>1)</sup>	%	0.00	0.17	0.05
기록재해 건수 (RI)	건	0	3	2
총기록재해율 (TRIR) <sup>1)</sup>	%	0.00	0.17	0.11
업무상 과중한 부상 건수	건	0	0	0
업무상 과중한 부상률	%	0	0	0
사망사고 (FAT)	건	0	0	0
사망률 <sup>1)</sup>	%	0	0	0
총 근로시간	시간	3,016,998	3,489,378	3,703,881

1) 20만 시간당 발생률

### 산업재해

구분	단위	2020	2021	2022
<b>소속 외 근로자</b>				
기록재해 건수 (RI)	건	0	0	1
총기록재해율 (TRIR) <sup>1)</sup>	%	0.00	0.00	0.16
업무상 과중한 부상 건수	건	0	0	0
업무상 과중한 부상률	%	0	0	0
사망사고 (FAT)	건	0	0	0
사망률	%	0	0	0
총 근로시간	시간	1,005,666	1,163,126	1,234,627

1) 20만 시간당 발생률

### 직업성 질환

구분	단위	2020	2021	2022
<b>직원</b>				
직업성 질환으로 인한 사망 건수	건	0	0	0
직업성 질환 발생 건 수	건	0	0	1
<b>소속 외 근로자</b>				
직업성 질환으로 인한 사망 건수	건	0	0	0
직업성 질환 발생 건 수	건	0	0	1

# ESG Performance Data

## 사회 성과

### 임직원 교육 및 정기 성과평가

구분	단위	2020	2021	2022		
<b>교육 이수 현황<sup>1)</sup></b>						
총 교육 이수 직원 수	명	1,341	1,400	1,524		
교육 이수 비율	%	97.39	93.77	102.14		
직원 총 교육 시간	시간	28,167	22,257	37,289		
직원 평균 교육 시간	시간/명	20.46	14.91	24.99		
인당 평균 교육 시간	성별	남성	시간/명	19.80	14.63	24.23
		여성	시간/명	25.78	17.13	30.87
	직급별	관리자	시간/명	25.52	13.02	20.74
		Staff	시간/명	20.00	15.08	25.45
<b>교육 투자</b>						
총 교육훈련비	백만 원	323	310	598		
직원 평균 교육훈련비	백만 원/명	0.23	0.21	0.40		
<b>정기 성과평가<sup>2)</sup></b>						
정기 성과평가를 받은 직원 비율	소계		%	81.83	90.11	90.26
	성별	남성	%	81.37	91.06	90.97
		여성	%	85.31	82.35	84.77
	직급별	관리자	%	71.05	71.09	73.79
		Staff	%	82.95	92.29	92.30

1) 전 직원(미등기 임원 포함)에 대한 교육실적이며, 사내·외 전사 교육 시간을 기준으로 집계  
2) 정규직 인원 기준

### 마케팅 및 라벨링

구분	단위	2020	2021	2022
<b>제품 정보 표시</b>				
표시 준수 절차 적용 비율	%	100	100	100
<b>제품 정보 및 광고 관련 법/규정 위반</b>				
과태료 부과 건수	건	0	0	0
경고 조치 건수	건	0	0	0
조직 내부 규정 위반 건수	건	0	0	0

### 제품 안전보건 영향

구분	단위	2020	2021	2022
<b>주요 제품 안전보건 영향 평가</b>				
안전보건 영향 평가를 시행한 주요 제품 군 비율	%	100	100	100
<b>제품 안전 보건 관련 법/규정 위반</b>				
과태료 부과 건수	건	0	0	0
경고 조치 건수	건	0	0	0
조직 내부 규정 위반 건수	건	0	0	3
<b>제품 리콜<sup>1)</sup></b>				
총 제품 리콜 건수	건	0	0	0

1) 국내 기준(자발적 회수 조치 제외)

# ESG Performance Data

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance

## 07

- Appendix
- ESG Performance Data
- GRI Content Index
- SASB Index
- 협회 가입 현황
- 수상내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

### 거버넌스 성과

#### 이사회 및 위원회

구분	단위	2020	2021	2022	
<b>이사회</b>					
개최 횟수	회	10	10	6	
구성	소계	명	7	7	
	사내이사	사내이사 수	명	5	5
	사외이사	사외이사 수	명	2	2
		사외이사 비율	%	28.57	28.57
		사외이사 비율	%	42.86	42.86
여성 이사	여성 이사 수	명	0	0	
		여성 이사 비율	%	0	0
		여성 이사 비율	%	0	0
참석률	소계	%	100	100	
	사내이사	%	100	100	
	사외이사	%	100	100	
안건 <sup>1)</sup>	안건 수	건	23	19	
	안건 중 수정/보완/반대 의견 비율	%	0	0	
<b>이사회 산하 위원회</b>					
경영위원회	소계	명	4	4	
	사내이사 수	명	4	4	
	사외이사 수	명	0	0	
	개최 횟수	회	16	11	
	안건 수	건	17	13	
감사	소계	명	1	1	
	상근감사	명	1	1	
	비상근감사	명	0	0	
	장기 재직	명	0	0	
	감사 교육 이수 비율	%	0	100	

1) 부의안건(보고사항 제외) 기준

#### 사외이사 전문성

구분	단위	2020	2021	2022
<b>산업</b>				
산업 전문성을 갖춘 사외이사 수	명	0	0	1
산업 전문성을 갖춘 사외이사 비율	%	0	0	33.33

#### 컴플라이언스

구분	단위	2020	2021	2022
<b>법률 및 규정 위반<sup>1)</sup></b>				
금전적 제재 발생 건 <sup>2)</sup>	건	0	1 <sup>2)</sup>	1 <sup>2)</sup>
비금전적 제재 발생 건 <sup>3)</sup>	건	0	0	0
<b>총 납부액</b>				
현행 보고기간 발생 금액 <sup>4)</sup>	백만 원	0	8	0
이전 보고기간 발생 금액 <sup>5)</sup>	백만 원	0	0	1,245

- 1) 공정거래위원회 소관 법률 규정 위반 사항 기준
- 2) 보고기간 중 종결된 환경쟁적 행위 사건 관련 과태료, 과징금 등 금전적 제재 발생 건수 기준  
- 2021년 12월 공정거래위원회 과태료 부과 통보 건  
- 2022년 7월 공정거래위원회 과징금 부과 통보 건
- 3) 보고기간 중 종결된 환경쟁적 행위 관련 경고 조치 이상의 비금전적 제재 (금전적 제재와 병행된 경우에는 산정에서 제외) 발생 건수 기준
- 4) 보고기간 중 발생 및 종결된 환경쟁적 행위 사건과 관련한 납부액 기준
- 5) 이전 보고기간 중 발생하여 당해 보고기간에 종결된 환경쟁적 행위 사건과 관련한 납부액 기준



# ESG Performance Data

## 거버넌스 성과

### 윤리 및 공정거래

구분	단위	2020	2021	2022
<b>윤리</b>				
윤리 교육	윤리교육 수료 임원 수	명	N/A	5
	윤리교육 수료 임원 비율	%	N/A	62.5
	윤리교육 수료 직원 수 <sup>1)</sup>	명	N/A	1,395
	윤리교육 수료 직원 비율	%	N/A	100
윤리규범	윤리규범 위반 사건	건	7	6
위반 사건	윤리규범 위반 임직원 수	명	26	21
<b>반부패</b>				
반부패 교육	반부패 교육 수료 임원 수	명	N/A	5
	반부패 교육 수료 임원 비율	%	N/A	62.5
	반부패 교육 수료 직원 수 <sup>1)</sup>	명	N/A	1,395
	반부패 교육 수료 직원 비율	%	N/A	100
청렴협약서/협력사	서명 공급업체/협력사 수 <sup>2)</sup>	개 사	N/A	255
행동규범서약서	서명 공급업체/협력사 비율	%	N/A	84
부패 사건	부패 사건	건	4	1
	부패 사건으로 징계	건	7	4
	인한 징계 건 면직	건	5	2
	부패 사건으로 인한 파트너 계약 파기 건	건	0	0
	부패 관련 법적 조치 건	건	0	0

1) 윤리교육 대상 직원수 기준

2) 청렴협약서 및 협력사 행동규범서약서를 제출한 국내 협력사 기준(협력사 행동규범 규칙 2022년 4분기 최초 제정)

3) 2022년 부패 사건 관련, 당사 직원이 아닌 관련 협력사를 상대로 법적 조치함

### 윤리 및 공정거래

구분	단위	2020	2021	2022
<b>반경쟁적 행위<sup>1)</sup></b>				
진행 중인 법적 건	건	2	6	2
종결된 법적 건	건	0	1	3

1) 공정위 소관 주요 법령 위반행위(공정거래법, 하도급법, 대리점법, 표시광고법 등)으로 인한 행정기관의 제재 및 불복절차(행정소송) 기준

# ESG Performance Data

## 거버넌스 성과

### 이해관계자 가치 창출 및 분배

구분	단위	2020	2021	2022		
<b>정부</b>						
법인세	세전 이익	백만 원	52,375	102,051	72,724	
	법인세 비용	백만 원	10,737	21,393	19,142	
	유효 세율	%	20.50	20.96	26.32	
	법인세 납부액	백만 원	20,058	19,812	45,468	
	납부 세율	%	38.30	19.41	62.52	
<b>주주 및 투자자</b>						
배당금		백만 원	4,721	6,504	7,226	
<b>지역사회</b>						
기부금		백만 원	738	359	1,112	
<b>임직원</b>						
급여	소계	백만 원	78,494	79,822	97,967	
	남성	총 급여	백만 원	71,492	73,080	88,927
		법정최저임금 대비 비율	%	159.11	163.54	157.92
여성	총 급여	백만 원	7,002	6,742	9,040	
		법정최저임금 대비 비율	%	159.11	163.54	157.92
복리후생	복리후생비	백만 원	10,613	13,102	16,420	
	인당 복리후생비	백만 원/명	7.71	8.78	11.01	

### 보조금

구분	단위	2020	2021	2022
<b>정부</b>				
R&D 지원 보조금	백만 원	415	391	279

### 퇴직 연금

구분	단위	2020	2021	2022
<b>퇴직연금 운용금액</b>				
소계	백만 원	49,818	59,744	63,772
확정기여형(DC)	백만 원	3,923	4,489	4,357
확정급여형(DB)	백만 원	45,895	55,255	59,415

### 조달 관행

구분	단위	2020	2021	2022
<b>지역 공급업체</b>				
지출 비율	%	47	59	58

07

# GRI Content Index

구분	내용
이용 설명서	[경동나비엔]은 GRI 기준에 따라 [2022.01.01 - 2022.12.31] 기간 동안의 비재무 성과를 보고하였습니다.
GRI 1 활용	GRI 1: Foundation 2021
GRI 섹터 표준	N/A

지표	내용	페이지	비고
GRI 2	General Disclosures 2021		
2-1	조직 세부 정보	5, 10	
2-2	조직 내 지속가능경영보고에 명시된 법인	2	
2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
2-4	이전에 보고된 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유	-	초도 발간 보고서로 해당사항 없음
2-5	외부 검증	97~99	
2-6	기업의 활동, 밸류체인 및 기타 사업 관계	11, 58	
2-7	임직원	82~83	사업보고서 p.256
2-8	조직 외 근로자	기밀사항	대외 미공개
2-9	지배구조 및 구성	68~69, 88	
2-10	최고의사결정기구의 임명 및 선정	69	
2-11	최고의사결정기구의 의장	68	
2-12	최고의사결정기구의 역할	13	
2-13	기업의 영향 관리에 대한 책임 위임	13	
2-14	지속가능성 보고에 있어 최고의사결정기구의 역할	13, 70	
2-15	이해관계의 충돌	68	

지표	내용	페이지	비고
2-16	중요 사항 보고	70	
2-17	최고의사결정기구의 전문성	69, 70	
2-18	최고의사결정기구의 활동에 대한 평가	70	
2-19	급여 정책	70	
2-20	급여 결정 절차	70	
2-21	연간 총 보상의 비율	기밀사항	대외 미공개
2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 설명서	4	
2-23	정책 선언	41, 48, 50, 55, 58, 62, 74, 75	
2-24	정책 내재화	41, 48, 50, 55, 58, 62, 74, 75	
2-25	부정적 영향 해소(remediate) 절차	49, 51, 57	
2-26	우려사항 조언 및 제거 메커니즘	17, 60, 76	
2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	88	
2-28	가입 협회	96	
2-29	이해관계자 참여 및 소통	17	
2-30	단체 협약	47	
GRI 3	Material Topics 2021		
3-1	중요 토픽 결정 절차	14	
3-2	중요 토픽 목록	15	

# GRI Content Index

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance
- 07**
- Appendix ▼
- ESG Performance Data
- GRI Content Index**
- SASB Index
- 협회 가입 현황
- 수상내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

중대이슈	지표	내용	페이지	비고
친환경 제품·컨텐츠·서비스 개발	GRI 3	Material Topics 2021		
	3-3	중대 이슈 관리	16, 30~35	
	GRI 302	Energy 2016		
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	20~23	
미래 경쟁력 확보	GRI 3	Material Topics 2021		
	3-3	중대 이슈 관리	16, 24~25	
	GRI 201	Economic Performance 2016		
	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	11, 78, 90	
제품 및 서비스 품질 제고	GRI 3	Material Topics 2021		
	3-3	중대 이슈 관리	16, 26~27, 40, 53~57	
	GRI 416	Customer Health and Safety 2016		
	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	53, 87	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	87	
	GRI 417	Marketing and Labeling 2016		
	417-1	정보 라벨링을 위해 필요한 제품 및 서비스의 유형	정보 불안전성	향후 관리 예정
	417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	87	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	87	

중대이슈	지표	내용	페이지	비고
인권 보호 및 증진	GRI 3	Material Topics 2021		
	3-3	중대 이슈 관리	16, 48~49	
	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity 2016		
	405-1	이사회 및 구성원의 다양성	82~83, 88	
	405-2	남녀 기본급 및 보수의 비율	85	
	GRI 406	Non-discrimination 2016		
	406-1	차별 사건 및 시정 조치	85	
기후변화	GRI 3	Material Topics 2021		
대응 및 온실가스 배출 관리	3-3	중대 이슈 관리	16, 30~35	
	GRI 305	Emissions 2016		
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	79, 97	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	79, 97	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	79, 97	
	305-4	온실가스 배출 집약도	79	
공급망 (협력사/공급사)	GRI 3	Material Topics 2021		
	3-3	중대 이슈 관리	16, 58~61	
ESG 관리	GRI 308	Supplier Environmental Assessment 2016		
	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	61	
	GRI 414	Supplier Social Assessment 2016		
	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 협력회사	61	

## GRI Content Index

중대이슈	지표	내용	페이지	비고
인적자원	GRI 3	Material Topics 2021		
관리 및 개발	3-3	중대 이슈 관리	16, 40, 43~47	
	GRI 401	Employment 2016		
	401-1	신규채용 및 이직	84	
	GRI 404	Training and Education 2016		
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	87	
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	87	
임직원	GRI 3	Material Topics 2021		
안전보건 강화	3-3	중대 이슈 관리	16, 40~42	
	GRI 403	Occupational Health and Safety 2018		
	403-8	산업안전보건시스템 적용 범위	86	
	403-9	업무 관련 상해	86	
	403-10	업무 관련 질병	86	

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance
- 07**
- Appendix ▼
- ESG Performance Data
- GRI Content Index
- SASB Index**
- 협회 가입 현황
- 수상내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

# SASB Index

## Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	공시 항목	단위	2020	2021	2022	비고
<b>에너지 관리</b>						
RT-EE-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	GJ	239,356	266,830	266,006	
	(2) 그리드 전력 비율	%	100	100	100	
	(3) 재생가능에너지 비율	%	0	0	0	
<b>유해폐기물 관리</b>						
RT-EE-150a.1	유해폐기물 발생량	톤	7.26	40.34	37.37	
	유해폐기물 재활용 비율	%	54	21	18	
RT-EE-150a.2	유해물질 유출 건수	건	0	0	0	
	유해물질 유출 총량	kg	0	0	0	
	유해물질 유출 회수량	kg	0	0	0	유해물질 유출 건수 없음
<b>제품 안전</b>						
RT-EE-250a.1	리콜 발표 건수	건	0	0	0	국내 기준 (자발적 회수조치 제외)
	리콜된 제품 수량	개	0	0	0	
	리콜된 제품 비율	%	0	0	0	
RT-EE-250a.2	제품 안전과 관련된 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0	사업보고서 기준
<b>제품 수명주기 관리</b>						
RT-EE-410a.1	IEC 62474 신고 대상 물질을 포함하는 제품의 수익 비율	%	-	-	-	해당 사항 없음
RT-EE-410a.2	ENERGY STAR® 기준을 충족하는 적격 제품 수익 비율	백만 원	380,916	557,902	633,054	자체 친환경 매출 기준(미국) 적용
RT-EE-410a.3	재생가능에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	백만 원	-	-	-	p.31 참조
<b>자재 조달</b>						
RT-EE-440a.1	중요 자재 사용과 관련된 위험 관리 기술	N/A	-	-	-	해당 사항 없음

# SASB Index

## Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	공시 항목	단위	2020	2021	2022	비고
<b>기업 윤리</b>						
RT-EE-510a.1	(1) 부패 및 뇌물 수수, (2) 반경쟁 행위 예방을 위한 정책과 관행 설명	N/A	-	-	-	p.58, 74~75 참조
RT-EE-510a.2	뇌물 수수 또는 부패와 관련된 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	백만 원	0	0	0	사업보고서 기준
RT-EE-510a.3	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	백만 원	0	8	1,245	사건/소송 전 회사 내부적으로 소요된 비용, 감정인·대리인에게 지급한 수수료 및 의결/판결 이후 이행에 소요되는 비용은 제외됨.






## Activity Metrics

구분	지표 명	단위	2020	2021	2022	비고
RT-EE-000. A	제품 범주별 생산된 제품 수	개	1,276,997	1,488,665	1,332,007	
RT-EE-000. B	근로자 수	명	1,385	1,501	1,500	등기임원 포함

## 협회 가입 현황

협회명	가입목적
한국기계산업진흥회	회원사 R&D 지원 및 기계산업 서비스 부문 육성
한국상장회사협의회	관련 법규 제/개정 정보 획득 및 효과적 정책 대응
월드클래스기업협회	기업 상호간 교류·협력 및 경영 관련 정보·전략 공유
한국능률협회	HRD 관련 동향 파악
한국공정경쟁연합회	공정위 동향 및 정보 수집, 법령 및 행정규칙 개정안에 대한 의견 제출 등
디지털방송광고포럼	광고&홍보분야 동향 정보 확보 및 광고주 네트워크 활용
한국광고주협회	뉴미디어 트렌드 공유 및 전문가 집단과의 관계 형성
한국무역협회	수출, 관세 등 무역 관련 이슈 확인 및 정책 건의
한국에너지기기산업진흥회	에너지기기 제조업체 공동의 이익&발전 증진
한국실내환경학회	실내 공기질 등과 관련 정보 파악
대한기계설비건설협회	전문건설업 실적신고를 통한 시공능력평가 갱신 및 업면허 변경시 갱신 등
한국환경산업협회	환기를 통한 실내 공기 오염 방지와 공기청정 관련 정보 수집
대한설비공학회	각종 세미나의 참석 및 학술대회, 강연, 감수회의 등 개최 안내 공유
한국설비기술협회	스마트각방 통합배관 일체형 시스템 연구과제 지원
한국연소학회	학회 학술지, 기술 관련 논문 등 정보 파악
한국산업기술진흥협회	기술연구소(HEATING, TAC, 시스템, SH) 인증 유지
ASHRAE	해외 논문 등 정보 파악
대한기계학회	학회 학술지, 기술 관련 논문 등 정보 파악
한국지식재산협회(KINPA)	IP 경쟁력 강화, IP 경영과 특허분쟁 대응방안에 대한 정보와 노하우 공유
기업소비자전문가협회	소비자와 기업의 바람직한 관계 형성
한국제품안전협회	제품 안전기술 정보 입수 및 제품 안전 인증 애로사항 관리
한국표준협회	KS 표준 / 국제 표준(ISO 등) 정보 입수 및 KS 법정교육 이수 관리
한국스마트홈산업협회	홈네트워크 사업 홍보, 발전 및 스마트홈 연계 사업 추진
한국정보통신공사협회	공공기관 발주 현장 입찰 자격 유지 및 정보통신공사 기술 지원
직업건강협회	보건관리자 역량 개발 및 개선점 파악
환경보전협회	환경기술인 역량 개발 및 환경 정책 정보 파악

## 수상 내역

 업계 최초 5억불 수출의 탑 수상 '59회 무역의 날' 5억불 수출의 탑 수상 2022.12	 한국산업의 고객만족도(KCSI) 1위 수상 기정용 보일러 부문 9년 연속 1위 수상 2022.10	 한국품질만족지수(KS-QEI) 1위 수상 관연성가스보일러 13년 연속 1위 온수메트 7년 연속 1위 청정환기부문 2년 연속 1위 2022.10	 프리미엄브랜드지수(KS-PBI) 가스보일러, 온수메트부문 1위 수상 온수메트부문 7년 연속 1위 수상 가스보일러 부문 4년 연속 1위 수상 2022.07
 한국산업의 서비스품질지수(KSQI) 고객점점부분 1위 수상 고객점점부분 기정용보일러 AS 4년 연속 1위 수상 2022.07	 한국열병합발전만족지수(KS-WEI) 온수메트, 청정환기부문 1위 수상 온수메트부문 4년 연속 1위 수상 청정환기부문 2년 연속 1위 수상 2022.06	 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 가스보일러부문 1위 수상 가스보일러부문 3년 연속 1위 수상 2022.05	 한국산업의 서비스품질지수(KSQI) 클렌터 부문 13년 연속 수상 클렌터 부문 우수클렌터 수상 2022.05
 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI) 1위 수상 청정환기시스템부문 1위 수상 2022.03	 세계일류상품 3년 연속 선정 업계최초 역설아암 가스보일러 부문 3년 연속 선정 2022.01		

# 온실가스 검증의견서

## 검증 범위

한국표준협회는 경동나비엔의 사업장에서 작성한 온실가스 배출량 보고서를 바탕으로 2022년 경동나비엔의 Scope1, Scope2, Scope3(구매한 제품&서비스, 사업장 발생 폐기물 포함)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 실시하였습니다.

## 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증 지침
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- KS A ISO 14064-1 : 2006
- WRI GHG Protocol
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse gas Inventories

## 검증 결론

검증팀 검증결과 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

## 2022년 온실가스 배출량

구분	Scope1	Scope2	Scope3	총량
서탄공장	2,395	6,210	78	8,683
평택공장	637	1,487	2	2,126
가산공장	4	294	-	298
송탄공장	42	328	1	371
구로기술연구소	458	1,126	23	1,607
여의도사업소	46	32	-	78
<b>총계</b>				<b>13,163</b>

(\*) 기준연도: 2022년

(\*) GWP: AR2 기반

(\*) 운영통제 기준



# 온실가스 배출량 검증 성명서

경동나비엔

## ☑ 검증 범위

한국표준협회는 경동나비엔의 사업장에서 작성한 온실가스 배출량 보고서를 바탕으로 2022년 경동나비엔의 Scope1, Scope2, Scope3(구매한 제품&서비스, 사업장 발생 폐기물 포함)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 실시하였습니다.

## ☑ 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증 지침
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- KS A ISO 14064-1 : 2006
- WRI GHG Protocol
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse gas Inventories

## ☑ 검증 결론

검증팀 검증결과 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

## ●2022년 온실가스 배출량

(단위 : tCO2eq)

구분	Scope1	Scope2	Scope3	총량
서탄공장	2,395	6,210	78	8,683
평택공장	637	1,487	2	2,126
가산공장	4	294	-	298
송탄공장	42	328	1	371
구로기술연구소	458	1,126	23	1,607
여의도사업소	46	32	-	78
<b>총계</b>				<b>13,163</b>

\* 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.



2023년 03월 21일

- Overview
- Sustainability Strategy
- Focus Area
- Environmental
- Social
- Governance

## 07

- Appendix ▼
- ESG Performance Data
- GRI Content Index
- SASB Index
- 협회 가입 현황
- 수상내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서**



# 제3자 검증의견서

## (주)경동나비엔의 2020-2022년도 지속가능경영보고서 관련

이 검증의견서는 지속가능경영보고서의 독자를 위한 것으로서, (주)경동나비엔과의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

### 검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 (주)경동나비엔으로부터 ‘2022 경동나비엔 지속가능경영보고서’ (이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라AA1000AS v3를 활용하여 Moderate Level 및 전문가적 판단(Professional Judgement)의 중요성 기준으로 수행되었으며, 범위는 Type 2이었습니다.

검증 범위에는 (주)경동나비엔의 국내 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- AA1000 AccountAbility 원칙<sup>1)</sup>, 즉 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 GRI 표준 2021<sup>2)</sup>에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- GRI Content Index에 열거된 중요 토픽 관련 성과지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가

(주)경동나비엔의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 (주)경동나비엔에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 (주)경동나비엔에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 (주)경동나비엔에 의해 승인되었으며, (주)경동나비엔의 책임이 됩니다.

1) <https://www.accountability.org>  
 2) <https://www.globalreporting.org>

### 로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, (주)경동나비엔이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

### 로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 (주)경동나비엔의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 (주)경동나비엔의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 (주)경동나비엔의 보고서와 타사의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 보고되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 (주)경동나비엔이 중요 이슈 결정 과정에서 사용한 기준들을 검토하였습니다. 이는 (주)경동나비엔의 비즈니스상 의사 결정이 지속가능한 발전과 관련된 정보를 토대로 이루어지는지에 대해 평가할 목적으로 진행되었습니다.
- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못된 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 (주)경동나비엔의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 온실가스 배출량 데이터가 제3자로부터 검증받은 명세서와 일치하는지 확인하였습니다.
- 이해관계자가 GRI Content Index를 통해 지속가능성 지표를 확인할 수 있는지 검토하였습니다.
- 서울특별시에 위치한 (주)경동나비엔 사무실을 방문하여 (주)경동나비엔이 제공한 증거들을 검토하였습니다.

# 제3자 검증의견서

## 관찰사항

검증 과정에서 파악된 추가적 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

- 포괄성: (주)경동나비엔의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.
- 중요성: (주)경동나비엔의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. (주)경동나비엔은 어떤 이슈가 중요한지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 회사의 경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.
- 대응성: (주)경동나비엔은 온실가스 인벤토리를 구축하고 2050년까지 탄소 중립 달성을 선언하였습니다. (주)경동나비엔은 중대한 온실가스 배출을 결정하는 프로세스를 개선하고 이를 통해 도출된 중대한 온실가스 배출(예: 판매한 보일러의 사용단계에서의 간접 온실가스 배출)을 포함하여 온실가스 인벤토리를 관리할 것을 권고합니다.
- 영향성: (주)경동나비엔은 조직의 영향을 보다 효과적으로 식별하고 측정하기 위해 과학, 윤리, 법률, 규제, 환경 혹은 사회적 맥락 등의 영역에서 다양한 지표를 고려할 필요가 있으며, 이를 위해 보다 다양한 정보를 활용할 것을 권고합니다.
- 신뢰성: 보고된 지표들에 대한 (주)경동나비엔의 데이터 보고 관리 시스템은 잘 구축되어 있습니다.

## 로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서 1(ISQC1: International Standard on Quality Control 1)의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 (주)경동나비엔에 대해 본 검증 심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

2023년 6월 26일  
로이드인증원(LRQA)을 대표하여  
검증팀장 김태경



LRQA 계약번호: SEO00001274

대한민국 서울특별시 중구 소월로2길 30, T타워 2층

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2023.

 **경동나비엔**